I volantini sono uno dei migliori modi per promuovere i prodotti e/o servizi di un’attività.

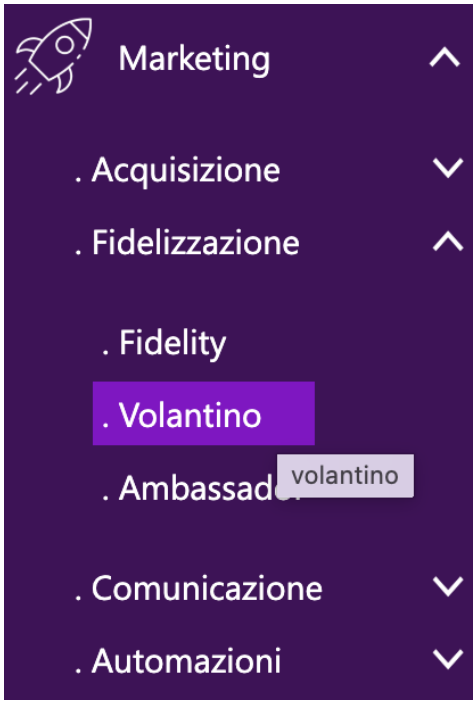
Ben progettati possono aumentare molto la visibilità dell’attività e raggiungere in maniera immediata i consumatori. Per creare i volantini digitali esistono oramai diversi sistemi, anche gratuiti (***es. Canva***), che ti aiutano a creare i giusti formati per i tuoi progetti. stackly ti aiuta invece a promuovere i volantini digitali, grazie alla possibilità di condividerli e gestirli contemporaneamente su tutti i touchpoint dei tuoi progetti.

Indice dei contenuti

- Carica volantino
- Stato approvazione
- Tutto in una sola funzione
- Condivisione del volantino
- Uso del volantino
- Statistiche

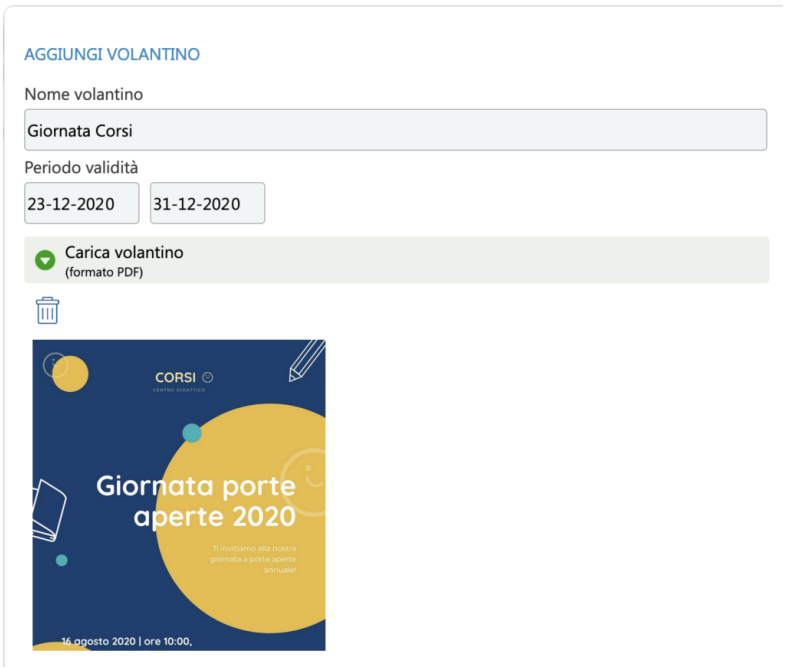
Carica volantino

Per aggiungere i volantini per i tuoi progetti, usa il menu “**volantino**“.



Nella scheda inserisci :

- **nome del volantino** : identifica il volantino
- **periodo di validità** : un intervallo di tempo in cui il volantino è valido
- **pdf del volantino** : usa la funzione “carica volantino”, e fai l’upload del volantino in formato PDF



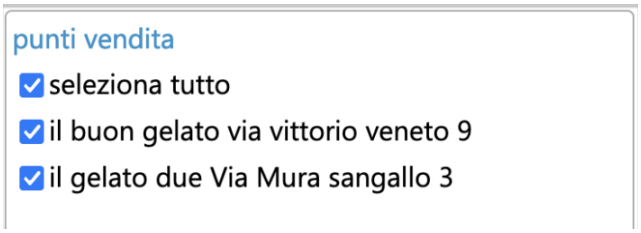
Stato approvazione

Quando crei un volantino digitale, devi indicare se è soggetto ad approvazione da parte del cliente o di un membro del team che lavora al progetto. Inutile dire che se gestisci il progetto da solo, puoi scegliere subito lo stato **approvato**.

La gestione dell'approvazione per il volantino, segue lo stesso iter di tutti i contenuti soggetti ad approvazione. Puoi leggere come funziona l'approvazione dei contenuti nella sezione "approvazione dei contenuti".

Tutto in una sola funzione

Se **hai diversi punti fisici**, ad esempio ha più punti vendita o più locali, puoi creare i volantini per tutti i punti fisici in una sola operazione.



Condivisione del volantino

I volantini digitali possono essere velocemente condivisi sui canali social .



Per farlo ti basta utilizzare il tasto "**condividi**" presente sulla lista dei volantini,

confermare o modificare il testo proposto per la condivisione, **scegliere i canali social** sui quali condividere ed impostare se necessario, la **programmazione per la pubblicazione**.

Uso del volantino

Il consumatore può sfogliare il volantino, dalle pagine web e tramite l'app quiinzona. In quest'ultima, al volantino è collegata anche la funzione "lista della spesa", che il consumatore può utilizzare per creare la propria, prendendo spunto dai prodotti e/o servizi presenti nel volantino del tuo cliente.

[redacted]

Se segui un'azienda del settore GDO, un supermercato , il volantino digitale è fondamentale per questo tipo di settore e poter offrire anche un servizio per la lista della spesa, diventa un valore aggiunto alla tua offerta di servizi.

Statistiche

Il volantino fa parte degli strumenti su cui puoi misurare le performance delle campagne di proximity marketing. Raccogliere informazioni dettagliate e specifiche sull'uso dei volantini è fondamentale per migliorare le strategie di vendita. Con stackly hai tutti gli strumenti in un'unica soluzione. (*leggi come consultare i dati statistici*)