Cinque notizie, un tema a testa: marketing, social, content, AI e ottimizzazione costi. Quello che è successo davvero nelle ultime due settimane, filtrato per chi gestisce più clienti in parallelo.

Indice dei contenuti

- Marketing : Ask Maps arriva in Italia: schede e recensioni locali alimentano le risposte AI
- Social : LinkedIn riduce la visibilità dei commenti generati dall'AI
- Content : Reddit Reviews: le conversazioni degli utenti diventano recensioni di prodotto
- AI : OpenAI lancia GPT-6.2 Astra e Sol: più efficienti, ma con più cautele
- Ottimizzazione costi : Prezzi dei modelli: tagli del 20% da OpenAI e Anthropic, raddoppio Gemini il 1° dicembre
- Il prossimo numero

Marketing : Ask Maps arriva in Italia: schede e recensioni locali alimentano le risposte AI

Il 16 novembre Google ha esteso **Ask Maps**, l'assistente basato su Gemini integrato in Google Maps, a oltre 30 paesi europei, portando il totale a più di 200 tra paesi e territori, l'Italia è inclusa.



Ask Maps risponde in linguaggio naturale a domande su luoghi e attività, e con l'aggiornamento arrivano anche gli itinerari giorno per giorno e la ricerca nelle liste di luoghi salvati. Il lancio europeo si appoggia a dati di oltre 300 milioni di luoghi e a recensioni di oltre 500 milioni di contributori: secondo PPC Land, questo significa che schede e recensioni delle attività europee alimentano ora le risposte AI.

Alcune funzioni restano per ora solo negli Stati Uniti: la ricerca autonoma di appuntamenti, con telefonate alle attività per conto dell'utente, e le informazioni "*Know before you go*" su parcheggi, meteo e pedaggi.

Google non ha indicato date per altri mercati. Non è chiaro quale sarà l'effetto diretto sulle attività europee, se potranno rinunciare alle chiamate dell'AI o se compariranno annunci: i post di Google non parlano di pubblicità. Le lingue supportate non sono specificate.

Perché conta: per i clienti con un'attività locale, come ristoranti, studi, negozi e saloni, la scheda su Google e le recensioni diventano il materiale su cui l'AI costruisce le risposte. Conviene verificare con ogni cliente che orari, servizi, categorie e foto siano aggiornati e che le recensioni, comprese quelle negative, ricevano una risposta. Non ci sono ancora dati su quanto Ask Maps incida sul traffico locale, e la prenotazione automatica non è disponibile in Italia: non serve intervenire con urgenza, ma è il momento di rimettere in ordine le schede. (Fonte:

PPC Land · Italia: SmartWorld)

Social : LinkedIn riduce la visibilità dei commenti generati dall'AI

Il Chief Product Officer di LinkedIn, **Hari Srinivasan**, ha spiegato che la piattaforma ha **aggiornato i sistemi di rilevamento dei commenti**.

Nuovi classificatori valutano la rilevanza di ogni commento e segnalano come meno preziosi quelli sospettati di essere generati dall'AI.

Con l'ordinamento "più rilevanti" attivo di default, gli utenti vedranno meno commenti di questo tipo: i commenti sospetti non vengono eliminati, ma classificati più in basso. Cambiano anche le notifiche ai creator, che riceveranno avvisi solo per i commenti di qualità.



Nei test LinkedIn riporta una riduzione di oltre il 20% delle visualizzazioni dei commenti di bassa qualità. La misura sarà estesa a tutti gli utenti a breve, senza una data precisa. L'intervento segue lo strumento di segnalazione dei contenuti "**AI slop**" introdotto ad agosto, che nelle prime tre settimane è stato usato da oltre un

milione di persone.

Perché conta: se gestisci profili o attività di engagement per i clienti, i commenti generici scritti con l'AI e pubblicati in serie rischiano di non essere visti da nessuno, e di far perdere tempo a chi li produce. Conviene puntare su pochi commenti che aggiungono un'informazione, un'esperienza o un dato. (*Fonte: Social Media Today*)

Content : Reddit Reviews: le conversazioni degli utenti diventano recensioni di prodotto



Il 10 novembre Reddit ha annunciato Reddit Reviews, che usa l'AI per trasformare le discussioni delle community su circa 10.000 prodotti in pagine di recensione strutturate, con riepilogo, conteggio delle opinioni positive e negative, pregi e difetti ricorrenti, link alle discussioni originali e, dove disponibili, ai rivenditori.

Le sintesi AI erano in test da febbraio con elettronica, videogiochi e salute e bellezza, mentre casa e moda sono state aggiunte a settembre.
Il lancio riguarda gli utenti statunitensi su iOS, Android e web, nelle prossime settimane e in vista della stagione natalizia.

I tempi previsti per il rilascio europeo non e' ancora dichiarato da Reddit, che dovrà implementare anche tutti i problemi relativi alle conversioni linguistiche, oltre al

volume generato sui singoli prodotti.

Reddit afferma di non prendere commissioni sugli acquisti e che le aziende non possono pagare per essere messe in evidenza. Resta però il rischio, segnalato da The Next Web, che brand, agenzie e servizi automatizzati continuino a inserire nei thread false raccomandazioni pensate per i modelli AI: Reddit le considera spam, ma una raccomandazione piazzata potrebbe finire in una sintesi di prodotto.

Perché conta: per i clienti nelle categorie coinvolte, ciò che gli utenti scrivono su Reddit diventa più visibile e più facile da consultare, e non si può comprare. La strada è partecipare in modo trasparente alle discussioni, rispondere alle critiche reali e fornire informazioni utili. Proporre ai clienti recensioni o raccomandazioni finte nei thread significa esporli a rimozioni e a un danno di reputazione. Per ora il lancio è solo negli Stati Uniti. (*Fonte: The Next Web*)

AI : OpenAI lancia GPT-6.2 Astra e Sol: più efficienti, ma con più cautele



Il 17 novembre OpenAI ha rilasciato **GPT-6.2 Astra**, il modello di punta per i progetti più complessi, e GPT-6.2 Sol, quello efficiente per le attività quotidiane.

Sono disponibili, in rollout, in ChatGPT Work e Codex per gli utenti Plus, Pro, Enterprise ed Edu, e via API con gli identificativi gpt-6.2-astra e gpt-6.2-sol.

OpenAI dichiara che Astra supera il predecessore GPT-6 Astra di 5,2 punti su Agents' Last Exam a meno di un terzo del costo.
Sono dati del fornitore o di terzi citati da TestingCatalog, non verifiche indipendenti.

Le avvertenze sono rilevanti: entrambi i **modelli raggiungono** la soglia più alta, "**Critical**", per la **cybersicurezza** nel Preparedness Framework di OpenAI, e per questo hanno salvaguardie più strette che limitano anche alcune ricerche di sicurezza legittime.

Astra è il primo modello rilasciato all'esterno da OpenAI a raggiungere la soglia "High" per l'auto-miglioramento dell'AI.
Il tester Ethan Mollick lo ha trovato irregolare e più difficile da guidare, pur riconoscendo buoni risultati su un progetto ambizioso.

Perché conta: per attività quotidiane come bozze, analisi e automazioni, Sol è il modello da provare per primo, mentre Astra ha senso solo per lavori complessi in cui la differenza giustifica il costo. Visto che i risultati sono dichiarati dall'azienda, conviene testare i modelli su compiti reali dei tuoi clienti prima di cambiare gli strumenti che già usi. (F*onte: TestingCatalog*)

Ottimizzazione costi : Prezzi dei modelli: tagli del 20% da OpenAI e Anthropic, raddoppio Gemini il 1° dicembre

Il listino dei modelli di punta si è mosso in direzioni opposte. GPT-6.2 Astra costa 8 dollari per milione di token in input e 40 in output, il 20% in meno di GPT-6 Astra, con l'input in cache a 0,40 dollari; GPT-6.2 Sol resta a 2 e 10 dollari, come GPT-6.1 Sol. Il 9 novembre Anthropic ha lanciato Claude Fable 5.2 a 8 e 40 dollari, il 20% in meno di Fable 5.1 (10 e 50 dollari). Gemini 4 Carbon, aperto a tutti gli sviluppatori paganti il 10 novembre, costa invece 2 e 10 dollari solo fino al 30 novembre, con lo stesso prezzo introduttivo di Gemini 4 Argon: dal 1° dicembre i prezzi salgono a 4 e 20 dollari.

Perché conta: mancano pochi giorni alla scadenza di Gemini, e a parità di consumo la spesa raddoppia. Se hai preventivi o automazioni basati su Carbon o Argon, ricalcola ora con i prezzi pieni. Con i tagli di OpenAI e Anthropic il confronto tra modelli non si fa sul listino ma sul costo per risultato: prova gli stessi compiti su più modelli, tieni conto dei token di ragionamento, che si pagano come output, e

imposta tetti di spesa prima di cambiare fornitore. (GPT-6.2: TestingCatalog · Fable 5.2: VKTR · confronto con Fable 5.1: FourWeekMBA · Gemini 4 Carbon: Let’s Data Science)

Il prossimo numero

The Stack Report torna fra due settimane con altre 5 notizie sugli stessi cinque fronti. Se vuoi restare aggiornato senza dover controllare tu stesso dieci fonti diverse, iscriviti alla newsletter di Stackly o torna a consultare l’indice di tutte le guide.

- Messaggi automatici Instagram e Facebook: la guida completa
- Agenti AI per agenzie : come organizzare il lavoro