

Cinque notizie, un tema a testa: marketing, social, content, AI e ottimizzazione costi. Quello che è successo nelle ultime due settimane, filtrato per agenzie e freelance digitali.

## Indice dei contenuti



- [Marketing : TikTok diventa un network pubblicitario, non solo un'app](#)
- [Social : Meta One unifica Instagram, Facebook, WhatsApp e l'AI in un solo abbonamento](#)
- [Content : Google conferma: GEO e AEO sono ancora SEO](#)
- [AI : Google lancia Argon, il nuovo modello di punta di Gemini 4](#)
- [Ottimizzazione costi : il prezzo per token inganna: il modello "economico" può costare di più](#)
- [Il prossimo numero](#)

## Marketing : TikTok diventa un network pubblicitario, non solo un'app

**TikTok** ha lanciato negli Stati Uniti il TikTok Ad Network: le campagne possono ora estendersi oltre l'app, su una rete di quasi 400.000 app in tutto il mondo, restando gestibili da un'unica interfaccia (TikTok Ads Manager), con gli stessi controlli di posizionamento e brand safety.

All'evento ***Advertising Week New York***, TikTok ha presentato anche nuovi strumenti AI per la pubblicità: un agente per qualificare i lead, un assistente per lo shopping, l'acquisto diretto dal feed e la selezione automatica delle creatività per gli annunci di ricerca.

# TikTok Ad Network

Le campagne oltre l'app

Quasi **400.000** app



**Perché conta:** TikTok si sta muovendo verso il modello di Meta e Google, rete pubblicitaria estesa oltre la piattaforma proprietaria, non più solo spazio nativo. Per chi gestisce budget ads dei clienti, significa una superficie di reach più ampia da monitorare, con lo stesso strumento di gestione già in uso. ([Fonte: Spot and Web](#))

## Social : Meta One unifica Instagram, Facebook, WhatsApp e l'AI in un solo abbonamento

# Meta One

## Un unico piano premium

Instagram · Facebook · WhatsApp · Meta AI

L'uso base resta gratuito



Meta ha lanciato **Meta One**, un abbonamento che raggruppa in un solo piano le funzioni premium di Instagram, Facebook, WhatsApp e Meta AI, finora vendute separatamente.

L'uso base resta gratuito: Meta One sblocca funzioni aggiuntive. Per chi gestisce profili business, i piani superiori (da 54,99€/mese in su) includono programmazione delle Storie fino a 30 giorni prima, link nei Reel, analytics esportabili, accesso multi-account senza condividere le password e un accesso più ampio al Meta Business Agent, l'assistente AI che risponde ai clienti su WhatsApp 24 ore su 24.

**Perché conta:** se gestisci più account per conto di clienti diversi, l'accesso multi-account senza condivisione password e l'assistente AI su WhatsApp possono sostituire strumenti terzi che oggi usi solo per questo. Vale la pena confrontare il costo del piano Meta One con quello dei tool esterni che già paghi per le stesse funzioni. ([dettagli e prezzi su SmartWorld](#))

**Nota :** la sostituzione dello strumento terzo ha senso solo se lavori esclusivamente con il mondo Meta, ma se gestisci altri canali social, una piattaforma che ti permetta di gestire tutti i canali resta ancora competitiva. ([prezzi Stackly](#))

## Content : Google conferma: GEO e AEO sono ancora SEO

Con l'evoluzione di **AI Mode** e **AI Overviews**, Google ha chiarito che le pratiche di ottimizzazione per le risposte generative (**GEO, Generative Engine Optimization**) e per i motori di risposta (**AEO, Answer Engine Optimization**) non sono una disciplina nuova e separata dalla SEO: restano gli stessi principi, struttura chiara, autorevolezza dimostrabile, contenuti pensati per rispondere a domande reali, applicati a un contesto in cui la risposta può comparire direttamente nella pagina dei risultati invece che in un link.

### SEO, GEO e AEO

Un unico approccio, nuove risposte

AI Mode · AI Overviews



**Perché conta:** non serve rifare da zero la strategia contenuti per “inseguire la GEO”: conviene continuare a investire sui fondamentali SEO (struttura, autorevolezza, dati verificabili) invece di rincorrere ogni nuova sigla come se fosse una disciplina a parte. ([Approfondimento su SEO Kreativ](#)).

## AI : Google lancia Argon, il nuovo modello di punta di

## Gemini 4

Google ha presentato **Argon**, il nuovo modello di punta della generazione Gemini 4, più grande dei precedenti modelli “Pro” e descritto dall’azienda come il più performante mai realizzato. Google lo paragona ai modelli di frontiera di OpenAI e Anthropic sui benchmark di coding e cybersecurity: supera la concorrenza in alcuni test, resta indietro in altri. Per ora Argon è accessibile solo a partner selezionati nel settore cybersecurity, senza una data di lancio generale annunciata.

**Perché conta:** il rilascio è parziale e selettivo, non un cambio di strumento immediato per chi lavora in agenzia. Vale però la pena segnarselo: quando Argon arriverà in accesso più ampio, i benchmark dichiarati promettono un salto soprattutto su compiti complessi e multi-step, utile per chi automatizza flussi di lavoro con l’AI. ([Fonte: TechBusiness](#))

## Ottimizzazione costi : il prezzo per token inganna: il modello “economico” può costare di più

Secondo lo *State of AI Cost Governance Report 2026*, solo l’11% delle aziende riesce a prevedere la spesa AI con uno scarto inferiore al 10%.

*Il motivo: il prezzo per token non basta a stimare il costo reale, perché un modello più economico può consumare molti più token di ragionamento per lo stesso compito.*

Nel 21,8% dei confronti analizzati, il modello apparentemente più economico è risultato più costoso, fino a 28 volte di più.

I **flussi agentici** aggiungo gravità al problema di prevedibilità dei costi : possono consumare fino a mille volte più token di una conversazione normale, con variazioni enormi anche ripetendo lo stesso compito.

## Il prezzo per token inganna

Più token, più costo reale



**Solo l'11%**

prevede la spesa AI  
con uno scarto sotto il 10%.



**Perché conta:** scegliere un modello AI solo guardando il prezzo per token è un errore comune e costoso. Prima di automatizzare un processo per un cliente, misura il costo reale su un caso d'uso concreto, non sul listino prezzi, e preferisci strumenti che già includono limiti di spesa (*ad esempio su base mensile*) o cache integrata. ([Fonte: AI4Business](#))

## Il prossimo numero

The Stack Report torna fra due settimane con altre 5 notizie sugli stessi cinque argomenti.

Se vuoi restare aggiornato senza dover controllare tu stesso dieci fonti diverse, iscriviti alla newsletter di Stackly o torna a consultare [l'indice di tutte le guide](#).

- [The Stack Report #1](#)
- [The Stack Report #2](#)