

Indice dei contenuti



- [Social Media Management Tool : gestione multi-account social](#)
- [Pubblicazione contenuti](#)
- [Tool gestione dei social : crea il contenuto](#)
- [Assistente AI per creare post social network](#)
- [Stato approvazione](#)
- [Condivi anteprima del post con il cliente](#)
- [Programmazione dei contenuti sui social network](#)
- [Stream](#)
- [Rispondi ai commenti ricevuti](#)
- [Massimizzare l'efficienza con una visione d'insieme: il potere della Dashboard Social](#)
- [Dettaglio per singolo canale social](#)
- [Centralizzare l'Analisi e il Reporting](#)
- [AI : intelligenza artificiale per i contenuti](#)
- [AI Team nel chatbot](#)
- [Formato grafico dei contenuti](#)
- [FAQ](#)

Social Media Management Tool : gestione multi-account social

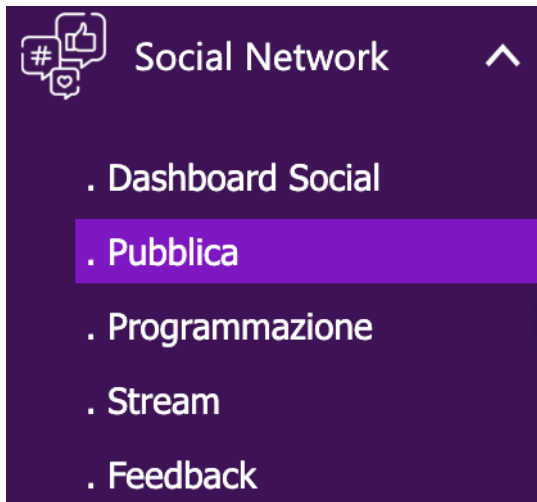
Programma l'uscita dei contenuti sui diversi canali social.

Gestire la presenza digitale oggi non significa “**postare**”, ma “orchestrare”. Un'agenzia di marketing che punta alla scalabilità non può disperdere energie in task ripetitivi. La programmazione dei contenuti sui diversi canali social deve essere un processo fluido, integrato in un ecosistema più ampio che comprenda CRM, Analytics e Intelligenza Artificiale.

Con stackly hai un potente tool di gestione dei social media perfettamente integrato

con tutti gli altri touchpoint.

Pubblicazione contenuti

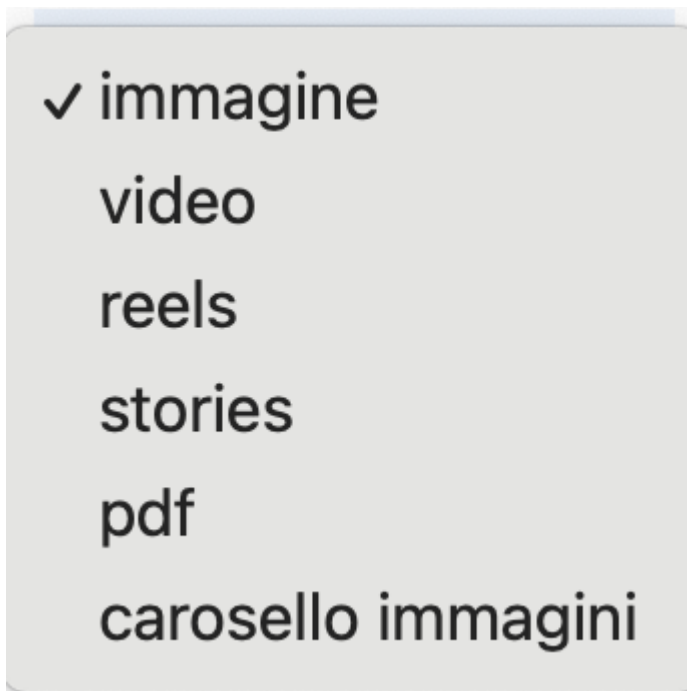


Dalla sezione **“Social network – Pubblica”**, puoi creare e gestire i contenuti per i social network collegati al singolo progetto.

Una sola interfaccia che ti permette di inserire il contenuto in maniera semplice e veloce, in modo da ottimizzare al massimo il tuo lavoro.

Tool gestione dei social : crea il contenuto

Per supportarti nella creazione del contenuto, puoi scegliere quale tipologia di post stai per creare



In base alla tua scelta, l'interfaccia si adatterà per i dati richiesti e per i canali sui quali è possibile pubblicare il tipo di contenuto specifico.

████████████████████
Nell'editor di testo dei contenuti, puoi inserire le **emoji** ed applicare lo stile "**bold**" o "*corsivo*", utilizzando direttamente i tasti della toolbar sotto al testo.

Per cambiare il formato in bold o corsivo, seleziona prima la parola o la frase ed usa tasto corrispondente allo stile che vuoi impostare.

Mentre componi il testo, sotto vedrai il numero di caratteri che stai utilizzando, tieni presente che per x (ex twitter) il testo è limitato, ed in caso superi il limite impostato dal social, riceverai un messaggio di errore.

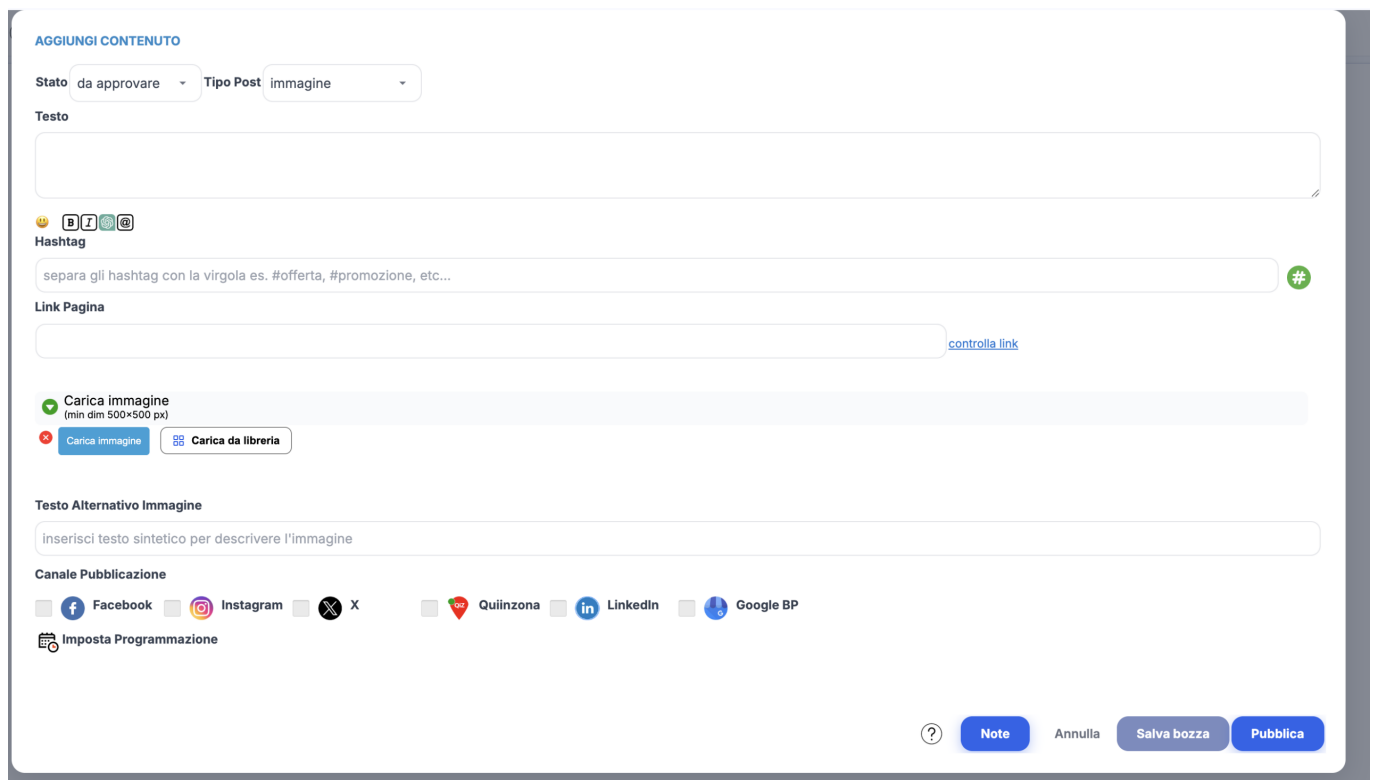
Quando selezioni il canale You Tube per la pubblicazione, ti verrà chiesto di inserire obbligatoriamente anche il titolo del video stesso, fondamentale per le pubblicazioni su questo tipo di canale.

████████████████████
Il link che inserisci nel campo "**link pagina**", **verrà automaticamente accorciato** da stackly, quindi non ti devi preoccupare di farlo tu, ne pagare servizi esterni per farlo, puoi tranquillamente inserire il link originale.

Puoi salvare il **contenuto in bozza** prima di pubblicarlo, in modo che tu possa rientrarci per effettuare altre modifiche prima della pubblicazione e/o della messa in programmazione per la pubblicazione.

In base alla tua scelta, l'interfaccia si adatterà per i dati richiesti e per i canali sui quali è possibile pubblicare il tipo di contenuto specifico.

Puoi selezionare uno o più canali social su cui pubblicare il tuo contenuto. Le strategie per i social sconsigliano di utilizzare lo stesso tipo di linguaggio per tutti i canali, ma per alcuni tipo di contenuti questa regola non vale, ed avere a disposizione un tool gestione dei social che, con una sola operazione, ti permette di pubblicare il contenuto su tutti i canali interessati, diventa un gran risparmio di tempo.



The screenshot shows the 'AGGIUNGI CONTENUTO' (Add Content) interface. At the top, there are dropdown menus for 'Stato' (set to 'da approvare') and 'Tipo Post' (set to 'immagine'). Below this is a large text area for the post content. Underneath the text area are icons for emojis, text formatting (bold, italic, link), and mentions. A 'Hashtag' section includes a text input with a placeholder 'separa gli hashtag con la virgola es. #offerta, #promozione, etc...' and a green hashtag icon. The 'Link Pagina' section has a text input and a 'controlla link' button. An image upload section features a green checkmark, the text 'Carica immagine (min dim 500x500 px)', and two buttons: 'Carica immagine' and 'Carica da libreria'. Below this is a 'Testo Alternativo Immagine' section with a text input and the placeholder 'inserisci testo sintetico per descrivere l'immagine'. The 'Canale Pubblicazione' section displays a row of social media icons: Facebook, Instagram, X, Quinzona, LinkedIn, and Google BP, each with a corresponding checkbox. At the bottom left, there is an 'Imposta Programmazione' button. At the bottom right, there are four buttons: a help icon (?), 'Note', 'Annulla', 'Salva bozza', and 'Pubblica'.

Assistente AI per creare post social network




Nella creazione dei testi per i social social, puoi utilizzare il supporto dell'**assistente AI**.

L'**intelligenza artificiale** di stackly ti permette di compilare il testo del tuo post, attraverso un'interfaccia semplice da utilizzare.

Fornisci all'AI le informazioni per creare il post :

- scegli la tipologia di post che vuoi creare
- indica l'argomento principale
- inserisci la descrizione sintetica , riferita all'argomento
- indicare il numero di parole massimo che vuoi utilizzare per il testo del post
- sceglie se devono essere aggiunti gli hashtag e le emoji
- infine decidi la lingua in cui create il testo del post



Ciao, sono l'AI di stackly,
scegli come vuoi creare il tuo Post ✕

dimmi che tipologia di post devo creare

promozione prodotto/servizio ▼

cosa vuoi promuovere ?

indica il nome del prodotto o del servizio che vuoi promuovere

dammi una breve descrizione

descrivi in breve il prodotto o servizio, le caratteristiche di base ad esempio

quante parole massimo devo usare ?

50 ↕

cosa devo aggiungere al testo?


gli hashtag 😊 gli emoji

devo creare un'immagine?

crea una foto crea un'immagine

in quale lingua devo scrivere il testo?

italiano inglese spagnolo

 Hai ancora **3667** tokens a disposizione.
Per ottenere più tokens, fai [click qui](#)

annulla crea testo

Nella tipologia dei post che puoi creare puoi scegliere tra :

- **promozione di prodotto / servizio** : utile se devi creare un contenuto in cui è necessario che chi legge venga invitato a compiere un'azione

- **promozione evento** : in cui puoi inserire il luogo ed il periodo
- **qiz/sondaggio** : per creare interazione con il tuo pubblico
- **racconta una storia** : a volte c'è bisogno di creare post che coinvolgano in modo particolare il tuo pubblico
- **tutorial** : crea i post che aiutano a “fare le cose”
- **ricorrenze** : parlare di eventi , momenti storici o di ricorrenze è un buon modo per coinvolgere i tuoi fans
- **statistica** : puoi esporre statistiche su argomenti specifici.

Al testo puoi aggiungere l'immagine, scegliendo tra

- crea una foto : l'AI genera una foto realistica
- crea immagine : viene creato un disegno

L'immagine viene creata dall'argomento espresso nella prima voce che hai indicato, (*il prodotto, il titolo evento, etc*)

Una volta impostato i parametri, fai click su “**crea testo**”, l'AI genera il contenuto del tuo post che puoi modificare ed eventualmente integrare, prima di condividerlo sui social network. Al contenuto viene aggiunta l'immagine, se hai scelto di generarla.

Puoi creare il post , con il supporto AI , anche da articoli, link e contenuti prelevati da fonti che stai monitorando. Troverai nelle singole sezioni la possibilità di generare il post.

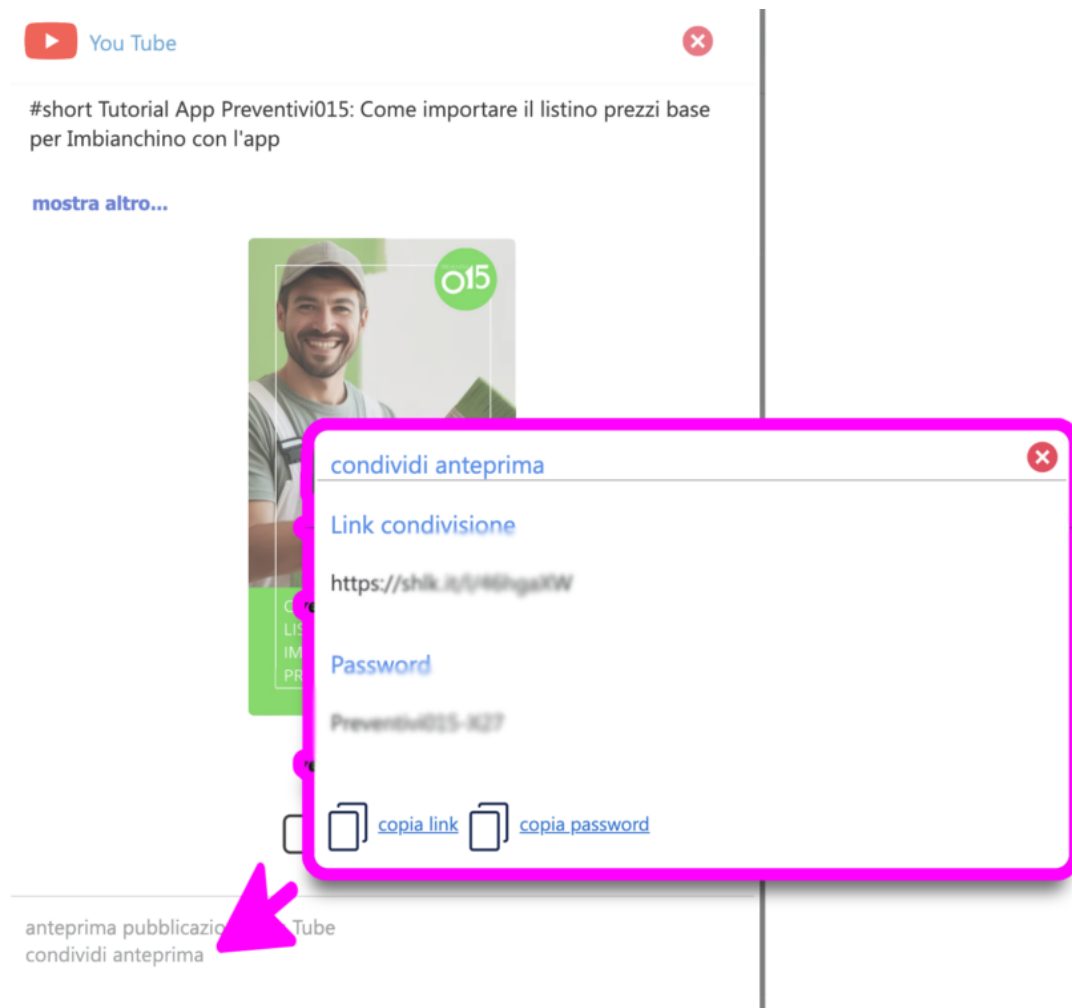
Stato approvazione

Quando crei un contenuto per i social, devi indicare se lo stesso è soggetto ad approvazione da parte del cliente o di un membro del team che lavora al progetto. Inutile dire che se gestisci il progetto da solo, puoi scegliere subito lo stato approvato.

La gestione dell'approvazione per il contenuto, segue lo stesso iter di tutti i contenuti soggetti ad approvazione. Puoi leggere come funziona l'approvazione dei contenuti nella sezione “[approvazione dei contenuti](#)”.

Condivi anteprima del post con il cliente

Accedi all'anteprima della pubblicazione, facendo click sull'icona social del post che stai per pubblicare, e nella parte in basso clicca su 'condividi anteprima', si apre l'interfaccia che ti permette di copiare un link che puoi condividere pubblicamente con il tuo cliente ed una password che gli permetterà di visualizzare il post pronto per la pubblicazione. In questo modo in poco tempo ad esempio, puoi inviare il link sul whatsapp del cliente e chiedere se approva la grafica ed il copy del post . L'anteprima viene mostrata al cliente in "stile" social in modo da rispettare al massimo quello che poi vedrà una volta pubblicato sul canale.



The screenshot displays a YouTube video preview with the title "#short Tutorial App Preventivi015: Come importare il listino prezzi base per Imbianchino con l'app". Below the video is a "mostra altro..." link. A "condividi anteprima" dialog box is overlaid on the video, containing the following information:

- Link condivisione: <https://shlk.it/140hgatW>
- Password: Preventivi015-827
- Buttons: [copia link](#) and [copia password](#)

A pink arrow points to the "condividi anteprima" button in the bottom right corner of the video preview area.

Programmazione dei contenuti sui social network

Programma la pubblicazione dei contenuti sui canali social per organizzare al meglio il tuo lavoro.

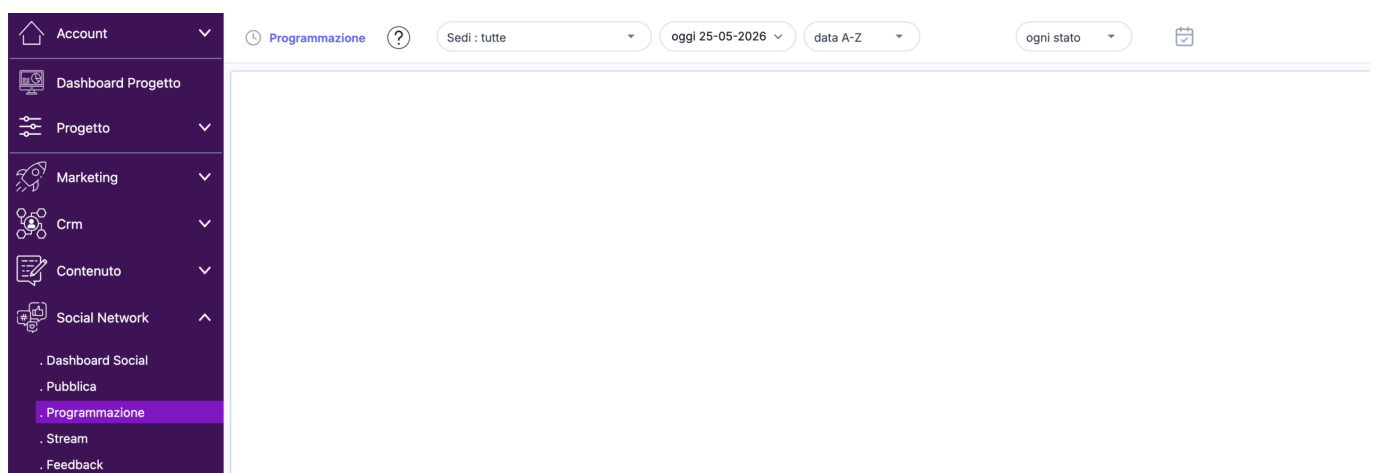
imposta programmazione

ora

Per impostare la programmazione di un contenuto, ti basta selezionare **“imposta programmazione”**, ed inserire la **data e l’orario** in cui vuoi che venga pubblicato il contenuto.

Se in fase di creazione del contenuto, hai selezionato più canali social, nella programmazione saranno inseriti separatamente, uno per ogni canale. In questo modo puoi modificare e/o eliminare la programmazione su un singolo canale se necessario,.

Puoi accedere all’elenco delle programmazioni effettuate dalla funzione **“programmazione contenuti”** che trovi nella toolbar in alto del progetto.

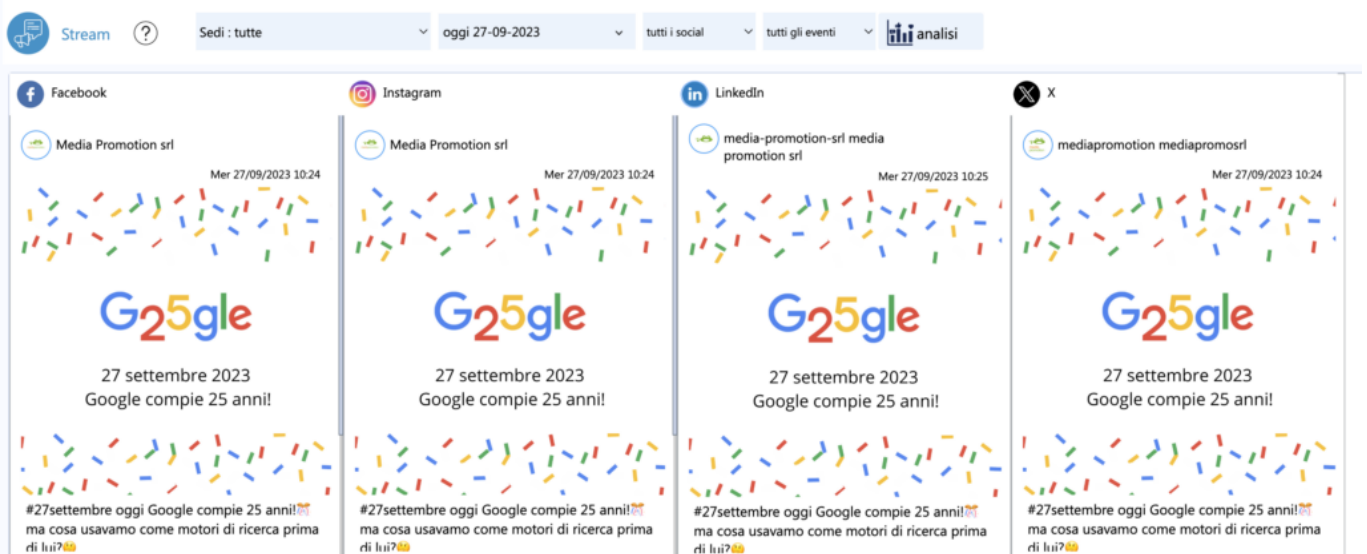


Dalla funzione di **programmazione dei contenuti** , puoi eliminare un contenuto programmato, cambiarne la data e/o l’orario di programmazione, oppure **duplicare**

un contenuto per programmarlo su un altro social oppure in un altro orario.

Stream

Dopo l'avvenuta pubblicazione sui canali social, il contenuto viene inserito nella sezione "stream".



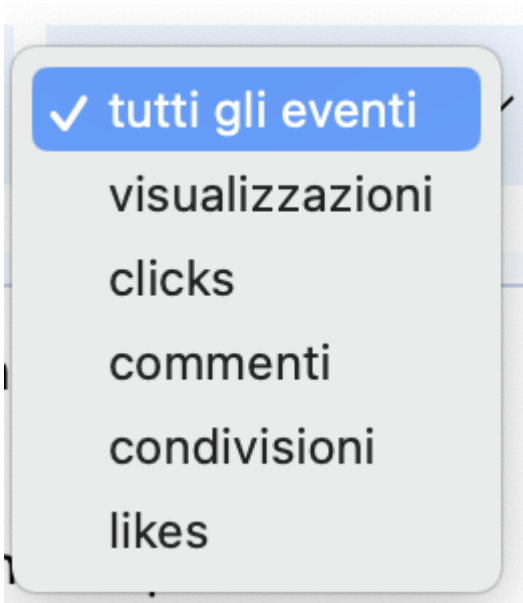
Nella funzione vengono elencati i post suddivisi per canale di pubblicazione.

Per singolo post sono riepilogate le statistiche.



Rispondi ai commenti ricevuti

Dalla lista “stream”, puoi consultare i post per **tipo evento** ricevuto dal singolo contenuto pubblicato.



Puoi selezionare quelli che hanno ricevuto clicks, commenti, condivisioni e likes. Selezionando quelli che hanno ricevuto commenti, ottieni l’elenco dei post con commenti.

Aperto il dettaglio del singolo post pubblicato, puoi controllare gli eventuali commenti ricevuti e **rispondere direttamente dalla piattaforma**.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam pulvinar erat sed nisl aliquam tincidunt a vitae leo. Morbi lacinia faucibus posuere. Nunc auctor erat sed orci ultrices,



24 3 1 3 0

commenti

 scrivi commento

pubblica



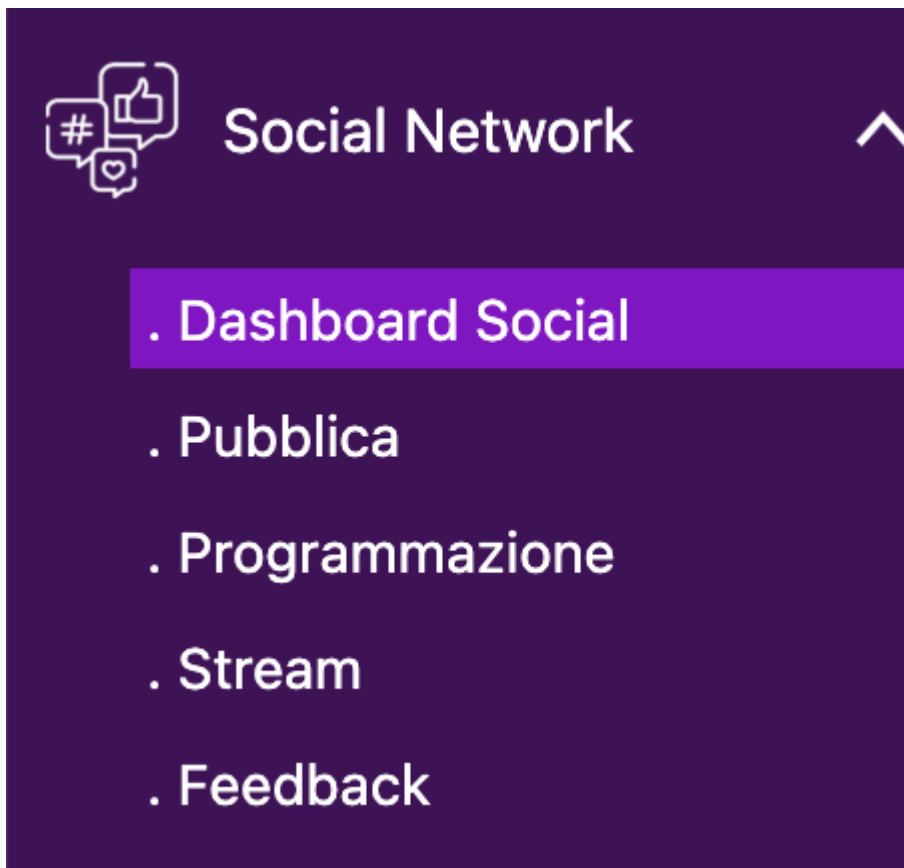
servizio molto interessante e consigliato



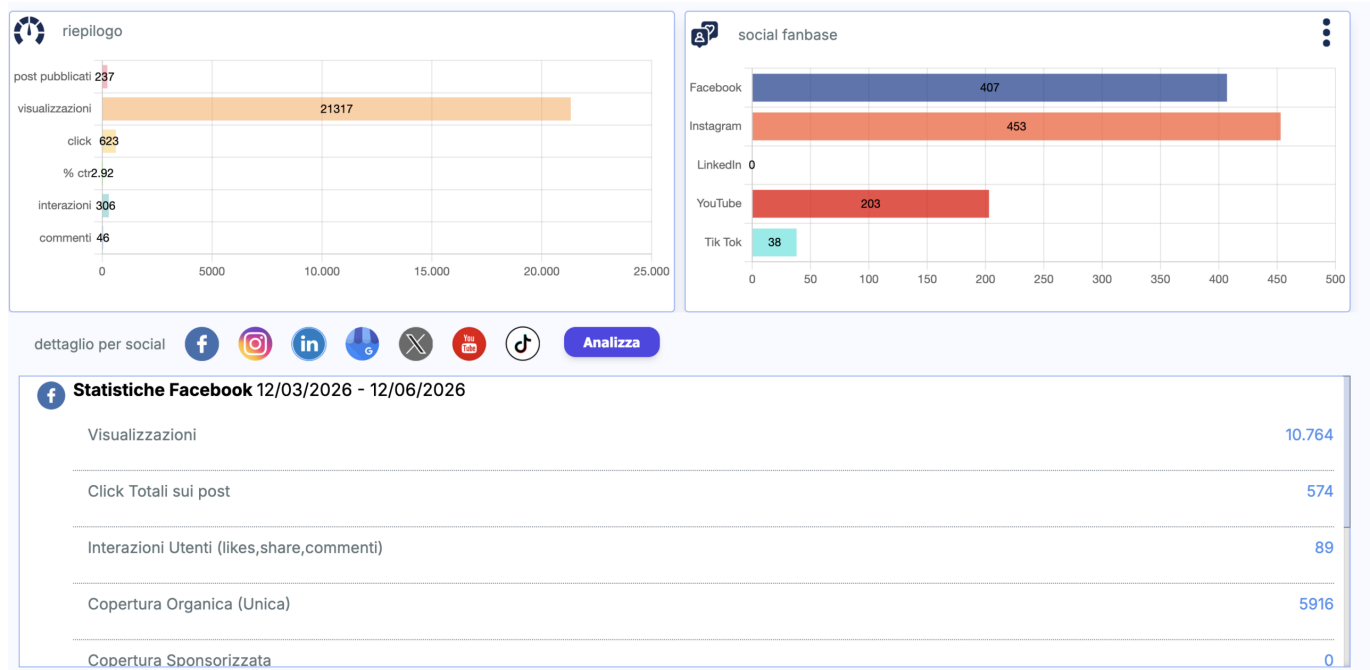
Massimizzare l'efficienza con una visione d'insieme: il potere della Dashboard Social

La **Dashboard Social** di Stackly trasforma il caos della gestione multi-account in un vantaggio competitivo tangibile, eliminando definitivamente i tempi morti e la frammentazione dei dati tra diverse piattaforme. Per un'agenzia o un freelance che supervisiona decine di progetti contemporaneamente, avere una visione d'insieme immediata significa intercettare in tempo reale quali contenuti stanno generando trazione e dove, invece, è necessario intervenire chirurgicamente per ottimizzare il budget. Grazie all'integrazione nativa di metriche avanzate di engagement, reach e conversioni aggiornate ai trend algoritmici, puoi monitorare l'andamento di ogni singolo post su tutti i canali attivi in un'unica schermata centralizzata. Questo livello di controllo granulare permette di passare istantaneamente dall'analisi macro del

brand alla specifica micro-metrica di un singolo reel o carosello, garantendo una reattività che i report manuali non potrebbero mai offrire. In un mercato dove la velocità di esecuzione è tutto, la dashboard di **Stackly** ti fornisce informazioni azionabili per validare le strategie creative e dimostrare ai tuoi clienti, dati alla mano, il ROI reale di ogni singola azione social intrapresa.



Da questa funzionalità , visualizzi istantaneamente Engagement, Reach e crescita della community, canale per canale.



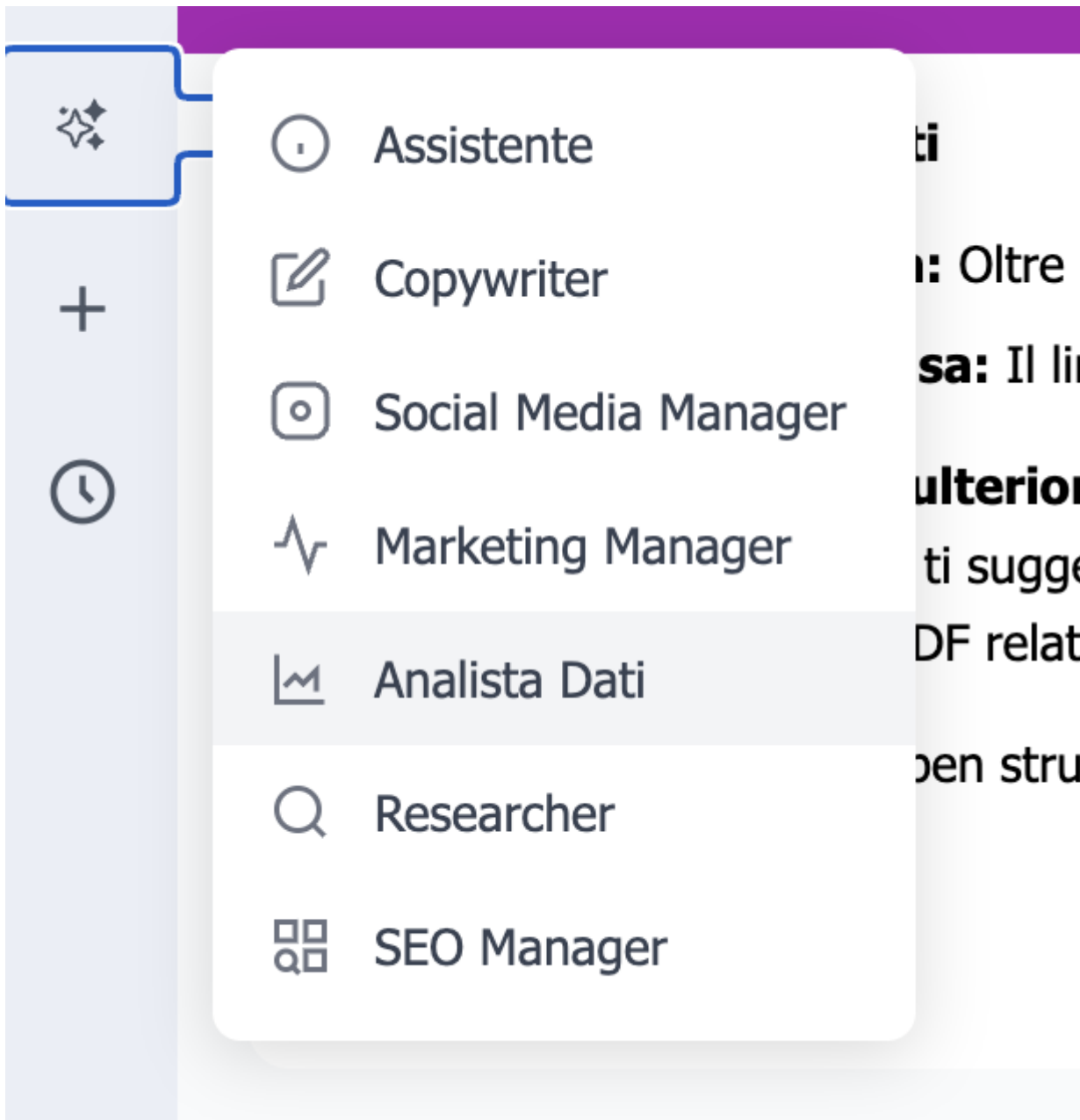
Dettaglio per singolo canale social

Ti basta cliccare sull'icona del canale per ottenere immediatamente le statistiche.

Oltre alle metriche standard (**visualizzazioni, click**, etc ...), hai anche dettagli per fasce demografiche del pubblico, le parole chiave per cui viene visualizzato la Google Page (fondamentale se il tuo cliente è un'attività locale), etc ...

Inoltre , attraverso il tasto **“Analizza”** puoi ottenere un'analisi dei dati e delle performance trasversale su tutti i canali.

Infine , puoi scaricare quest'analisi ed usare il **“Team AI”** di Stackly per ottenere suggerimenti per il **miglioramento delle performance** : ti basta scaricare il PDF, aprire il chatbot di Stackly , selezionare dal **“Team AI”** **“Analista Dati”**, caricare il PDF e chiedere di effettuare un'analisi dei dati ed i suggerimenti per migliorare le performance.





Social Media Management Tool : Crea, gestisci , programma

Centralizzare l'Analisi e il Reporting

L'efficienza operativa di un consulente digitale o di un'agenzia si misura sulla capacità di **ridurre** il **"Time-to-Insight"**: il tempo che intercorre tra la raccolta di un dato grezzo e la sua trasformazione in una decisione strategica .

Gestire la presenza social di più clienti richiede una scomposizione costante tra diverse interfacce, ognuna con le proprie metriche, logiche di attribuzione e sistemi di esportazione.

Lo fai direttamente da Stackly ed in pochi minuti hai report da analizzare, suggerimenti per migliorare le performance, materiali statistici da condividere con il cliente.

Puoi ottenere velocemente anche **l'andamento di tutta la fanbase** complessiva su tutti i canali social accedendo al dettaglio del grafico "social fanbase"



Hai un quadro riassuntivo dell'andamento della community del progetto trasversale su tutti i canali. Selezionando il periodo riesci ad ottenere l'andamento della

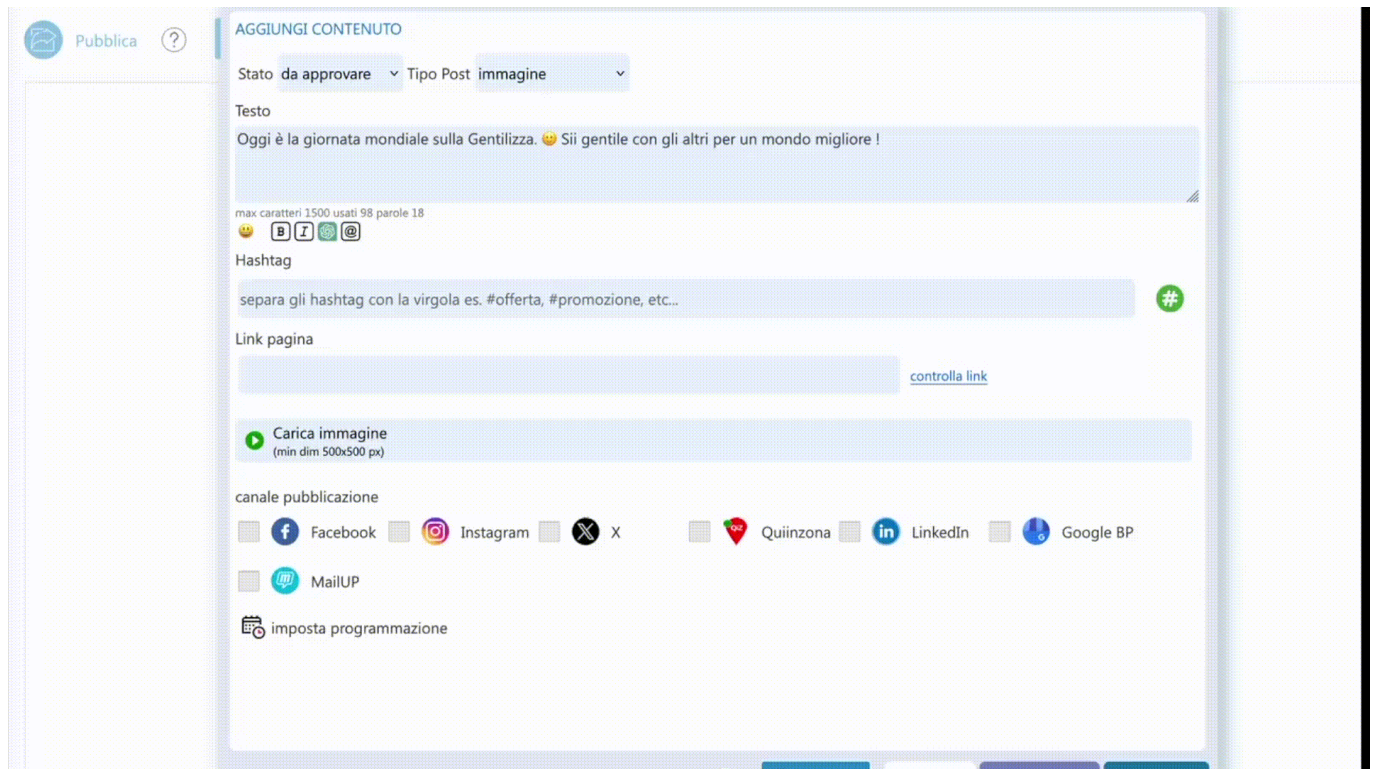
crescita e/o decrescita del numero complessivo della base fan.

AI : intelligenza artificiale per i contenuti

L'uso dell'[intelligenza artificiale per i contenuti](#), integrata nel tool di gestione dei social, in Stackly ti permette anche di ottenere gli hashtag oltre alla realizzazione di articoli che puoi utilizzare per i tuoi progetti.

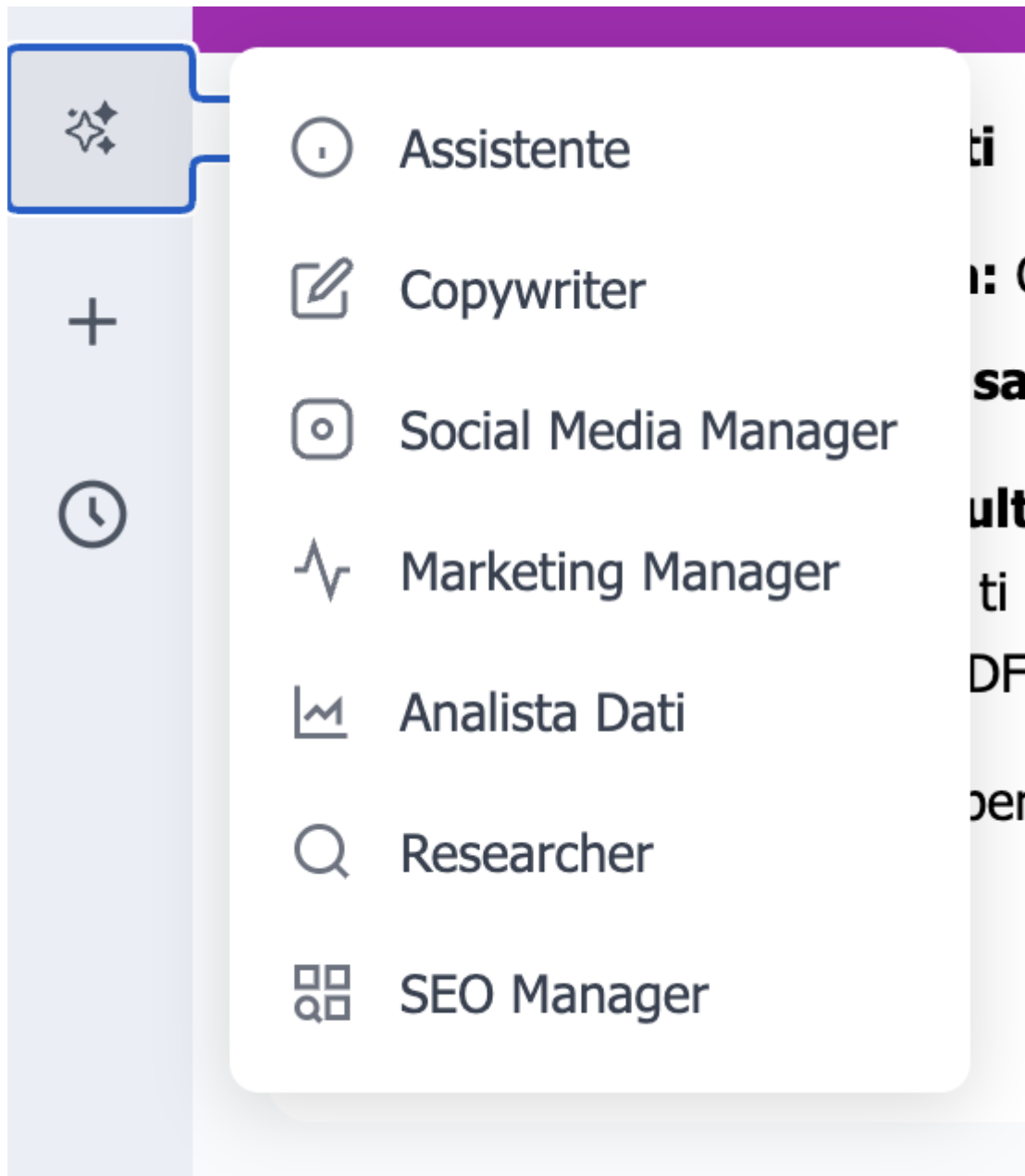
Usa l'AI per aiutarti nella creazione di articoli e contenuti :
scopri come usare l'intelligenza artificiale per creare gli articoli : [fai click qui](#),

Quando crei i contenuti per i social, usando il tasto “**hashtag**” accedi alla funzionalità per estrarre gli hashtag dal testo utilizzando l'intelligenza artificiale. Gli hashtag estratti verranno inseriti automaticamente nella sezione dedicata.



AI Team nel chatbot

Per la creazione di contenuti verticale per la gestione social o per ottenere suggerimenti per la strategiai pubblicazione, puoi utilizzare la figura “**Social Media Manager**” , che trovi nel menu di gestione del ChatBot di Stackly.



Inserisci la tua richiesta ed ottieni una risposta “**contestualizzata**” sul progetto che stai gestendo. Grazie all’auto-apprendimento del chatbot di Sackly dei dati del progetto, otterrai risposte sempre attinenti al progetto, verticali sul business di riferimento e sul pubblico a cui i contenuti del progetto sono rivolti.

Formato grafico dei contenuti

In base al contenuto che devi pubblicare, devi rispettare le caratteristiche indicate dal social network di riferimento, per ottenere il miglior risultato grafico possibile. **Se vuoi condividere lo stesso contenuto sui diversi social, usa un formato che possa essere pubblicato su tutti i social network.**

Per il formato immagine puoi prendere a riferimento i link a seguire, che rimandano alle documentazioni ufficiali dei canali social.

Il tipo di immagine supportato può essere jpeg o png.

Per i video, puoi caricare video in formato mp4. *Puoi utilizzare video creati anche dall'editor di Canva.*

Il formato video mp4 può essere pubblicato anche sul canale You Tube.

dimensioni immagini pubblicazione social network documentazioni ufficiali

- [Meta](#) (Facebook e Instagram)
- X (ex [Twitter](#))
- [LinkedIn](#)

Imposta le fonti per avere ispirazione nella creazione dei tuoi contenuti scopri come usare le fonti rss, facebook e le ricerche google : [fai click qui](#),

FAQ

Cos'è un social media management tool?

E' una piattaforma software che semplifica la gestione della presenza digitale di una attività su vari social network. Questi tool permettono di gestire tutte le attività online, dal piano editoriale all'analisi dei risultati, tramite un'unica interfaccia.

Quali funzionalità offre il social media management tool di Stackly?

Stackly permette di creare, gestire e programmare i contenuti sui canali social

collegati ai singoli progetti. In base alle caratteristiche specifiche del social network è possibile pubblicare immagini, video, caroselli, reels e stories. E' possibile gestire e rispondere ai commenti ricevuti direttamente dalla piattaforma.

Come Stackly si differenzia dagli altri social media management tool?

Stackly è una piattaforma all-in-one, quindi il social media management tool è solo "un modulo" all'interno dell'ecosistema Stackly. Questo permette di integrare perfettamente la gestione dei canali social con tutti gli altri touchpoint del cliente. E' inoltre possibile effettuare analisi dettagliata dei risultati ottenuti sia su singolo canale social che su tutti i canali, confrontando i risultati per singola audience. Tramite l'integrazione nativa dell'AI, perfettamente contestualizzata sui dati del singolo cliente, è possibile ottenere consigli e suggerimenti per migliorare le performance. Infine Stackly permette di gestire anche la Google MyBusiness molto utile se si seguono attività locali.

Il tool di Stackly supporta l'AI per la creazione di contenuti?

Si. E' possibile creare contenuti con il supporto AI, ma anche da fonti di riferimento o utilizzando il "Social Media Manager" del Team AI del chatbot di Stackly, in grado di elaborare strategie, rispondere a domande specifiche, creare calendari editoriali, analizzare i trend, etc ...