Il catalogo digitale, permette di esporre i prodotti ed i servizi dei tuoi progetti.

Il servizio di pubblicazione e promozione del catalogo, ti permette di gestire la promozione dei tuoi servizi online, da una sola piattaforma.

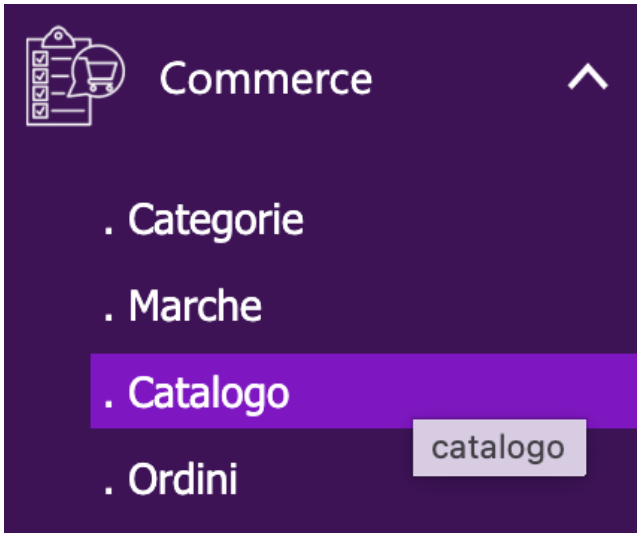
Il catalogo digitale inserito in stackly è pubblicato direttamente sulla location page collegata al progetto.

Indice dei contenuti

- Crea e gestisci il catalogo
- Come compilare i dati della scheda
- Gestione ordini da catalogo
- Pubblica catalogo Facebook e Google
- Pubblicazione e proximity marketing
- Condivisione del catalogo
- Statistiche

Crea e gestisci il catalogo

Per creare il catalogo digitale, usa il menù “**catalogo**“.



Nella sezione, oltre al catalogo, puoi classificare le **marche e le categorie,** a cui i prodotti e/o servizi presenti nel catalogo appartengono.

Come compilare i dati della scheda

Il tuo catalogo può contenere prodotti e/o servizi. La compilazione della scheda è semplice e contiene le informazioni di base dal nome prodotto, la categoria, la marca ed il prezzo di vendita.
L'opzione "**non disponibile per la vendita**" deve essere usata nel caso hai inserito un prodotto in catalogo ed in quel momento non è disponibile, puoi selezionare la "spunta" in modo che il prodotto non compaia nel catalogo, quando torna disponibile puoi togliere la spunta.
L'**URL ecommerce** indica l'indirizzo web di una scheda prodotto all'interno del tuo shop online, devi compilarla per collegare la scheda del catalogo gestito attraverso stackly, con il tuo shop online.

La funzione catalogo di stackly, può essere collegata alla sezione **Shop di Facebook** ed alla sezione **Shopping di Google**. Inoltre il catalogo nell'**app quiinzona**.

Per caricare le voci in catalogo, prodotti e/o servizi, puoi utilizzare la funzione "**importa**", che ti consente di acquisire i dati direttamente da un file in formato CSV.

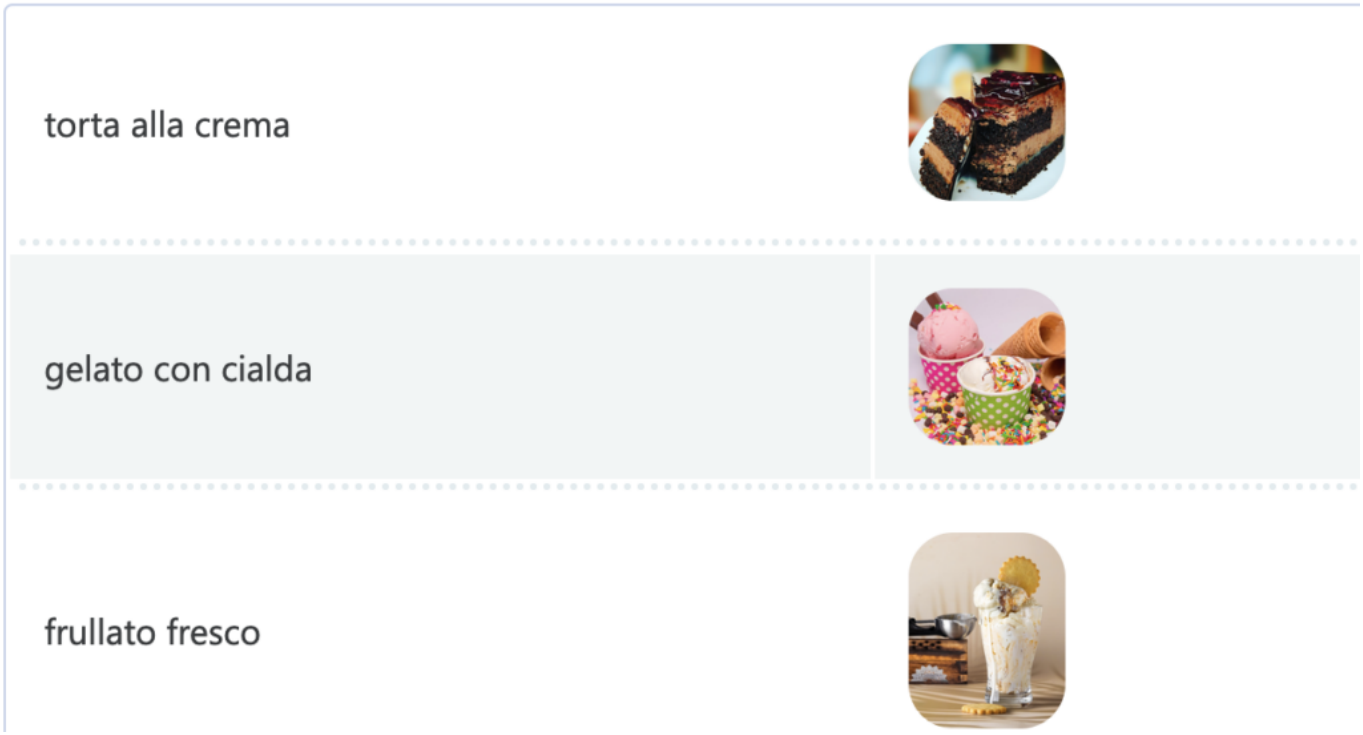


Il catalogo può essere collegato alle schede dei singoli touchpoint fisici del tuo progetto, oppure a tutti. Attraverso il legame con i touchpoint fisici viene stabilito anche il legame con i canali digitali sui quali pubblicare il catalogo.

Gestione ordini da catalogo

Il catalogo presente in stackly, permette di attivare anche gli **ordini digitali** per i tuoi progetti.

> **Gestione ordini digitali** : scopri come configurare il modulo ordini per i tuoi progetti e attivare la vendita anche attraverso l'app, clicca qui

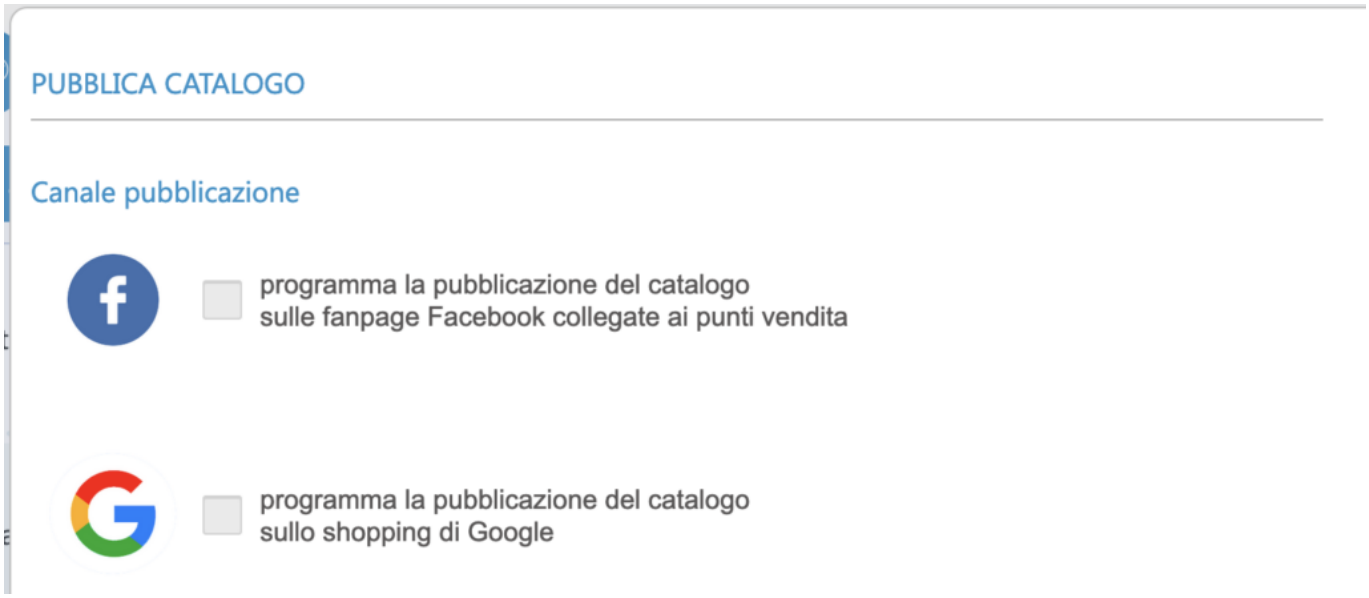


Pubblica catalogo Facebook e Google

Se sei in possesso di un profilo **Google Merchant** e gestisci un catalogo nella sezione Shopping di google, puoi pubblicare il catalogo caricato in stackly, direttamente sullo Shopping di google.

Pubblicando il catalogo sullo shopping di google, le schede dei prodotti verranno collegate con la location page gestita da stackly ed il consumatore sarà guidato all'acquisto del prodotto, anche verso il punto vendita più vicino , grazie alla funzione dello "**store locator**" messo a disposizione.

Anche Facebook mette a disposizione la **sezione Shop**, dove poter esporre il proprio catalogo digitale. Con stackly, hai la possibilità di pubblicare il catalogo digitale anche in questa sezione, attraverso il collegamento con la fanpage legata al touchpoint fisico.



Pubblicazione e proximity marketing

La pubblicazione sul web del catalogo aiuta ad intercettare i clienti che effettuano le ricerche sui motori.

Il catalogo digitale è anche visibile nella sezione **catalogo dell'app quiinzona**. Questo vuol dire che tutti gli utenti che usano l'app, e che si trovano nelle vicinanze dell'attività, potranno sfogliare il catalogo pubblicato. Inoltre se hai attivato gli ordini digitali per il progetto, potrai riceverli direttamente tramite app e gestire i servizi di ritiro in sede o di consegna, in base a come viene configurata la gestione.

Condivisione del catalogo

I singoli prodotti e/o servizi del catalogo digitale, possono essere velocemente condivisi sui canali social. La condivisione può essere anche programmata, utile in caso di uscite di nuovi prodotti e/o servizi per cui è necessario impostare ad esempio una data di lancio.



Statistiche

Anche il catalogo fa parte degli strumenti con i quali puoi ottenere indicazioni sulle performance raggiunte. Avere informazioni dettagliate e specifiche sui prodotti, è fondamentale per migliorarne le strategie di vendita. Con stackly hai tutti gli strumenti in un’unica soluzione. (*leggi come consultare i dati statistici*)