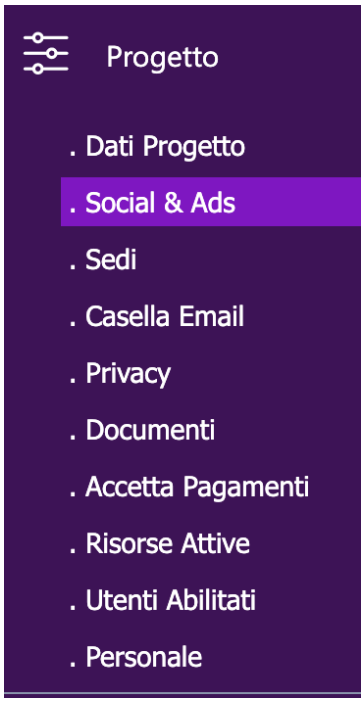
Piattaforma gestione social network : con **Stackly** puoi gestire i contenuti di tutti gli account social collegati al progetto .

Indice dei contenuti

- Aggiungi account social
- Google Ads
- Gestione social network e funzionalità
- Tipo account
- Refresh account
- Disconnessione

Aggiungi account social

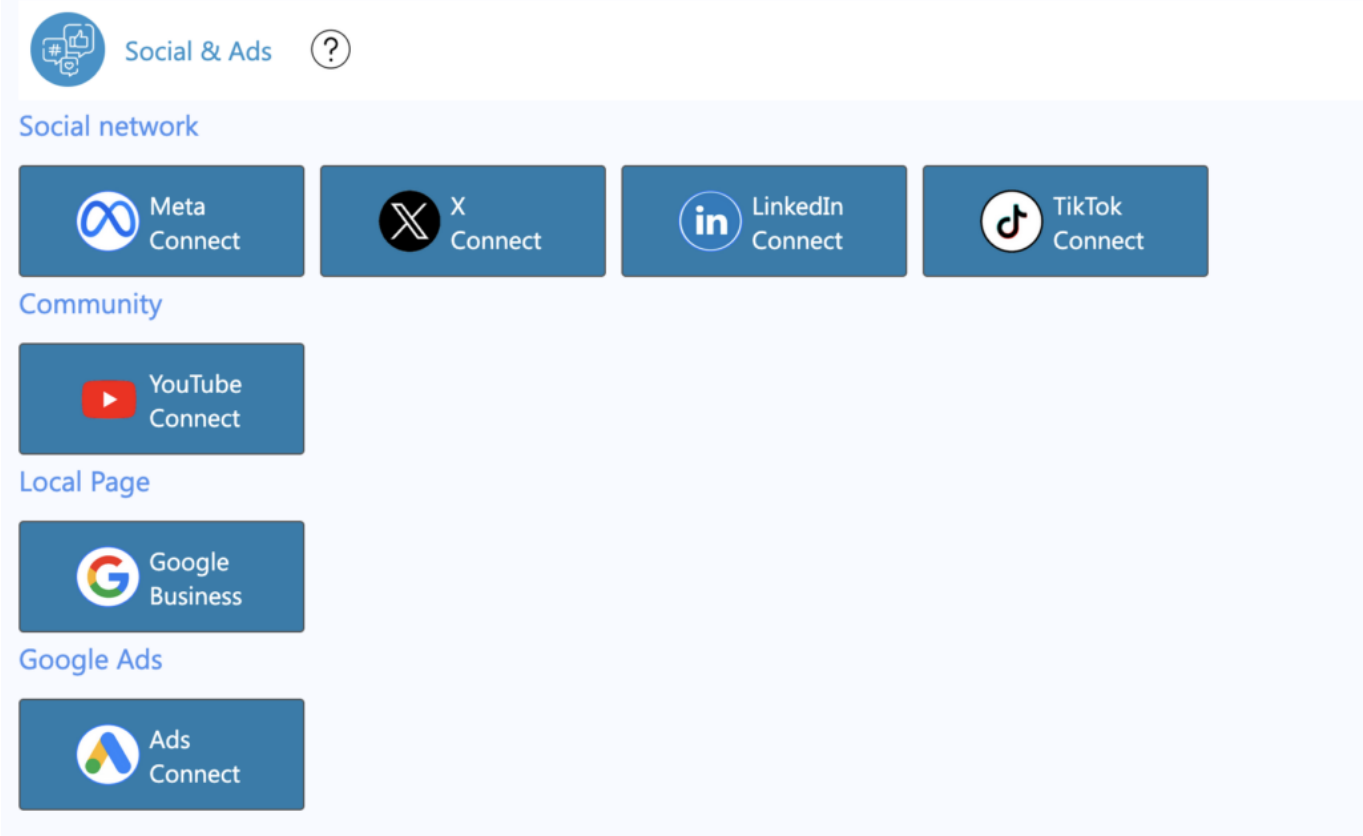
Per aggiungere i canali social da gestire accedi alla funzione presente in “**progetto – social & ads”**.



Gli account social che puoi gestire sono :

- Facebook ed Instagram (Meta)
- X (ex twitter)
- Linkedin
- Google
- You Tube
- Tik Tok

Entra nella funzione “**social**” e scegli quale social network connettere.
La sezione “Meta Connect”, permette di connettere i canali Facebook ed Instagram.



Dopo aver inserito i canali social potrai collegarli ai singoli progetti.
Il collegamento dei canali social con il progetto, avviene attraverso i touchpoint fisici inseriti nel progetto stesso.

[redacted]
A questo link trovi come collegare i social network ai tuoi progetti.

Google Ads

La sezione **Googls Ads**, ti permette di collegare un account per gestire le campagne pubblicitarie su Google Search e Google Display.

Gestione social network e funzionalità

Nella tabella a seguire trovi i **social network** supportati dalla piattaforma e le funzioni abilitate per singolo social.

> **Nota**: alcune caratteristiche possono essere limitate in base alla tipologia di licenza in tuo possesso.

Account Social Network	Funzionalità supportate
Facebook	**Gestione Fanpage** : – pubblicazione contenuti (anche programmati) – aggiornamento fanpage per orari, informazioni di base e foto – statistiche fanpage (numero fans) – report e grafici statistici sui contenuti pubblicati – pubblicazione campagne pubblicitarie
Instagram	Gestione **profilo business**: – pubblicazione contenuti (anche programmati) – statistiche account (numero followers) – report e grafici statistici sui contenuti pubblicati – pubblicazione campagne pubblicitarie
Google	Gestione **Google Business Profile** (GMB – Google MyBusiness) : – gestione dati pagina : descrizione, foto, orari – pubblicazione contenuti (anche programmati) – statistiche profilo – report e grafici statistici sui contenuti pubblicati – pubblicazione catalogo in Shopping – pubblicazione campagne pubblicitarie (motore ricerca)

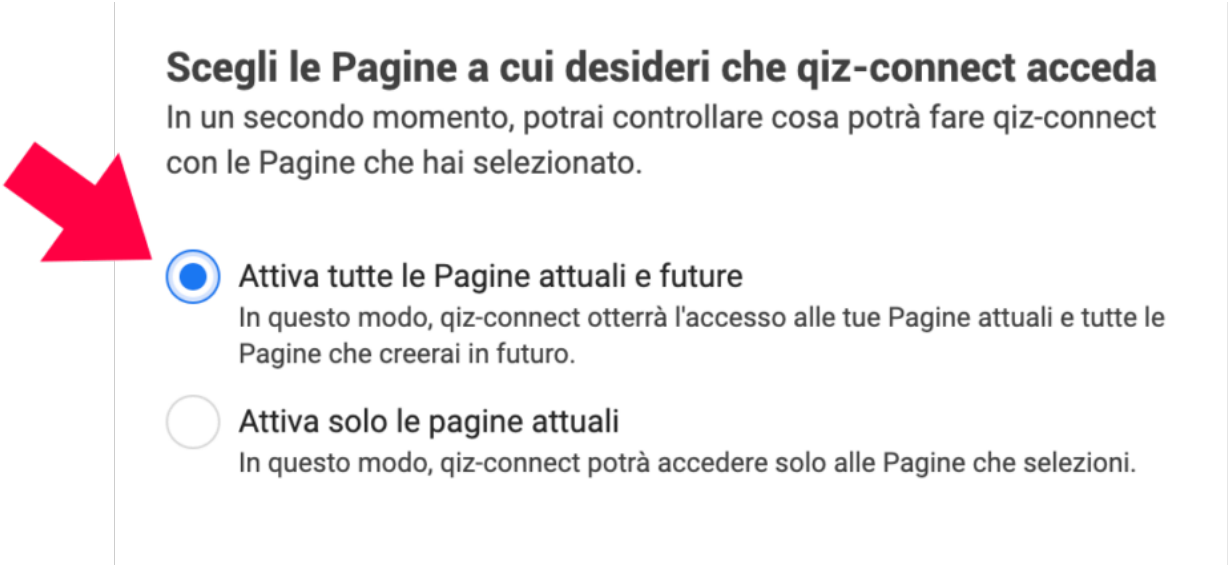
Account Social Network	Funzionalità supportate
X (*ex twitter*)	Gestione **profilo X**: – pubblicazione contenuti (anche programmati) – statistiche account (numero followers) – report e grafici statistici sui contenuti pubblicati [redacted] : *il collegamento con l'account X dipende dal tuo tipo di abbonamento sulla piattaforma API X* , leggi qui come impostare l'account
LinkedIn	Gestione **pagina company**: – pubblicazione contenuti (anche programmati) – statistiche pagina – report e grafici statistici sui contenuti pubblicati – pubblicazione campagne pubblicitarie
You Tube	Gestione **canale** : – pubblicazione video (anche programmati) – statistiche canale – report e grafici statistici sui contenuti pubblicati
Tik Tok	Gestione del profilo TitkTok – pubblicazione **diretta dei video** – statistiche dei video pubblicati
Google Ads	Gestione campagne sponsorizzate sul circuito google : – google search – google display – statistiche campagne

Tipo account

In base al social, puoi aggiungere gli account che hanno i diritti di amministrazione delle fanpage o dei profili business .

[redacted]

Per gli account **Facebook** puoi aggiungere gli amministratori di pagina, in modo che tu possa gestire i dati delle fanpage. Gli account devono essere collegati all'account Instagram business, per gestire anche il canale Instagram collegato. Quando colleghi l'account Facebook, spunta l'opzione "**attiva tutte le pagine attuale e future**". che ti permette di gestire automaticamente anche le pagine che andrai a gestire.



Ripeti lo stesso tipo di scelta anche per gli **account Instagram**, quando ti viene richiesto.

[redacted]: se non spunti questa opzione, se dovrai aggiungere una nuova pagina alla tua gestione, dovrai cancellare l'account inserito e ripetere la procedura di autenticazione, ricorda che quando cancelli l'account viene automaticamente disconnesso dalle schede progetti gestiti.

[redacted]
Per gli account Google, devono essere autorizzati alla gestione del profilo Google Business Profile, con la relativa location, per poter gestire i dati della pagina google. Allo stesso modo, per gestire la pubblicazione sul canale You Tube, l'account deve essere autorizzato.

[redacted]
Per gli account LinkedIn devi utilizzare un account con il ruolo "super amministratore" per le pagine company che vuoi collegare.

[redacted]
A seguito delle ultime modifiche effettuate nella gestione delle API di Twitter, per collegare questo tipo di social devi seguire queste istruzioni. Le funzioni offerte da **stackly** per X, dipendono direttamente dal tuo tipo di abbonamento alle API della piattaforma X.

[redacted]

L’account Tik Tok che puo collegare è di tipo Business .
A questo link trovi la guida ufficiale di Tik Tok dove sono spiegati i tipi account e com impostare un account di tipo Business :
https://support.tiktok.com/it/using-tiktok/growing-your-audience/switching-to-a-creator-or-business-account

Refresh account

Potrebbe essere necessario effettuare il refresh dell’account social. Per effettuarlo basta utilizzare il tasto “refresh” dalla lista e verranno aggiornate le scadenze dei token di collegamento con le piattaforme social. *La funzione è utile se si viene nominati amministratori di una nuova fanpage ad esempio.*

Disconnessione

Per disconnettere un account, dalla funzione “**social**” clicca sul tasto **elimina**. Quando cancelli l’account social, vengono disconnessi tutti i canali collegati allo stesso.

> **Come collegare i social ai progetti** : dopo aver aggiunto gli account social al tuo profilo, per collegarli ai singoli progetti fai click qui