Gli **SMS e le notifiche push** sono canali fondamentali nella **marketing automation** perché permettono di comunicare in modo immediato, diretto e altamente efficace con i propri contatti. Integrati in flussi automatizzati, questi strumenti consentono di inviare messaggi contestuali basati su eventi, comportamento e segmentazione del pubblico, migliorando tempi di risposta, tassi di engagement e conversione.

Rappresentano una **leva strategica** per gestire **comunicazioni tempestive** e misurabili.

Indice dei contenuti

- SMS Marketing
- Test del messaggio
- Invio
- Programmazione invio
- Statistiche
- Notifiche
- Invio
- Programmazione invio
- Statistiche

SMS Marketing

Menù : 'Marketing – Comunicazione – Messaggi – SMS'.
La funzione permette di gestire le tue campagne marketing basate sugli invii SMS.

Crea il messaggio da inviare ai tuoi contatti, inserendo :

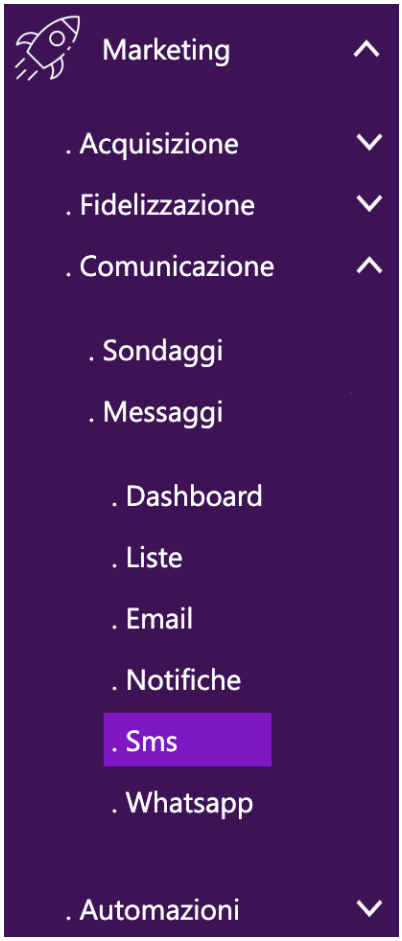
- **titolo**: indica un titolo per identificare il messaggio SMS, non viene inviato al contatto, e' solo per tuo utilizzo interno
- **testo** : inserisci il testo del messaggio, puoi utilizzare al massimo 160 caratteri, compreso l'eventuale link
- **link**: l'indirizzo della pagina di atterraggio della tua campagna, il link verra' automaticamente accorciato in fase di invio

Test del messaggio

Dopo aver creato il tuo messaggio, dalla lista di consultazione, effettua un test di invio. Fai click sull'icona 'invio sms per test', inserisci un tuo numero di cellulare ed invia il messaggio. Se l'operazione va a buon fine ricevi il messaggio sul tuo cellulare.

Se ricevi un codice di errore:

- ricontrolla il numero inserito, ricorda di non inserire il codice internazionale +39 ma solo il numero di cellulare
- ricorda che non puoi inviare SMS a numeri internazionali (se non specificamente attivata l'opzione sul progetto)



Invio

Dalla lista di consultazione dei messaggi SMS, utilizzando l'icona 'invio sms', puoi

attivare l’invio della campagna alla tua lista contatti.

Per procedere con l’invio devi aver creato la lista dei contatti destinatari con il relativo numero di cellulare. Se hai già effettuato altri invii dello stesso messaggio, si apriranno automaticamente i registri degli invii precedenti, per i quali puoi consultare le statistiche. Per effettuare l’invio, scegli la lista destinatari e conferma, utilizzando il tasto ‘**invio**‘.

Programmazione invio

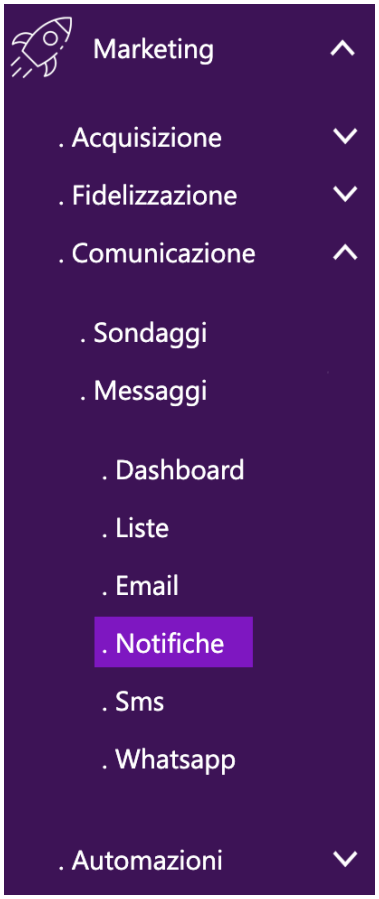
Puoi decidere di programmare l’invio degli SMS, in una data ed un orario specifico, utilizzando la sezione ‘programma invio’.

Statistiche

Dalla lista di consultazione dei messaggi SMS, utilizzando l’icona ‘invio sms’, puoi consultare i registri degli invii precedenti. Per ogni invio effettuato, hai un breve riepilogo dei dati e la possibilità di vedere i dettagli, utilizzando l’icona ‘vedi’.

Notifiche

Tramite questa funzione puoi inserire i messaggi che vuoi mandare tramite notifica.



Le notifiche sono quelle di tipo web push, che si attivano sul tuo sito, dopo che hai installato il widget ‘notifiche push’, che trovi nella sezione ‘tools’.
Quando l’utente aderisce alla notifica, viene inserito nella lista contatti .

Invio

Dalla lista di consultazione dei messaggi per le notifiche, utilizzando l’icona ‘invio notifiche’, puoi attivare l’invio della campagna alla tua lista contatti.
Per procedere con l’invio devi aver creato la lista dei contatti destinatari, la lista la crei nella sezione ‘marketing – messaggi – liste’, scegliendo come origine ‘notifiche’.

Se hai già effettuato altri invii dello stesso messaggio, si apriranno automaticamente i registri degli invii precedenti, per i quali puoi consultare le statistiche.

Per effettuare l’invio, scegli la lista destinatari e conferma, utilizzando il tasto ‘**invio**‘.

Programmazione invio

Puoi decidere di programmare l’invio delle notifiche, in una data ed un orario specifico, utilizzando la sezione ‘programma invio.

Statistiche

Dalla lista di consultazione dei messaggi notifiche, utilizzando l’icona ‘invio notifiche’, puoi consultare i registri degli invii precedenti.
Per ogni invio effettuato, hai un breve riepilogo dei dati e la possibilità di vedere i dettagli, utilizzando l’icona ‘vedi’.