

**Gestione social network** : con **stackly** puoi gestire i contenuti di tutti gli account social collegati al progetto .

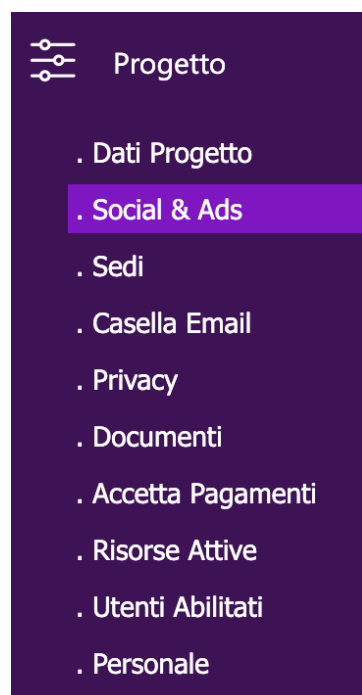
Indice dei contenuti



- [Aggiungi account social](#)
- [Google Ads](#)
- [Gestione social network e funzionalità](#)
- [Tipo account](#)
- [Refresh account](#)
- [Disconnessione](#)

## Aggiungi account social

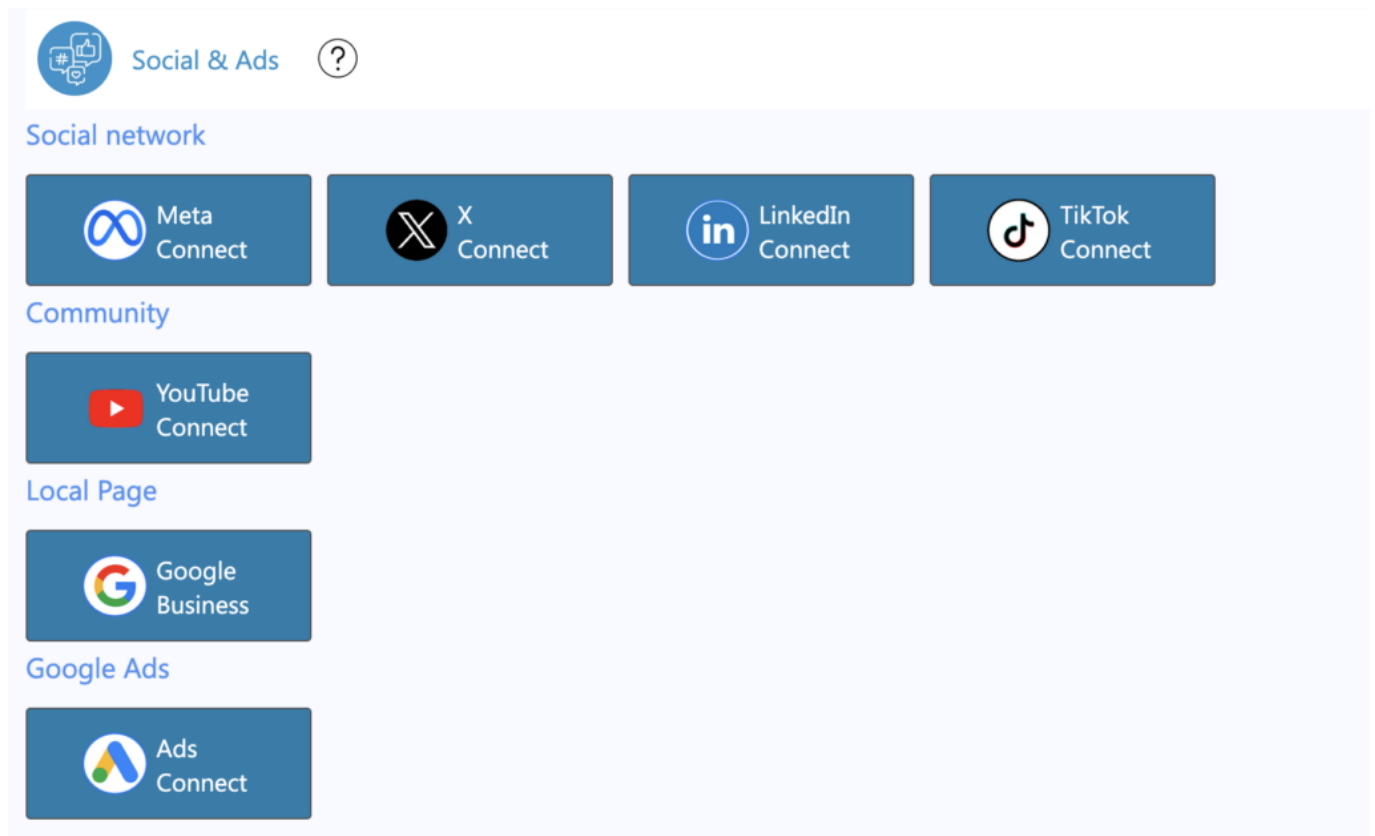
Per aggiungere i canali social da gestire accedi alla funzione presente in “**progetto – social & ads**”.



## Gli account social che puoi gestire sono :

- Facebook ed Instagram (Meta)
- X (ex twitter)
- LinkedIn
- Google
- You Tube
- Tik Tok

Entra nella funzione “**social**” e scegli quale social network connettere.  
La sezione “Meta Connect”, permette di connettere i canali Facebook ed Instagram.



Dopo aver inserito i canali social potrai collegarli ai singoli progetti.  
Il collegamento dei canali social con il progetto, avviene attraverso i touchpoint fisici inseriti nel progetto stesso.

  
A [questo link](#) trovi come collegare i social network ai tuoi progetti.

## Google Ads

La sezione **Googls Ads**, ti permette di collegare un account per gestire le campagne pubblicitarie su Google Search e Google Display.

## Gestione social network e funzionalità

Nella tabella a seguire trovi i **social network** supportati dalla piattaforma e le funzioni abilitate per singolo social.

**Nota:** alcune caratteristiche possono essere limitate in base alla tipologia di licenza in tuo possesso.

Account Social Network	Funzionalità supportate
Facebook	<b>Gestione Fanpage :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- pubblicazione contenuti (anche programmati)</li><li>- aggiornamento fanpage per orari, informazioni di base e foto</li><li>- statistiche fanpage (numero fans)</li><li>- report e grafici statistici sui contenuti pubblicati</li><li>- pubblicazione campagne pubblicitarie</li></ul>
Instagram	<b>Gestione profilo business:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- pubblicazione contenuti (anche programmati)</li><li>- statistiche account (numero followers)</li><li>- report e grafici statistici sui contenuti pubblicati</li><li>- pubblicazione campagne pubblicitarie</li></ul>
Google	<b>Gestione Google Business Profile (GMB - Google MyBusiness) :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- gestione dati pagina : descrizione, foto, orari</li><li>- pubblicazione contenuti (anche programmati)</li><li>- statistiche profilo</li><li>- report e grafici statistici sui contenuti pubblicati</li><li>- pubblicazione catalogo in Shopping</li><li>- pubblicazione campagne pubblicitarie (motore ricerca)</li></ul>

Account Social Network	Funzionalità supportate
X (ex twitter)	Gestione <b>profilo X</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>- pubblicazione contenuti (anche programmati)</li><li>- statistiche account (numero followers)</li><li>- report e grafici statistici sui contenuti pubblicati</li></ul> <p>██████ : il collegamento con l'account X dipende dal tuo tipo di abbonamento sulla piattaforma API X , <a href="#">leggi qui come impostare l'account</a></p>
LinkedIn	Gestione <b>pagina company</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>- pubblicazione contenuti (anche programmati)</li><li>- statistiche pagina</li><li>- report e grafici statistici sui contenuti pubblicati</li><li>- pubblicazione campagne pubblicitarie</li></ul>
You Tube	Gestione <b>canale</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>- pubblicazione video (anche programmati)</li><li>- statistiche canale</li><li>- report e grafici statistici sui contenuti pubblicati</li></ul>
Tik Tok	Gestione del profilo TikTok <ul style="list-style-type: none"><li>- pubblicazione <b>diretta dei video</b></li><li>- statistiche dei video pubblicati</li></ul>
Google Ads	Gestione campagne sponsorizzate sul circuito google : <ul style="list-style-type: none"><li>- google search</li><li>- google display</li><li>- statistiche campagne</li></ul>

## Tipo account

In base al social, puoi aggiungere gli account che hanno i diritti di amministrazione delle fanpage o dei profili business .

████████████████████

Per gli account **Facebook** puoi aggiungere gli amministratori di pagina, in modo che tu possa gestire i dati delle fanpage. Gli account devono essere collegati all'account Instagram business, per gestire anche il canale Instagram collegato. Quando colleghi l'account Facebook, spunta l'opzione "**attiva tutte le pagine attuale e future**". che ti permette di gestire automaticamente anche le pagine che andrai a gestire.

### Scegli le Pagine a cui desideri che qiz-connect acceda

In un secondo momento, potrai controllare cosa potrà fare qiz-connect con le Pagine che hai selezionato.



- Attiva tutte le Pagine attuali e future**  
In questo modo, qiz-connect otterrà l'accesso alle tue Pagine attuali e tutte le Pagine che creerai in futuro.
- Attiva solo le pagine attuali**  
In questo modo, qiz-connect potrà accedere solo alle Pagine che selezioni.

Ripeti lo stesso tipo di scelta anche per gli **account Instagram**, quando ti viene richiesto.

█: se non spunti questa opzione, se dovrai aggiungere una nuova pagina alla tua gestione, dovrai cancellare l'account inserito e ripetere la procedura di autenticazione, ricorda che quando cancelli l'account viene automaticamente disconnesso dalle schede progetti gestiti.

█  
Per gli account Google, devono essere autorizzati alla gestione del profilo Google Business Profile, con la relativa location, per poter gestire i dati della pagina google. Allo stesso modo, per gestire la pubblicazione sul canale You Tube, l'account deve essere autorizzato.

█  
Per gli account LinkedIn devi utilizzare un account con il ruolo "super amministratore" per le pagine company che vuoi collegare.

█  
A seguito delle ultime modifiche effettuate nella gestione delle API di Twitter, per collegare questo tipo di social devi [seguire queste istruzioni](#). Le funzioni offerte da **stackly** per X, dipendono direttamente dal tuo tipo di abbonamento alle API della piattaforma X.

█

L'account Tik Tok che puoi collegare è di tipo Business .

A questo link trovi la guida ufficiale di Tik Tok dove sono spiegati i tipi account e come impostare un account di tipo Business :

<https://support.tiktok.com/it/using-tiktok/growing-your-audience/switching-to-a-creator-or-business-account>

## Refresh account

Potrebbe essere necessario effettuare il refresh dell'account social. Per effettuarlo basta utilizzare il tasto "refresh" dalla lista e verranno aggiornate le scadenze dei token di collegamento con le piattaforme social. *La funzione è utile se si viene nominati amministratori di una nuova fanpage ad esempio.*

## Disconnessione

Per disconnettere un account, dalla funzione "**social**" clicca sul tasto **elimina**. Quando cancelli l'account social, vengono disconnessi tutti i canali collegati allo stesso.

**Come collegare i social ai progetti** : dopo aver aggiunto gli account social al tuo profilo, per collegarli ai singoli progetti fai [click qui](#)