Con **Stackly**, puoi gestire i contenuti del blog direttamente da un'unica piattaforma, senza dover accedere ogni volta al pannello WordPress del singolo progetto.

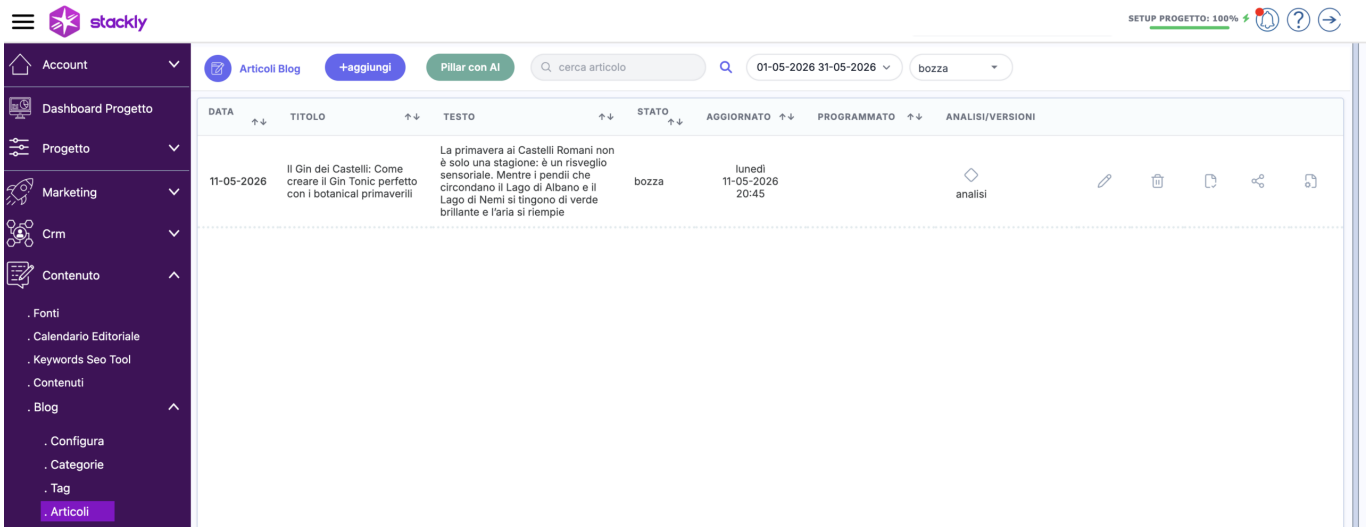
La sincronizzazione con il blog WordPress permette di lavorare in modo più rapido, centralizzato e organizzato: puoi creare nuovi articoli, aggiornare contenuti esistenti e mantenere il controllo editoriale su più clienti da un solo ambiente operativo.

In più, grazie all'intelligenza artificiale integrata, Stackly ti aiuta ad analizzare i testi, migliorarne la qualità SEO e generare diverse versioni dello stesso articolo, trasformando la gestione del **content marketing** in un processo più veloce, scalabile e professionale per agenzie, freelance e consulenti digitali.

Puoi inoltre utilizzare il **blog** anche per i siti creati direttamente in piattaforma con il **Website Builder**, pubblicando e gestendo i contenuti senza uscire dall'ecosistema Stackly.

Indice dei contenuti

- Configura
- Categorie
- Tag
- Gestione Articoli
- Pubblicazione articolo

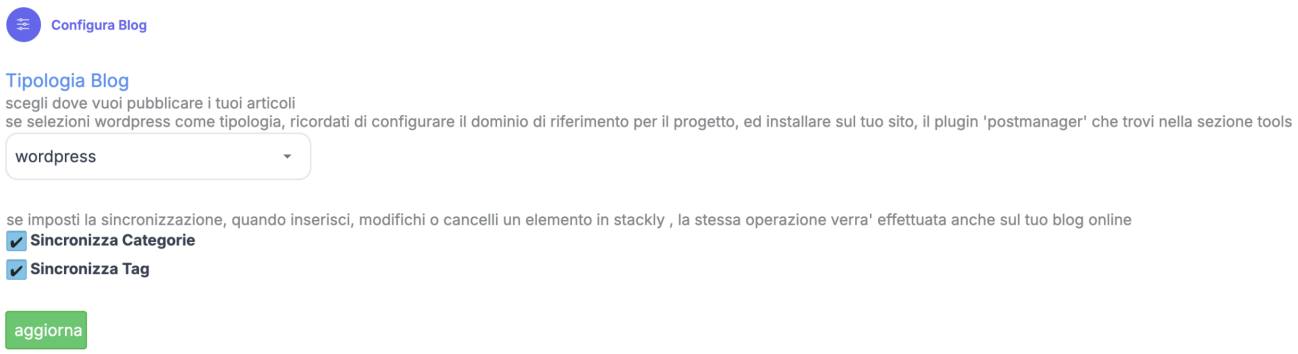


Menu : **Contenuto – Blog**

All’interno della sezione Blog trovi le seguenti voci

- Configura : sezione per impostare come gestire il blog, solo su Stackly o sincronizzato con WordPress
- Categorie : gestione delle categorie per i tuo articoli
- Tag : gestione del tag
- Articoli : gestione degli articoli del blog

Configura

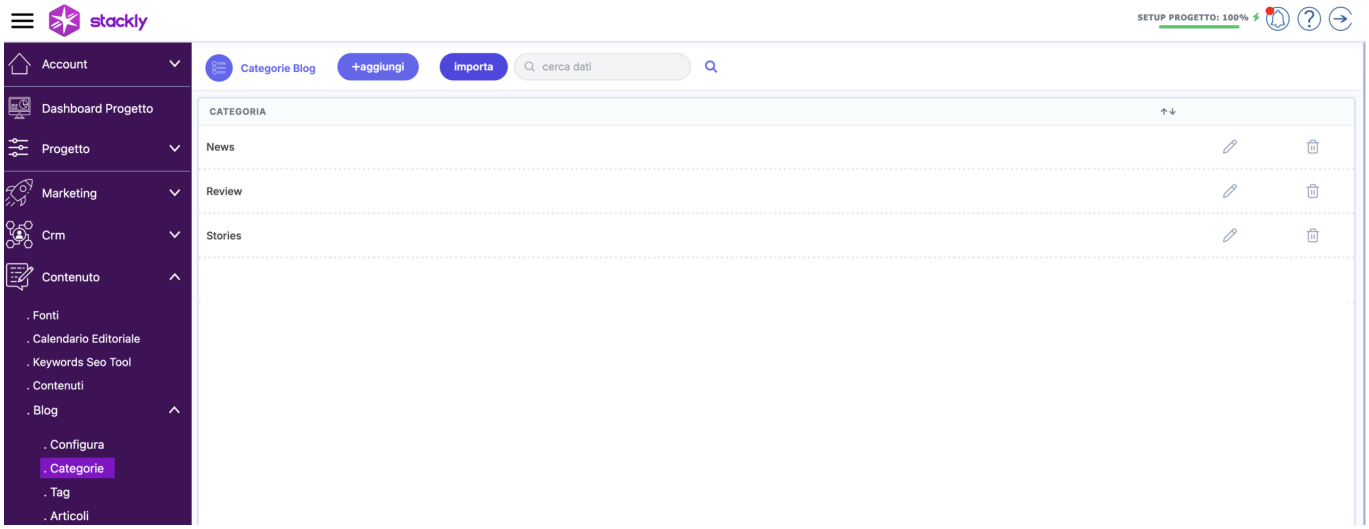


Scegli come gestire il blog collegato al progetto , selezionando la voce “wordpress” puoi sincronizzare anche le categorie ed i tag del blog . In questo modo ogni modifica effettuare su queste voci verrà automaticamente replicata sul blog wordpress.

Se decidi di utilizzare la sincronizzazione con wordpress, come indicato, devi installare il plugin “PostManager” che trovi nella sezione Tools della piattaforma.

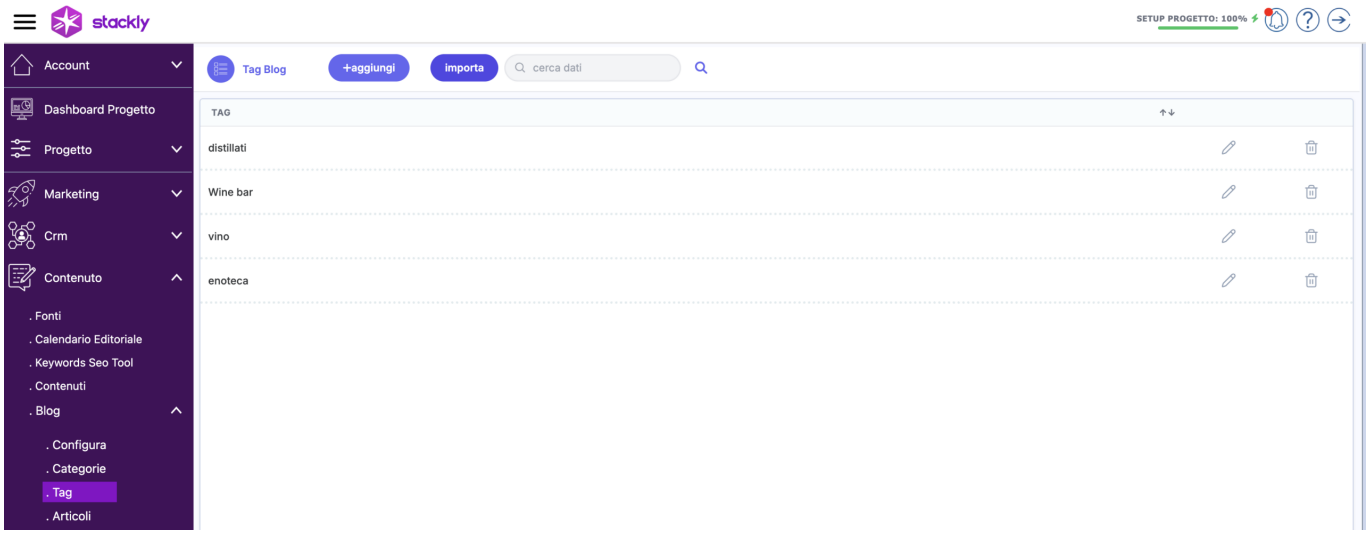
Le istruzioni per la configrazione del plugin sono riportate direttamente nella funzione presente in Tools – Postamanager.

Categorie



Gestisci le categorie per gli articoli.
Il tasto “**importa**” ti permette di importare le categorie dal blog wordpress collegato.

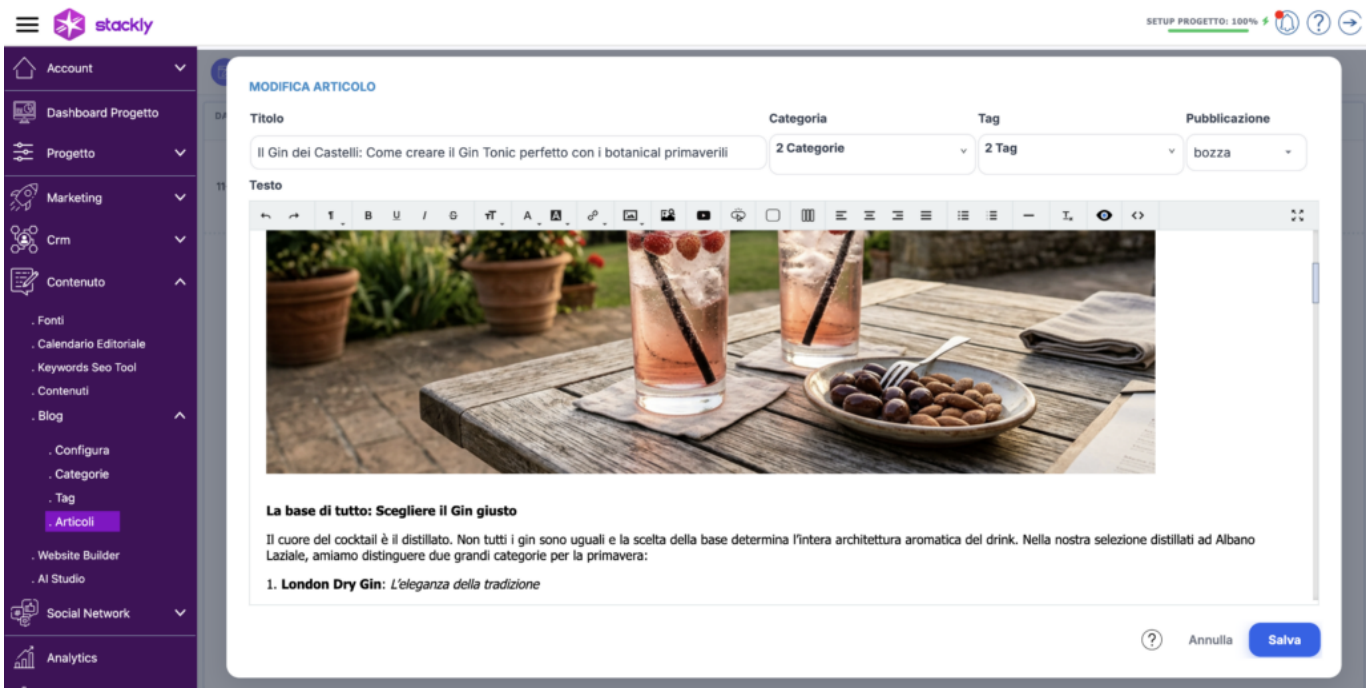
Tag



Gestione del tag collegati agli articoli. Anche in questo caso puoi utilizzare la funzione “importa” per importare i tag dal blog wordpress collegato.

Gestione Articoli

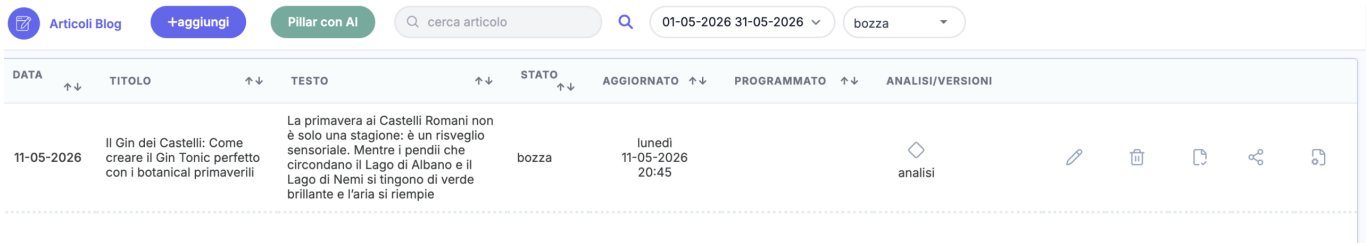
La funzione ti permette di creare e gestire gli articoli del blog.



Inserisci il titolo, le categorie, i tag ed il testo dell'articolo. Puoi aggiungere immagini e video.
Imposta la formattazone con titoli, sotto titoli, paragrafi etc ...

Quando l'articolo viene pubblicato sul blog l'aspetto grafico dello stesso si adatterà allo stile del blog.

Puoi salvare l'articolo in bozza.



Nella lista degli articoli hai la possibilità di effettuare l'analisi per l'ottimizzaione.
Utilizzando i tasti



Attraverso la funzione **“Analizza testo”** puoi effettuare quattro diverse tipologie di analisi pensate per migliorare la qualità, la rilevanza e le performance dei contenuti all’interno di una strategia di content marketing.

Questa funzione è particolarmente utile per agenzie digitali, freelance e consulenti che devono produrre contenuti efficaci per più clienti, mantenendo coerenza editoriale, attenzione alla SEO e capacità di intercettare le reali intenzioni di ricerca degli utenti. Analizzare un testo prima della pubblicazione permette infatti di capire se l’articolo è realmente ottimizzato, se comunica al pubblico corretto e se ha il potenziale per generare traffico organico, visibilità e nuove opportunità commerciali.

Analisi del testo

Ti fornisce informazioni sugli elementi fondamentali per realizzare un contenuto performante in ottica SEO. Aiuta a valutare la struttura del testo, la chiarezza dei contenuti e la presenza degli elementi utili a rendere l’articolo più leggibile, completo e adatto al posizionamento sui motori di ricerca.

Analisi semantica

Estrae l’argomento principale del testo, le domande che gli utenti pongono online e la relativa percentuale di pertinenza. Questo tipo di analisi è fondamentale per verificare se il contenuto risponde davvero ai bisogni informativi del pubblico e se copre in modo adeguato il tema trattato, migliorando la capacità dell’articolo di intercettare ricerche correlate e intenzioni specifiche.

Analisi target

Individua il target di riferimento del testo e ti aiuta a capire se hai centrato il tuo obiettivo comunicativo. In una strategia di content marketing, questo passaggio è essenziale perché un contenuto efficace non deve essere solo ben scritto, ma deve parlare al pubblico giusto, con il tono, il livello di approfondimento e gli argomenti

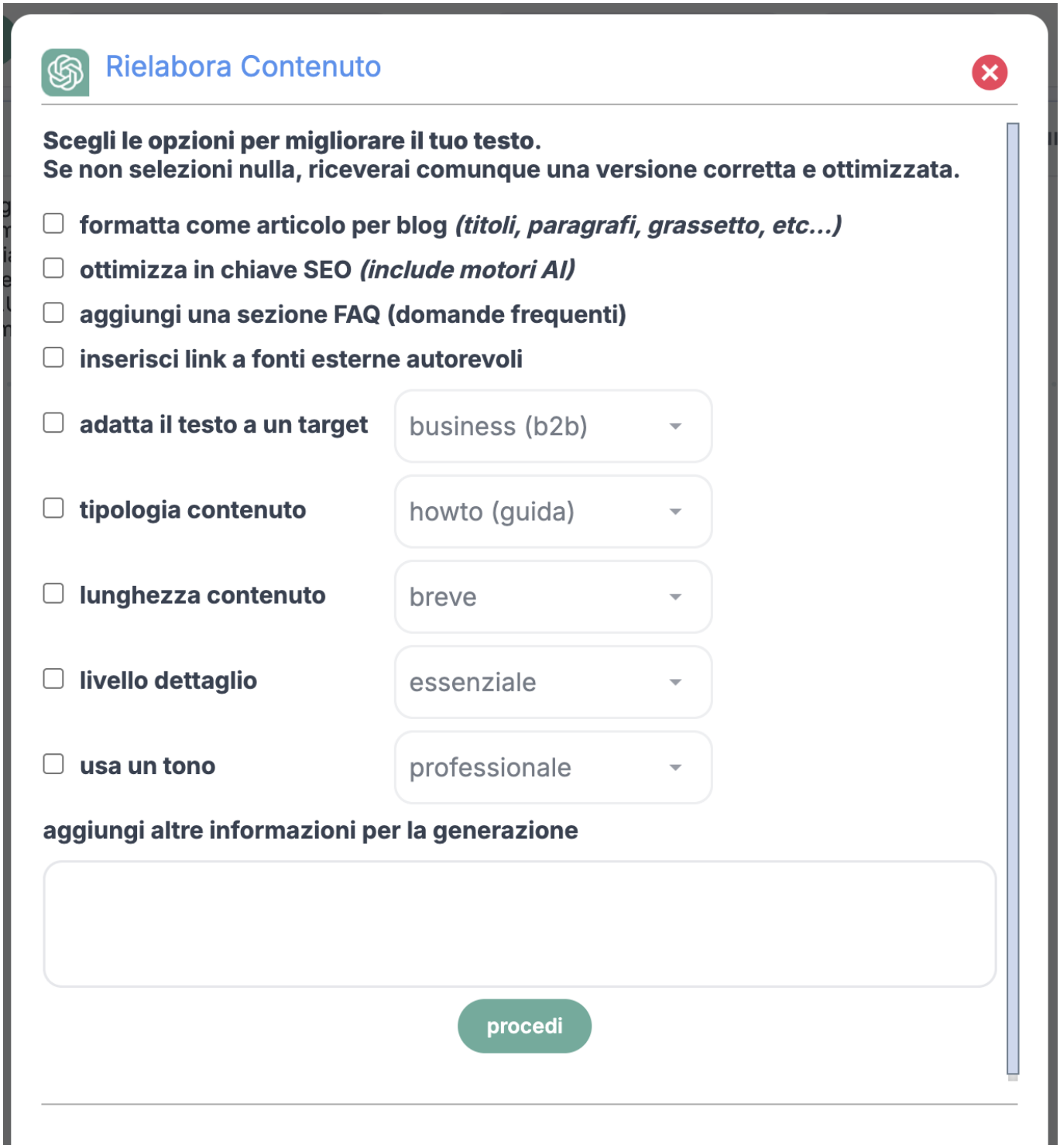
più adatti.

Analisi SEO/AI
Individua le principali keyword utili all'indicizzazione SEO e valuta la visibilità del contenuto anche per i motori di ricerca basati su intelligenza artificiale. Questo consente di ottimizzare l'articolo non solo per la ricerca tradizionale, ma anche per i nuovi sistemi AI che selezionano, interpretano e sintetizzano le informazioni da mostrare agli utenti.

Nel complesso, queste analisi permettono di trasformare ogni articolo in un contenuto più strategico, misurabile e orientato ai risultati. Non si tratta solo di correggere o migliorare un testo, ma di costruire contenuti più coerenti con gli obiettivi di marketing, più utili per gli utenti e più competitivi all'interno dei motori di ricerca e degli ecosistemi AI.



Con la funzione "**rielabora contenuto**" puoi ottenere delle versioni migliorare del tuo articolo.



Con la funzione puoi generare **una nuova versione dell'articolo** partendo dal contenuto già creato, migliorandone struttura, chiarezza e qualità complessiva.

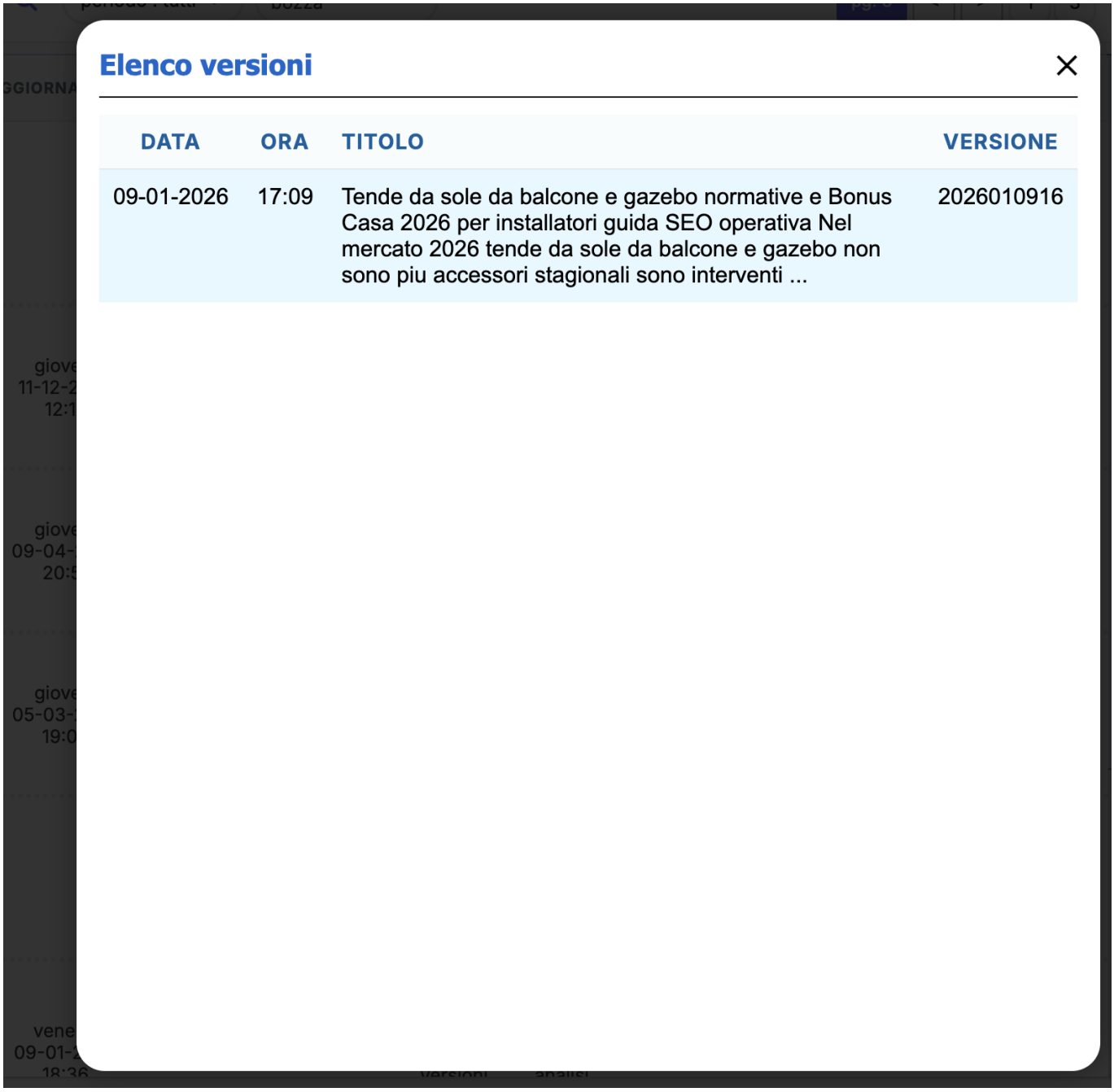
La piattaforma ti permette di scegliere diverse opzioni di ottimizzazione: puoi formattare il testo come articolo per blog, renderlo più efficace in chiave SEO e AI,

aggiungere **una sezione FAQ,** inserire link a fonti autorevoli oppure adattarlo a uno specifico target, tono, livello di dettaglio e lunghezza.

Anche senza selezionare opzioni avanzate, Stackly restituisce comunque una versione corretta e ottimizzata del contenuto, utile per aggiornare articoli esistenti, creare varianti editoriali o produrre testi più coerenti con gli obiettivi della strategia di content marketing.

Dopo l’elaborazione del testp, sulla lista in corrispondenza dell’articolo compaiono i pulsanti “versioni” e “analisi” , attraverso questi pulsanti puoi accedere alle differenti versione ed alle analisi effettuate.





Pubblicazione articolo

Dopo aver effettuate tutte le ottimazioni del contenuto puoi utilizzare il pulsante “pubblica” presente sulla lista.



Ti verrà proposta l’interfaccia per :

- pubblicare immediatamente l’articolo sul blog
- programmare la pubblicazione posticipat dell’articolo
- creare un post per i social dall’articolo
- condividere il link dell’articolo attaverso link e password riservata (ad esempio se devi farlo approvare al cliente)
- creare un carosello direttamente dall’articolo, verranno estratte le immagini principale ed i concetti base dall’articolo ed sarà impostato un progetto “carosello” che potrai editatre attraverso Editor Studio nella sezione AI studio di Stackly

