

Per trasformare una compilazione in un'opportunità concreta, i **forms** devono essere integrati in un processo di marketing automation efficace.

Stackly ti permette di creare i forms direttamente dalla piattaforma per poi utilizzarli in landing page o direttamente sul sito web collegato al progetto.

L'uso dei forms di stackly ti permette di non usare e/o di utilizzare comunque che anche supporti (ad esempio i plugin wordpress) per gestire i moduli di contatto.

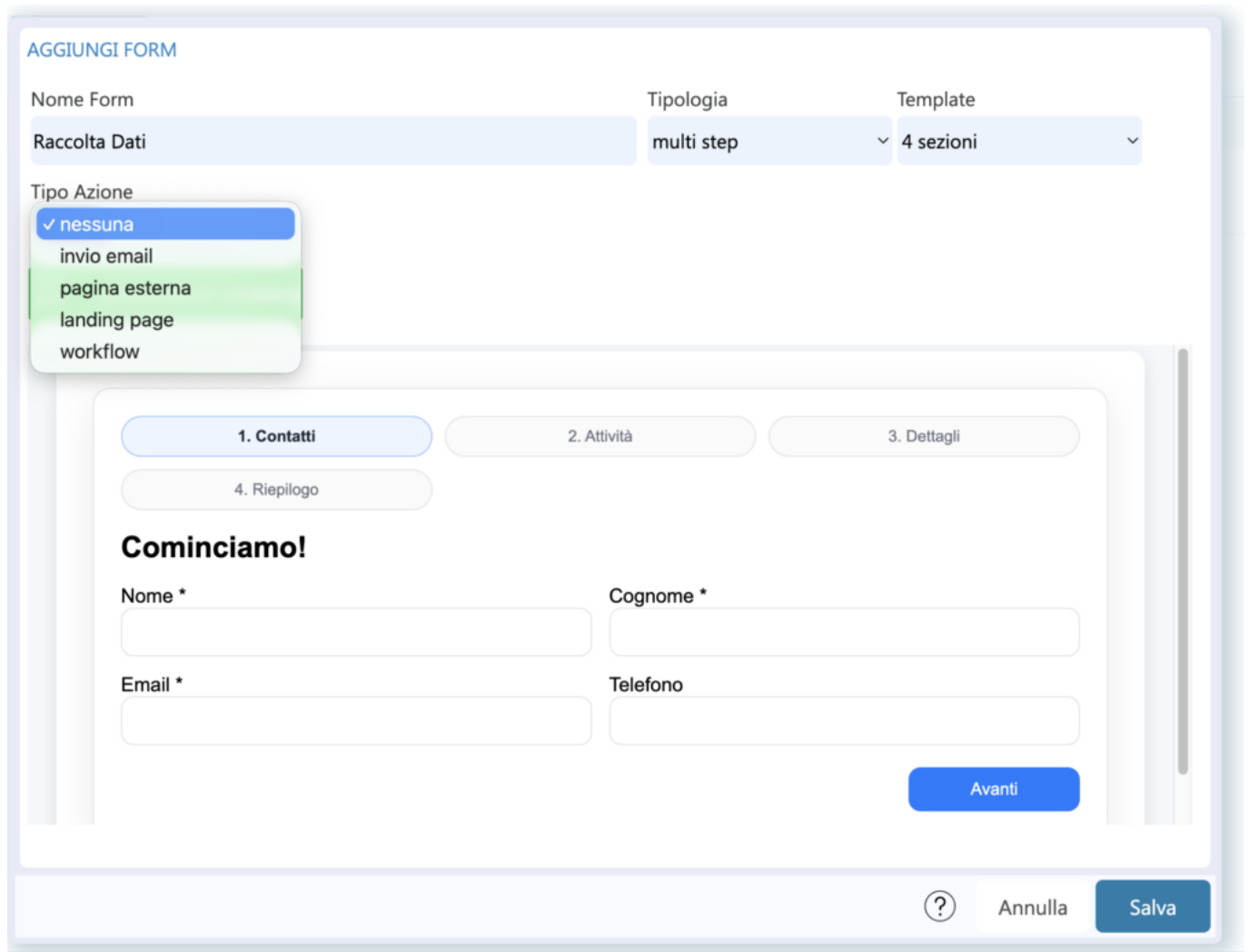
Indice dei contenuti



- [Forms in Stackly: come creare, gestire e ottimizzare i moduli in piattaforma](#)
- [Automazione dopo compilazione del forms](#)
- [Editor HTML per personalizzare il form](#)

Forms in Stackly: come creare, gestire e ottimizzare i moduli in piattaforma

Menù : 'Marketing - Acquisizione - Forms'



The screenshot displays the 'AGGIUNGI FORM' (Add Form) interface in the Stackly platform. At the top, there are three dropdown menus: 'Nome Form' (Form Name) set to 'Raccolta Dati', 'Tipologia' (Type) set to 'multi step', and 'Template' set to '4 sezioni'. Below these, a 'Tipo Azione' (Action Type) dropdown menu is open, showing options: 'nessuna' (selected), 'invio email', 'pagina esterna', 'landing page', and 'workflow'. The main area shows a preview of a 4-step form process: '1. Contatti', '2. Attività', '3. Dettagli', and '4. Riepilogo'. The first step, '1. Contatti', is expanded to show a form titled 'Cominciamo!' with four input fields: 'Nome *', 'Cognome *', 'Email *', and 'Telefono'. A blue 'Avanti' (Next) button is positioned at the bottom right of the form preview. At the bottom of the editor, there are three buttons: a help icon (?), 'Annulla' (Cancel), and 'Salva' (Save).

Con **Stackly** è possibile creare forms **standard**, composti da un unico modulo di compilazione, oppure forms **multistep**, strutturati in più fasi per accompagnare l'utente lungo un percorso di inserimento dati più ordinato e progressivo. Questa doppia possibilità consente di scegliere la modalità più adatta in base all'obiettivo del form, alla quantità di informazioni da raccogliere e al livello di approfondimento richiesto.

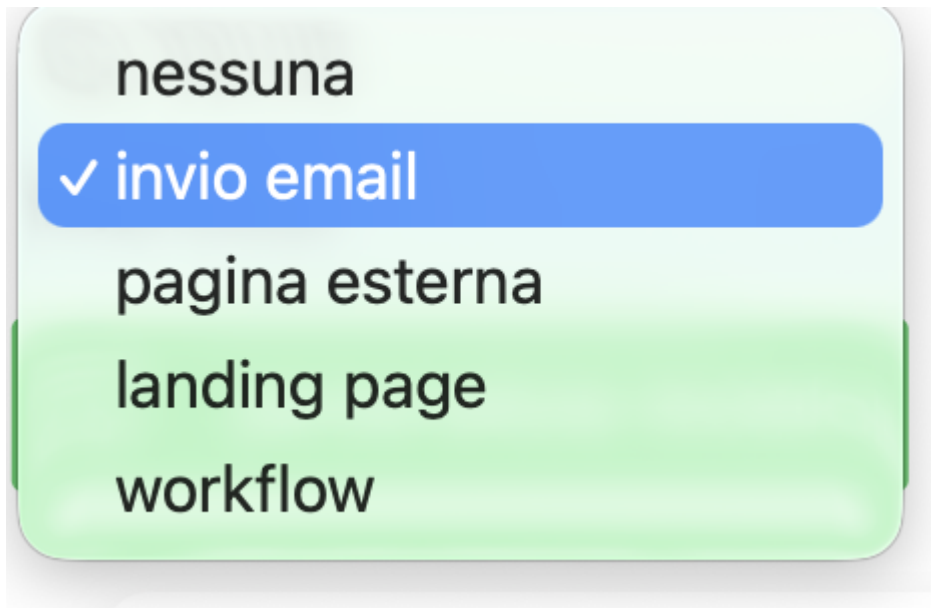
All'interno dell'editor di personalizzazione del forms, inoltre, è possibile condizionare la compilazione di uno o più campi in base ai valori inseriti in precedenza in altri campi.

Titolo	eg. Text here
Mostra se campo (name)	es: opzioni
Valore	es: due
Tipo confronto	Uguale (=) ▼
<input type="button" value="Applica condizione"/>	
<input type="button" value="Rimuovi condizione"/>	

In questo modo il form diventa dinamico e interattivo: mostra solo le informazioni realmente pertinenti per quello specifico utente, semplifica l'esperienza di compilazione e riduce le frizioni lungo il percorso. Il risultato è un modulo più fluido, personalizzato ed efficace, capace di migliorare sia la qualità dei dati raccolti sia il tasso di completamento

Automazione dopo compilazione del forms

Con Stackly è possibile associare una o più azioni automatiche all'invio di un form, così da trasformare ogni compilazione in un'attivazione immediata di processi utili per il marketing e la gestione del contatto.



Una volta completato e inviato il modulo, la piattaforma può eseguire diverse azioni in modo automatico. Ad esempio, puoi scegliere di inviare un'email di conferma o di follow-up, reindirizzare il contatto verso una pagina esterna alla piattaforma — come una sezione specifica del sito, una pagina di approfondimento o un video su YouTube — oppure accompagnarlo verso una landing page dedicata. In alternativa è possibile attivare un workflow, così da far partire un processo strutturato di nurturing, segmentazione, etc ...

Questo significa che il form non si limita a raccogliere dati, ma diventa un vero punto di accesso all'automazione. Per esempio, dopo la richiesta di una demo puoi inviare subito un'email con i dettagli operativi e attivare un workflow commerciale; dopo l'iscrizione a un contenuto scaricabile puoi reindirizzare l'utente alla pagina di download e avviare una sequenza email di approfondimento; dopo la registrazione a un webinar puoi mostrare una landing page di ringraziamento con tutte le informazioni utili e inserire automaticamente il contatto in un flusso di reminder.

In questo modo ogni invio genera un'esperienza coerente, immediata e personalizzata, riducendo i tempi di gestione manuale e aumentando l'efficacia delle attività di marketing automation

Editor HTML per personalizzare il form

Stackly ti propone in automatico i template per creare i tuoi forms , puoi scegliere tra diverse strutture già pronte sia per la versione standard che per quella multistep.

Una volta selezionato il template puoi accedere alla personalizzazione attraverso l'editor HTML drag and drop.

Nell'editor puoi modificare la struttura grafica e/o dei contenuti del form e collegare direttamente i campi che inserisci nel form, con quelli della scheda anagrafica del CRM.

Nome *

Inserisci il tuo nome

Cognome *

Inserisci il tuo cognome

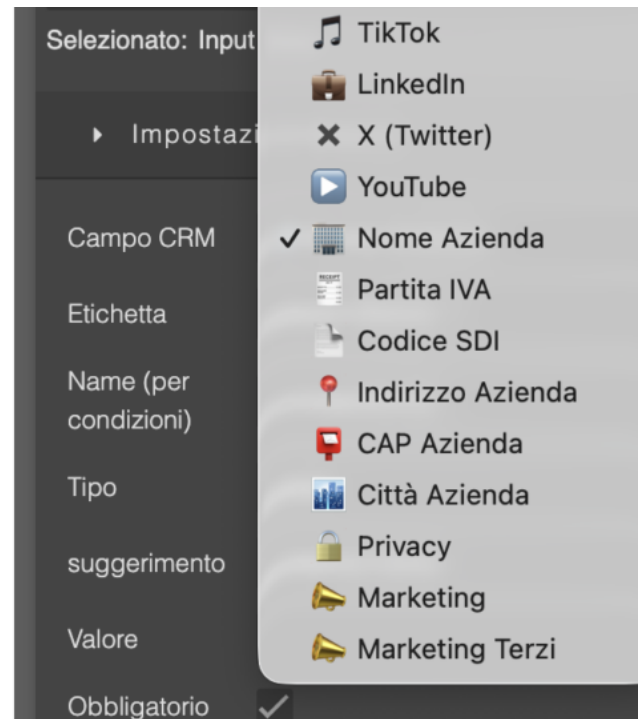
Email *

La tua email

Nome Attività *

Inserisci testo

Tipo Attività *



Selezionato: Input

► Impostazioni

- Campo CRM
- Etichetta
- Name (per condizioni)
- Tipo
- suggerimento
- Valore
- Obbligatorio

- TikTok
- LinkedIn
- X (Twitter)
- YouTube
- ✓ Nome Azienda
- Partita IVA
- Codice SDI
- Indirizzo Azienda
- CAP Azienda
- Città Azienda
- Privacy
- Marketing
- Marketing Terzi