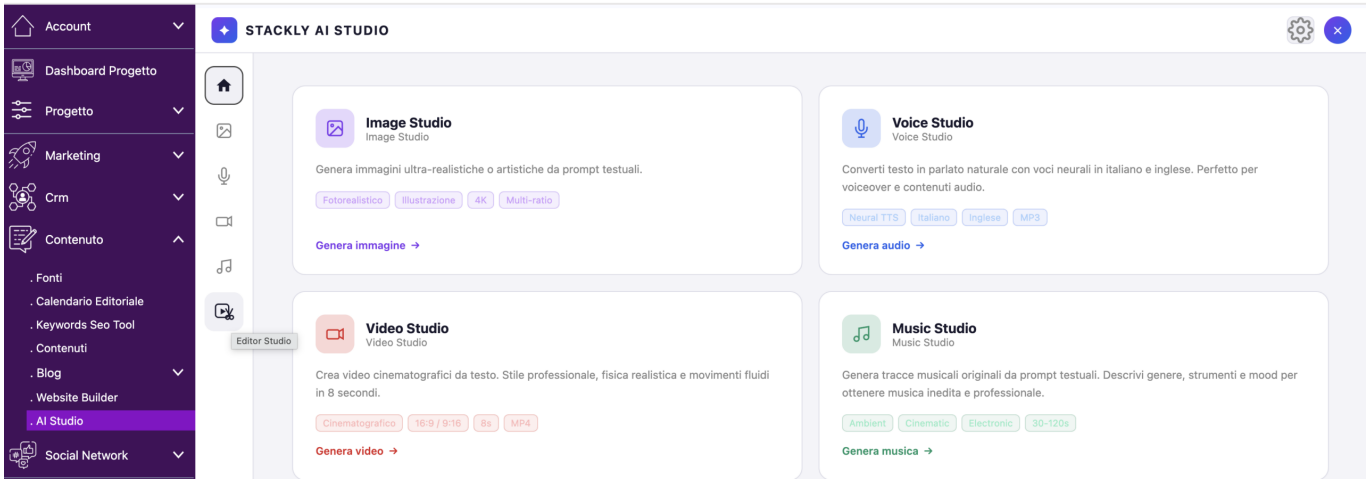
Menu : **Contenuto – AI Studio – Editor Studio**

Indice dei contenuti

- Impostazioni del progetto
- Gestione dei media
- Inserimento e modifica dei testi
- Elementi grafici, forme ed emoji
- Timeline e organizzazione delle tracce
- Pannello proprietà
- Anteprima e controllo del montaggio
- Esportazione, salvataggio e pubblicazione del contenuto
- Converti contenuto in altri formati
- Genera carosello da prompt
- Perché usare l’editor integrato

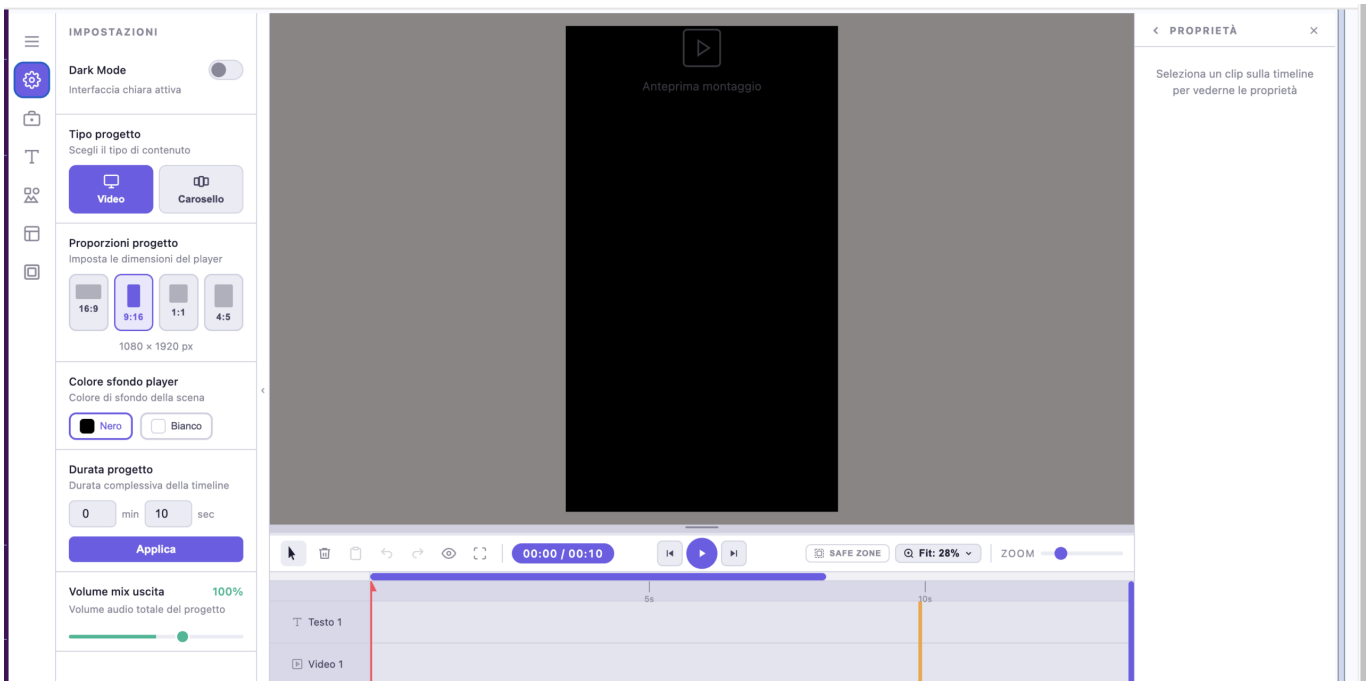
L’editor video e caroselli di Stackly permette di creare contenuti dinamici e professionali direttamente dalla piattaforma, senza dover utilizzare software esterni. È pensato per agenzie digitali, freelance e consulenti che devono produrre rapidamente materiali per social network, campagne ADV, landing page o contenuti promozionali per i propri clienti. Dallo stesso ambiente di lavoro puoi gestire formato, durata, media, testi, elementi grafici, timeline e proprietà di ogni singolo elemento, mantenendo il controllo completo sul montaggio.



Impostazioni del progetto

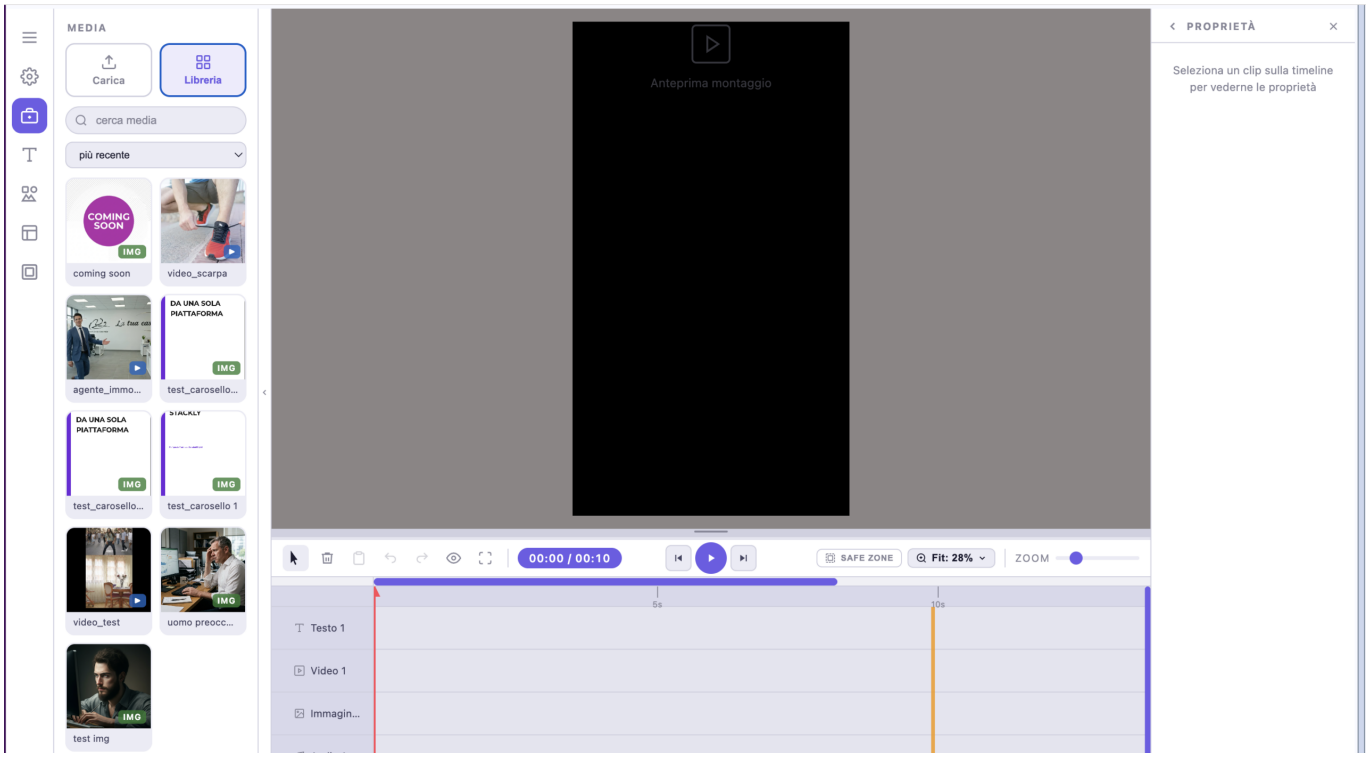
All’interno dell’editor puoi configurare le impostazioni principali del contenuto da realizzare. Puoi scegliere se creare un **video** oppure un **carosello**, selezionare le proporzioni del progetto in base al canale di destinazione, ad esempio formato verticale 9:16, quadrato 1:1, orizzontale 16:9 o 4:5, e impostare la durata complessiva del progetto.

Questa flessibilità consente di adattare lo stesso contenuto a diversi utilizzi: reel, stories, post social, creatività pubblicitarie o presentazioni visuali per i clienti.



Gestione dei media

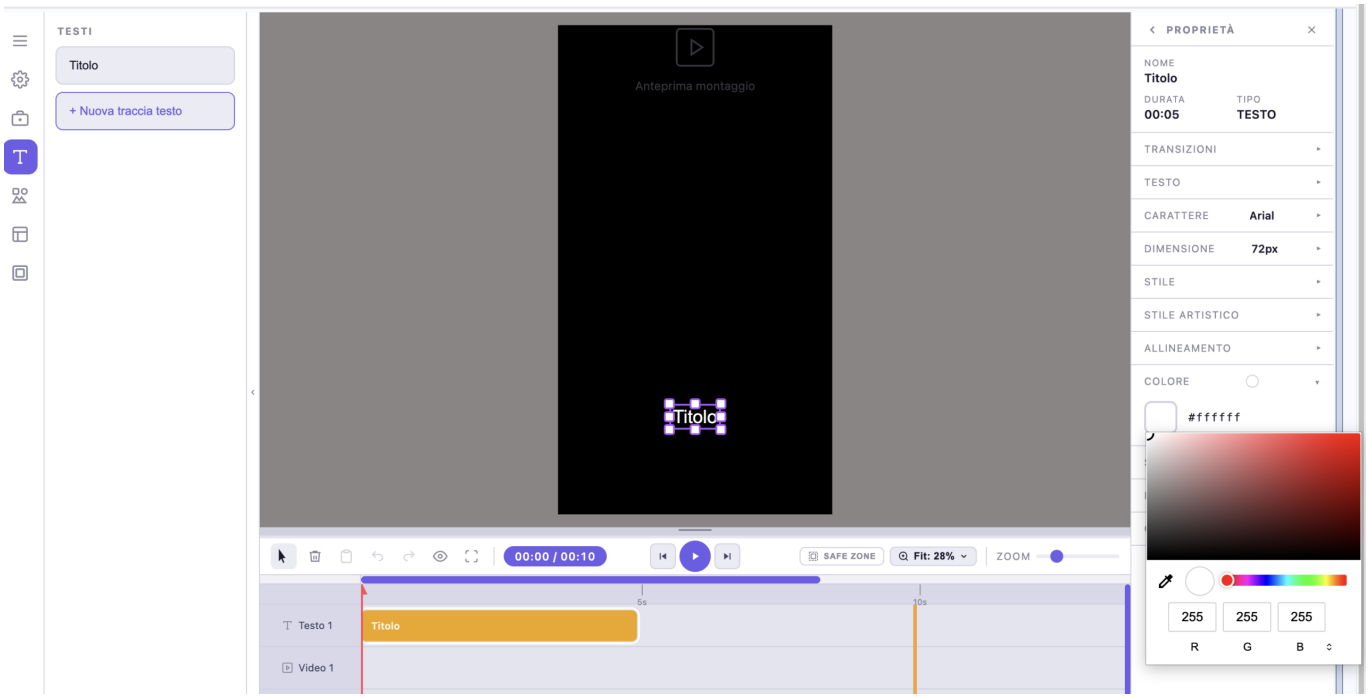
Dalla sezione **Media** puoi caricare nuovi contenuti oppure accedere alla libreria già presente in piattaforma. Immagini, video e asset grafici possono essere inseriti nel progetto e posizionati direttamente nell’area di lavoro. La libreria consente di recuperare rapidamente materiali già utilizzati, velocizzando la produzione di contenuti ricorrenti o coordinati per lo stesso brand.



Questa funzione è particolarmente utile quando si lavora su più clienti o campagne, perché permette di mantenere ordinati gli asset e riutilizzarli senza doverli caricare ogni volta.

Inserimento e modifica dei testi

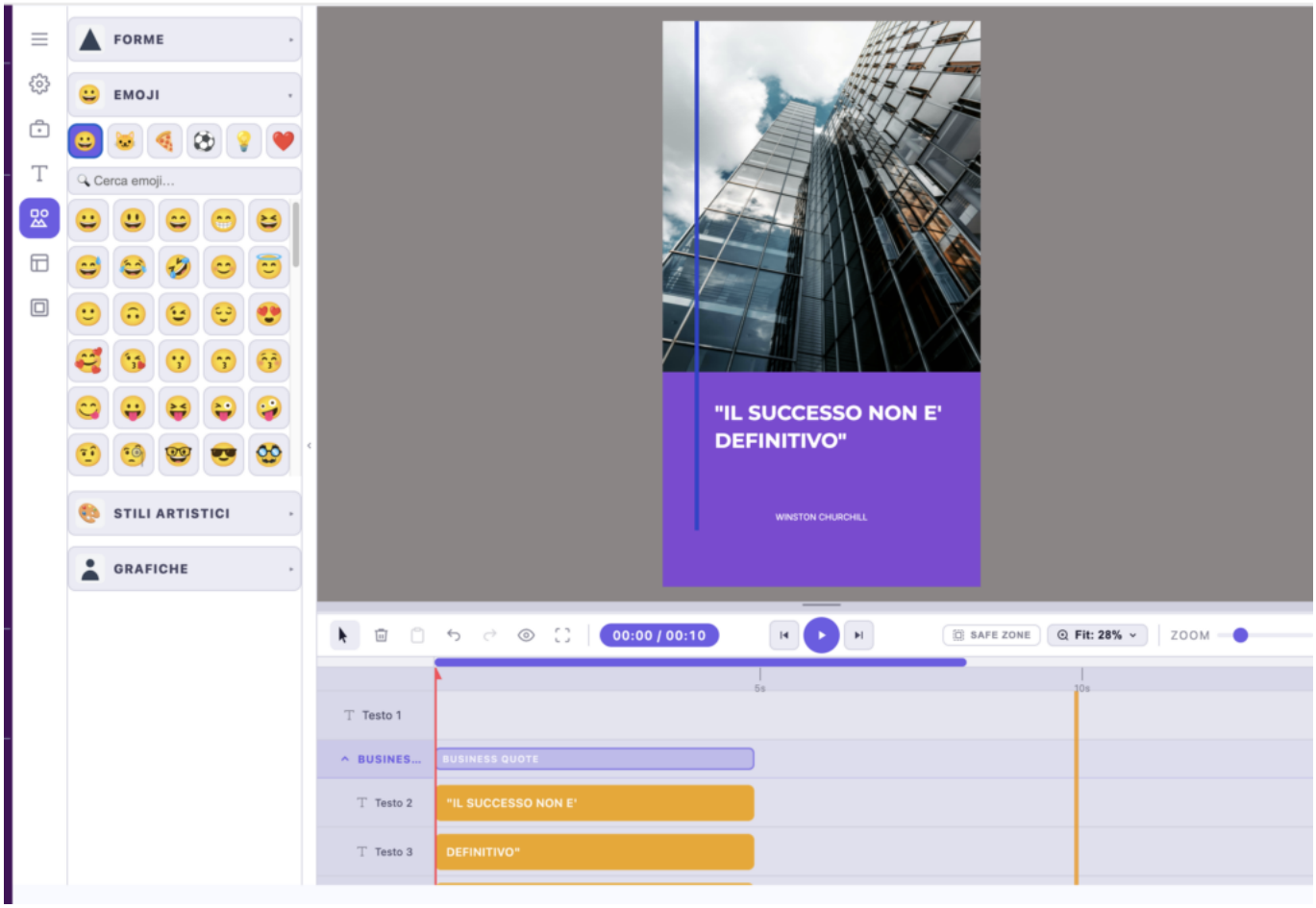
L’editor permette di aggiungere testi al contenuto attraverso tracce dedicate. Puoi inserire titoli, sottotitoli, call to action, descrizioni o messaggi promozionali e modificarli direttamente dal pannello delle proprietà.



Per ogni elemento testuale puoi intervenire su carattere, dimensione, stile, colore, sfondo, allineamento, rotazione e opacità. Sono disponibili anche stili artistici predefiniti, utili per creare testi più evidenti, creativi o coerenti con il linguaggio visivo dei social.

Elementi grafici, forme ed emoji

Oltre a immagini, video e testi, puoi arricchire il contenuto con elementi grafici come forme, box, cerchi, frecce, banner, label, emoji e componenti decorative. Ogni elemento può essere inserito nella scena, ridimensionato, spostato e personalizzato.



Dal pannello delle proprietà puoi modificarne colore, bordo, posizione, scala, opacità e durata. Questo permette di creare layout più chiari, evidenziare messaggi importanti o costruire grafiche animate utili per presentare prodotti, offerte, servizi o contenuti informativi.

Timeline e organizzazione delle tracce

La timeline consente di gestire con precisione la durata e la posizione di ogni elemento all'interno del progetto. Testi, video, immagini, forme e audio vengono organizzati su tracce separate, così puoi controllare quando compaiono, quanto restano visibili e in quale sequenza vengono mostrati.

Ogni clip può essere selezionata, spostata, duplicata, copiata, divisa o eliminata. Questo rende il montaggio più rapido e intuitivo, permettendo di creare varianti del contenuto o modificare singole sezioni senza dover ricostruire l'intero progetto.

Pannello proprietà

Quando selezioni un elemento sulla timeline o nell'area di lavoro, il pannello **Proprietà** mostra tutte le opzioni disponibili per modificarlo. In base al tipo di elemento selezionato, puoi intervenire su testo, posizione, scala, rotazione, transizioni, colori, filtri, dimensioni, opacità e durata.

Il pannello proprietà è il punto di controllo principale per rifinire il contenuto e ottenere un risultato coerente con l'identità visiva del brand o con le esigenze della campagna.

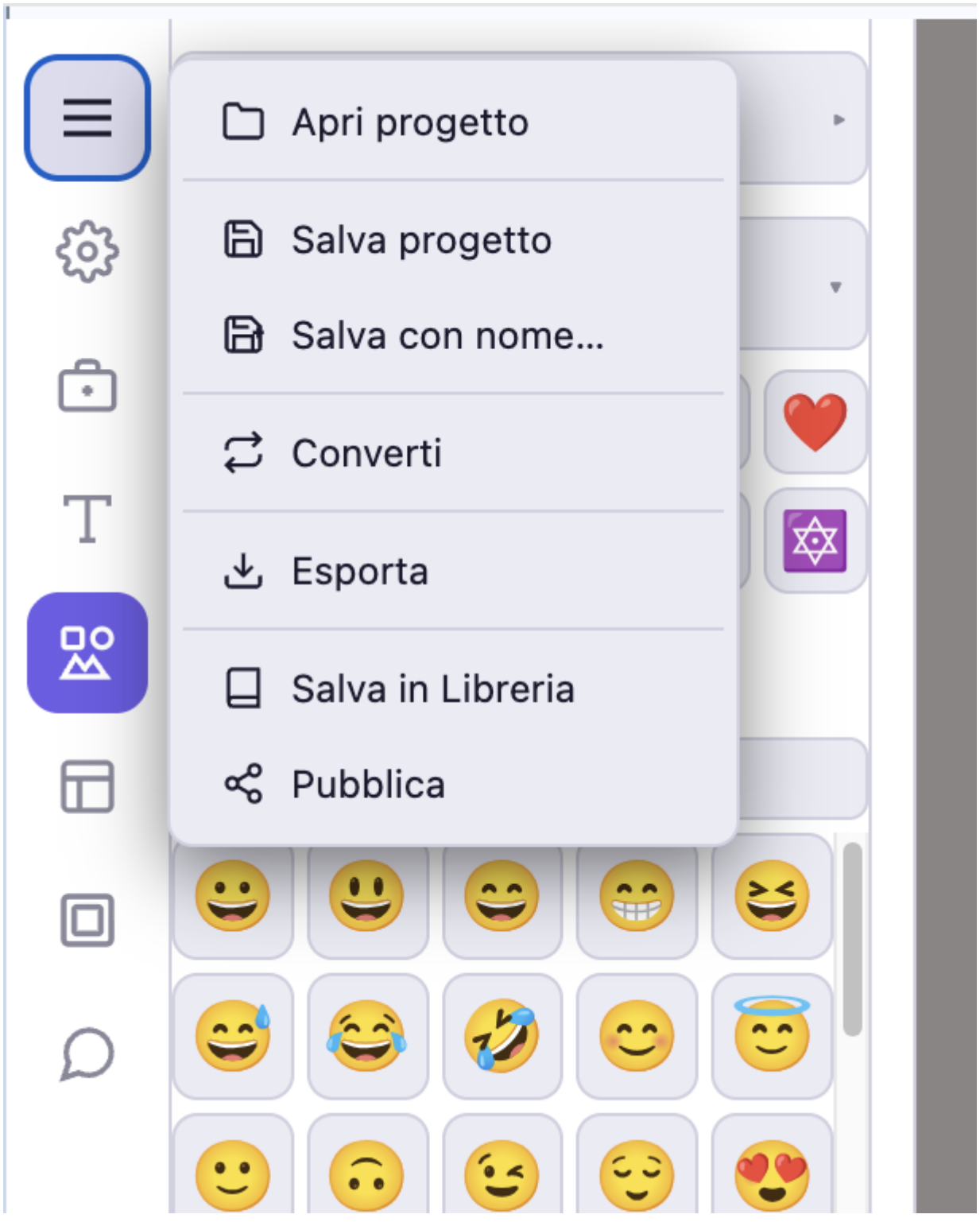
Anteprima e controllo del montaggio

Al centro dell'editor trovi l'anteprima del montaggio, che ti permette di verificare in tempo reale come apparirà il contenuto finale. Puoi riprodurre il progetto, controllare la sequenza degli elementi e usare lo zoom o la safe zone per lavorare con maggiore precisione sul layout.

Questa modalità di lavoro aiuta a evitare errori di impaginazione, soprattutto nei formati verticali destinati a social come Instagram, TikTok, Facebook o LinkedIn.

Esportazione, salvataggio e pubblicazione del contenuto

Una volta completato il montaggio del video o del carosello, dal menu principale dell'editor puoi gestire le azioni finali sul progetto. Puoi **salvare il progetto** per continuare a modificarlo in un secondo momento, utilizzare **"Salva con nome"** per creare una nuova versione del contenuto oppure scegliere **"Salva in Libreria"** per renderlo disponibile tra gli asset riutilizzabili della piattaforma.



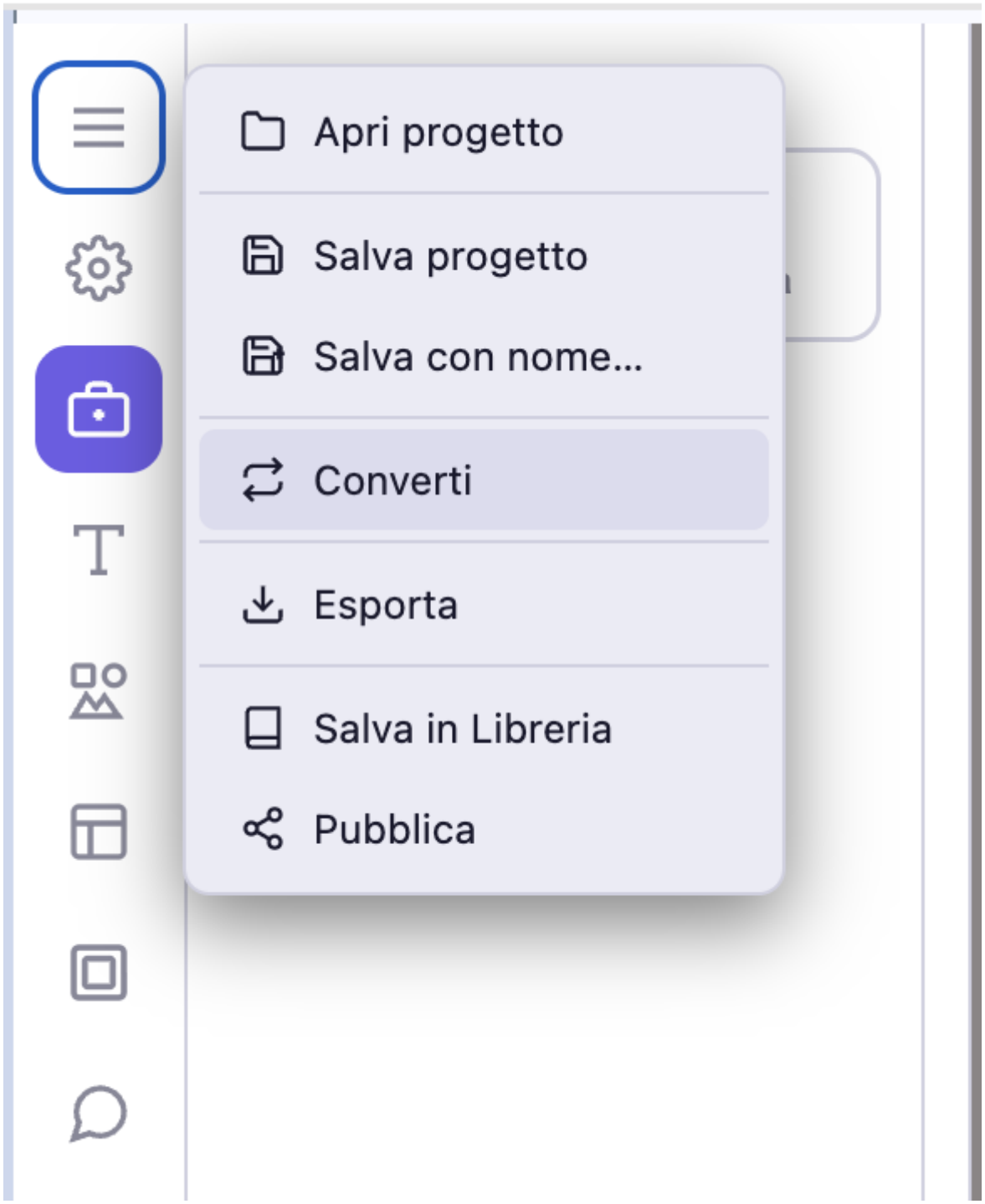
La funzione **“Esporta”** consente di generare il file finale del contenuto, pronto per essere scaricato e utilizzato su altri canali o inviato al cliente per revisione. In alternativa, puoi utilizzare la funzione **“Pubblica”** per inviare direttamente il

contenuto alla sezione di pubblicazione della piattaforma Stackly. Da qui potrai completare il post, aggiungendo testi, descrizione, hashtag, eventuali link e impostazioni specifiche in base al formato scelto, sia che si tratti di un video sia che si tratti di un carosello.

Questa integrazione permette di passare dalla creazione del contenuto alla pubblicazione senza uscire dalla piattaforma, semplificando il flusso di lavoro e riducendo i tempi operativi per agenzie digitali, freelance e team marketing.

Converti contenuto in altri formati

Ottimizzare il tempo di produzione di un contenuto è un aspetto fondamentale di una strategia di comunicazione efficace. Invece di creare ogni volta nuovi materiali per ciascun social network, è molto più efficiente riutilizzare e adattare i contenuti già realizzati, mantenendo alta la qualità e riducendo drasticamente i tempi di lavoro.

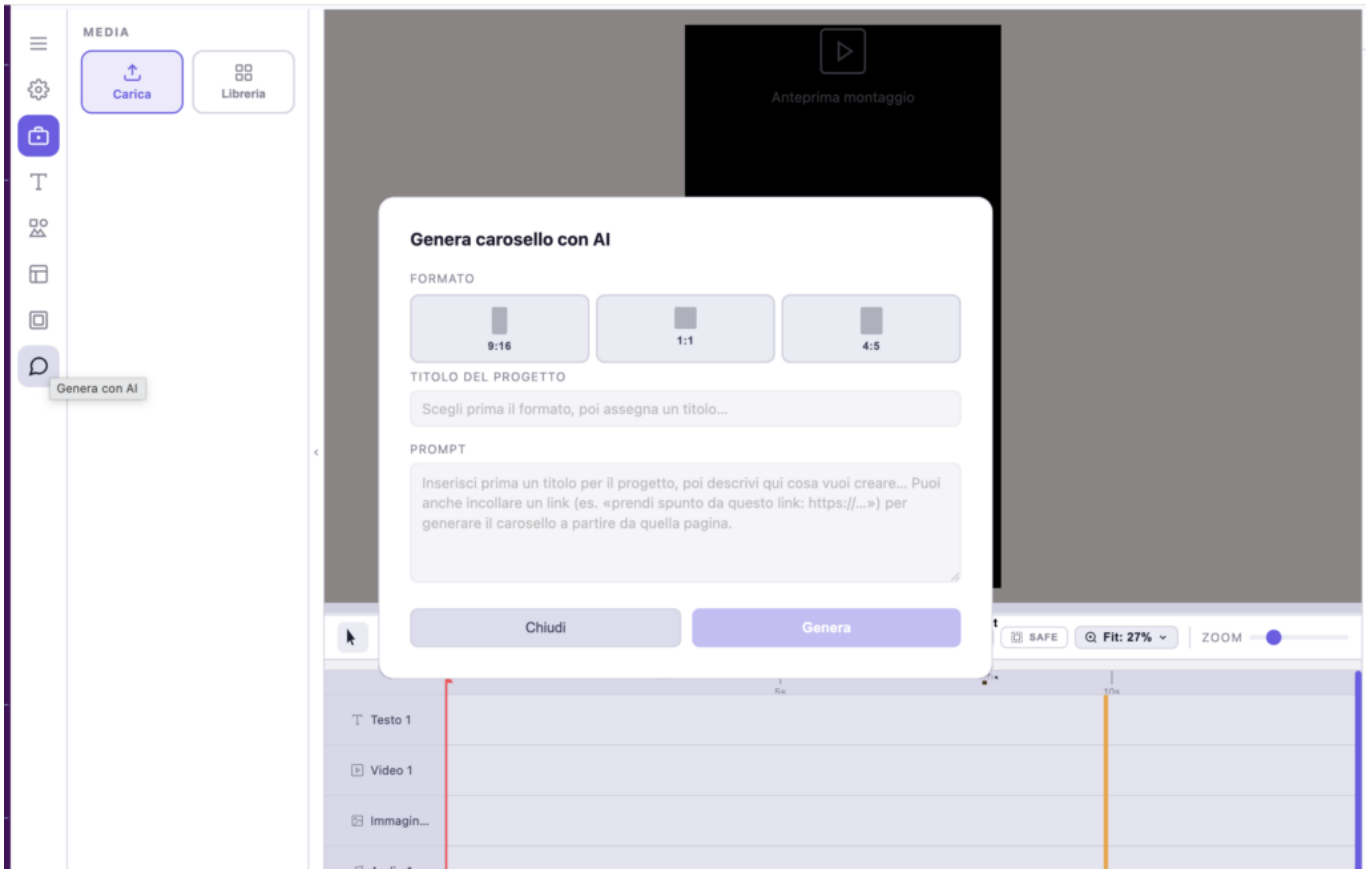


Grazie alla funzione **“Converti”**, puoi trasformare in pochi clic un carosello progettato per LinkedIn in un formato perfettamente ottimizzato per Instagram o Facebook, adattandone automaticamente il layout e le proporzioni. Ma le possibilità non si fermano qui: puoi anche convertire lo stesso carosello in un video, ottenendo rapidamente un Reel pronto per essere pubblicato.

In questo modo, da un unico contenuto puoi generare più asset, pensati per piattaforme diverse e per modalità di fruizione differenti. Il risultato è una produzione di contenuti più veloce, una presenza più costante sui social e un notevole risparmio di tempo, senza rinunciare alla qualità o all'efficacia della comunicazione.

Genera carosello da prompt

Per **generare un carosello puoi partire direttamente da un prompt,** descrivendo il contenuto che desideri creare, oppure inserire il link a una pagina da utilizzare come fonte.



In questo caso, l'**intelligenza artificiale integrata** analizza il contenuto della pagina, individua i concetti principali e li organizza automaticamente in una sequenza di slide coerente. Il carosello generato potrà poi essere personalizzato e finalizzato attraverso l'editor, intervenendo su testi, immagini, layout e stile grafico.

Perché usare l’editor integrato

L’editor video e caroselli integrato in Stackly permette di ridurre i passaggi operativi e velocizzare la produzione dei contenuti. Invece di creare grafiche e video con strumenti separati, scaricarli e poi ricaricarli in piattaforma, puoi lavorare direttamente nello stesso ecosistema in cui gestisci campagne, contenuti, social e attività marketing.

Per agenzie digitali e freelance significa poter creare contenuti visuali in modo più rapido, mantenere coerenza tra i materiali prodotti e gestire l’intero flusso creativo da un’unica piattaforma.