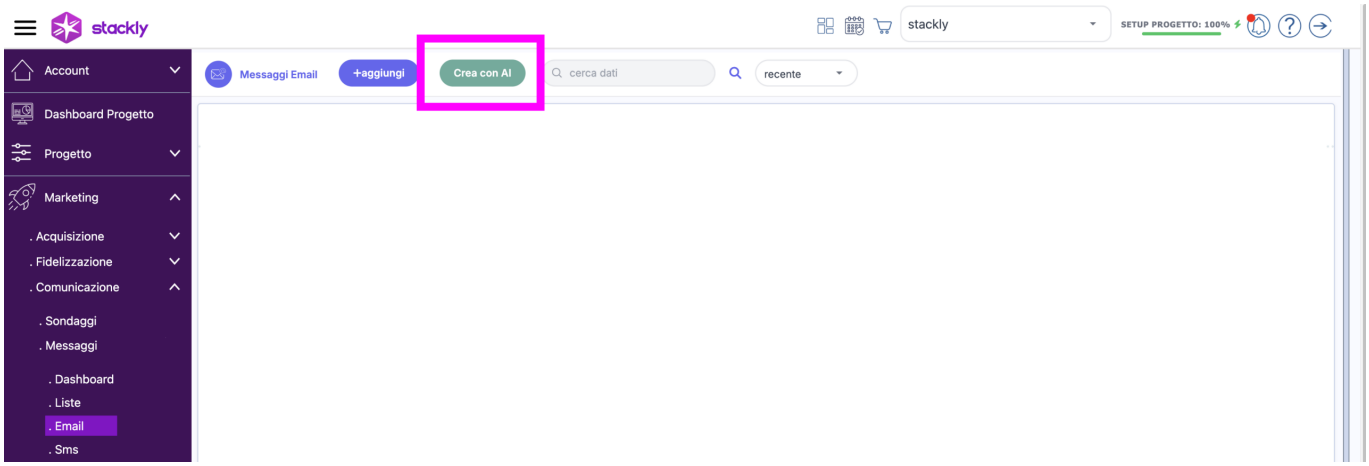
Argomento : intelligenza artificiale email marketing

La **creazione di messaggi email con il supporto dell’intelligenza artificiale** permette alle agenzie digitali di velocizzare la produzione di contenuti, migliorare la qualità della comunicazione e adattare ogni messaggio agli obiettivi della campagna. All’interno di una piattaforma martech all-in-one come Stackly, pensata per agenzie, freelance e consulenti digitali che gestiscono marketing automation, CRM, campagne adv, social network, content marketing e analytics da un unico strumento, l’AI diventa un supporto concreto per scrivere email più efficaci, coerenti con il brand e pronte per essere inserite nei flussi di automazione

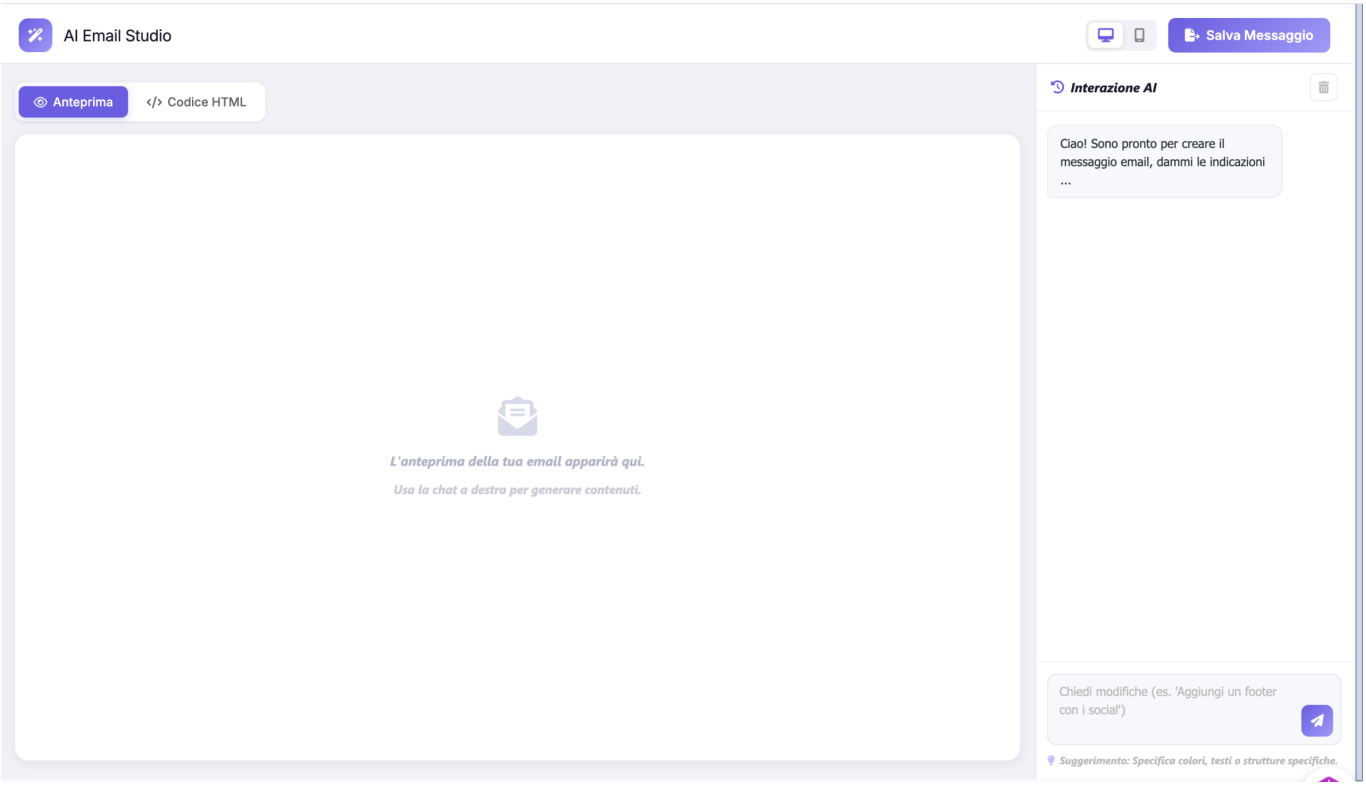
Indice dei contenuti

- Argomento : intelligenza artificiale email marketing
- Generare un messaggio email con l‘AI
- Salvataggio messaggio

Menu : **Marketing – Comunicazione – Messaggi – Email**



Nella funzione “Email” attraverso il tasto “crea con AI”, puoi accedere all’interfaccia per creare i messaggi email con il supporto dell’intelligenza artificiale.



Generare un messaggio email con l‘AI

Utilizzando la chat puoi chiedere all’intelligenza artificiale di generare il messaggio email di cui hai bisogno, partendo da una semplice indicazione testuale.
Puoi definire la struttura del contenuto, descrivere il concetto principale da comunicare, indicare il tono di voce, specificare eventuali colori da utilizzare e inserire il link della call to action da integrare nel messaggio.

Dopo l’invio del prompt, l’anteprima nella parte sinistra della schermata mostrerà automaticamente il messaggio generato.
Da qui puoi continuare a perfezionare il contenuto dialogando con la chat, chiedendo modifiche su testi, struttura, stile o CTA. Quando il risultato è pronto, puoi cliccare su **“Salva messaggio”**: il contenuto verrà inviato alla lista dei messaggi, da cui potrai accedere all’editor visuale per modificarlo, integrarlo o rifinirlo ulteriormente prima dell’utilizzo nelle tue campagne.

Esempio di prompt :

Crea un messaggio email promozionale per una campagna dedicata a un’agenzia digitale che vuole presentare ai propri clienti un nuovo servizio di marketing automation.

Usa un tono professionale ma diretto, crea struttura con titolo iniziale, breve introduzione, elenco dei vantaggi principali e call to action finale.
Utilizza come colore principale il blu, inserisci un pulsante con testo “Scopri il servizio” e collega la CTA al link:
`https://www.esempio.it/marketing-automation`.

Salvataggio messaggio

Dopo aver creato il messaggio puoi salvarlo e sarà inserito direttamente nella lista dei messaggi presenti. A quel punto puoi utilizzarlo per creare una campagna email da inviare ai contatti inseriti in una lista oppure puoi utilizzare il messaggio all’interno di un workflow automatico.