L’**internet marketing** è fondamentale e soprattutto , è il **metodo più semplice**, ed in alcuni casi, anche il **più economico** per fare pubblicità alla propria attività.

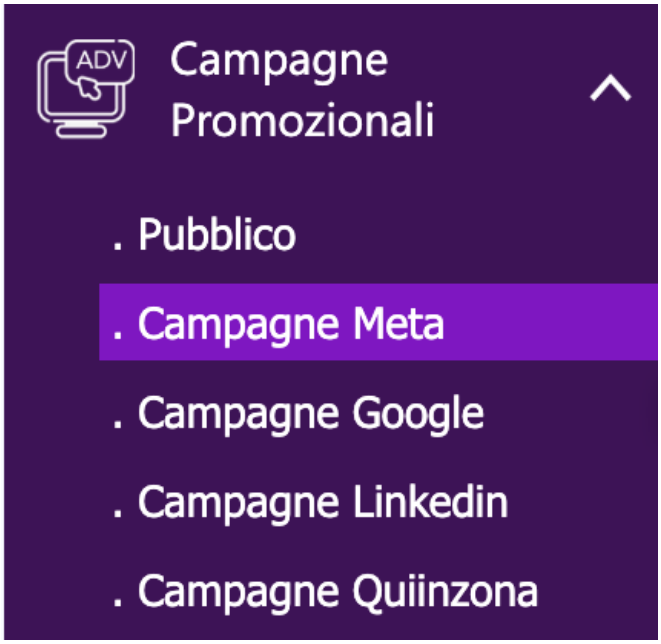
Per questo motivo, stackly permette di **creare campagne Facebook ed Instagram .**

Indice dei contenuti

- Crea campagna facebook ed instagram
- Impostazioni campagna sponsorizzata
- Definizione della campagna
- Crea annuncio
- Località per esposizione della campagna
- Target : definisci il pubblico per la campagna
- Dispotivo : definisci il tipo device di destinazione
- Regole di pubblicazione della campagna
- Pubblicazione delle campagne

Crea campagna facebook ed instagram

Con stackly puoi creare le **campagne sponsorizzare su Instagram** e su **Facebook**.



Per creare e gestire le campagne sponsorizzate, accedi alla sezione “**campagne promozionali – campagne meta**“.

Per poter pubblicare una campagna sponsorizzata facebook o instagram, devi possedere un account pubblicitario meta.
*Se **non possiedi** un account pubblicitario Business Manager di Meta, puoi seguire questa guida di facebook, per crealo.*

Il tuo account pubblicitario di Meta, deve essere collegato all’account social che hai inserito sulla piattaforma stackly nella sezione “account – social“.

Impostazioni campagna sponsorizzata

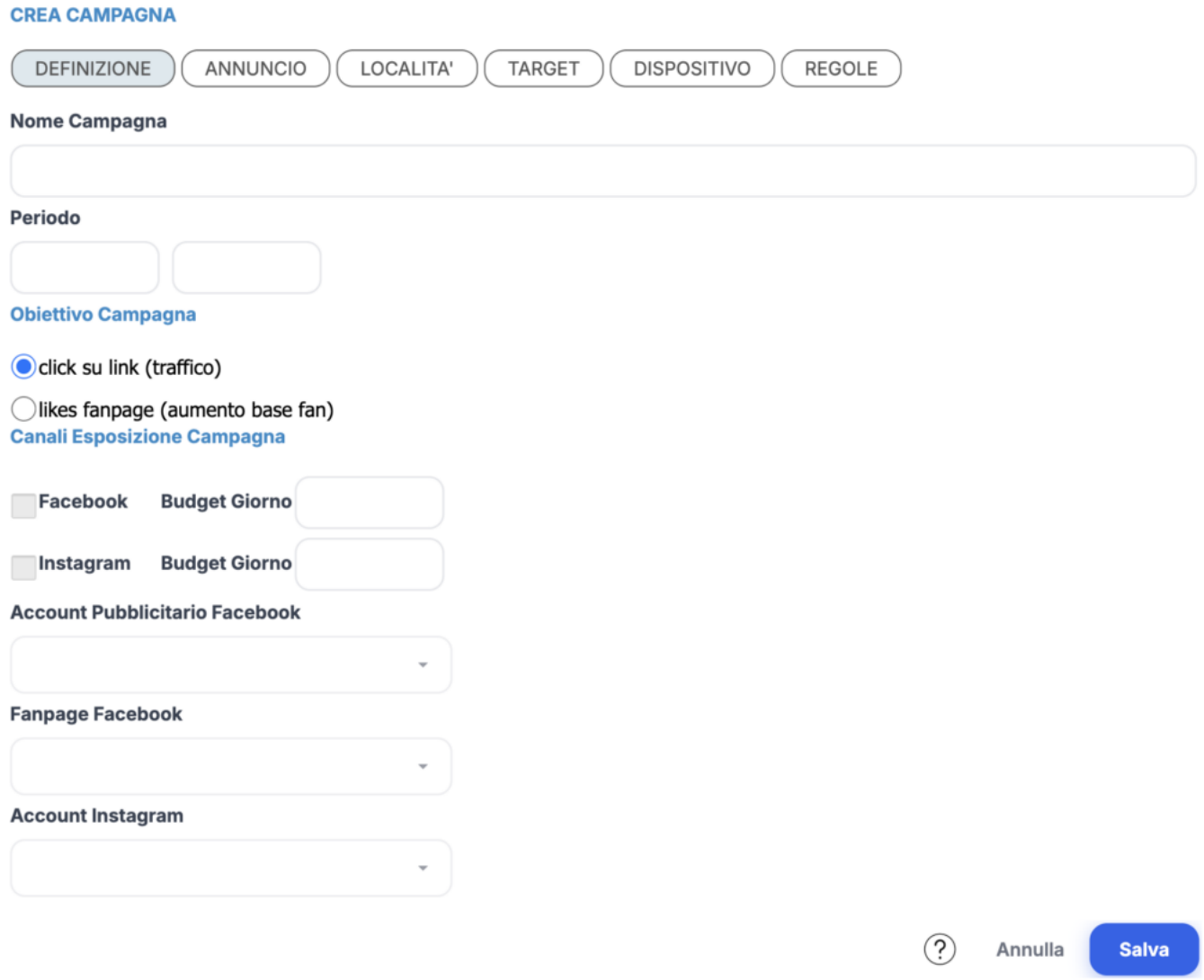
L’interfaccia di gestione delle campagne è divisa in sei sezioni.

- **definizione** : imposta i dati di base della campagna, nome della campagna, periodo, obiettivo, canali di pubblicazione, account pubblicitari da utilizzare e fanpage collegata
- **annuncio** : la scheda permette di creare l’annuncio per la campagna
- **località** : imposta la zona geografica in cui vuoi che la campagna sia visibile,

puoi decidere di pubblicare la campagna sull’intero territorio nazionale, o in una o più specifiche località
- **target** : imposta il profilo target della campagna, indicando il pubblico di destinazione, puoi utilizzare un pubblico salvato in precedenza creato dalla funzione “campagne promozionali – pubblico” .
- **dispositivo** : scegli la tipologia di device su cui esporre la campagna, a scelta tra desktop e mobile.
- **regole** : imposta le regole per i giorni e le ore di pubblicazione della campagna.

Definizione della campagna

Nella scheda **definizione** imposti le caratteristiche di base della campagna :

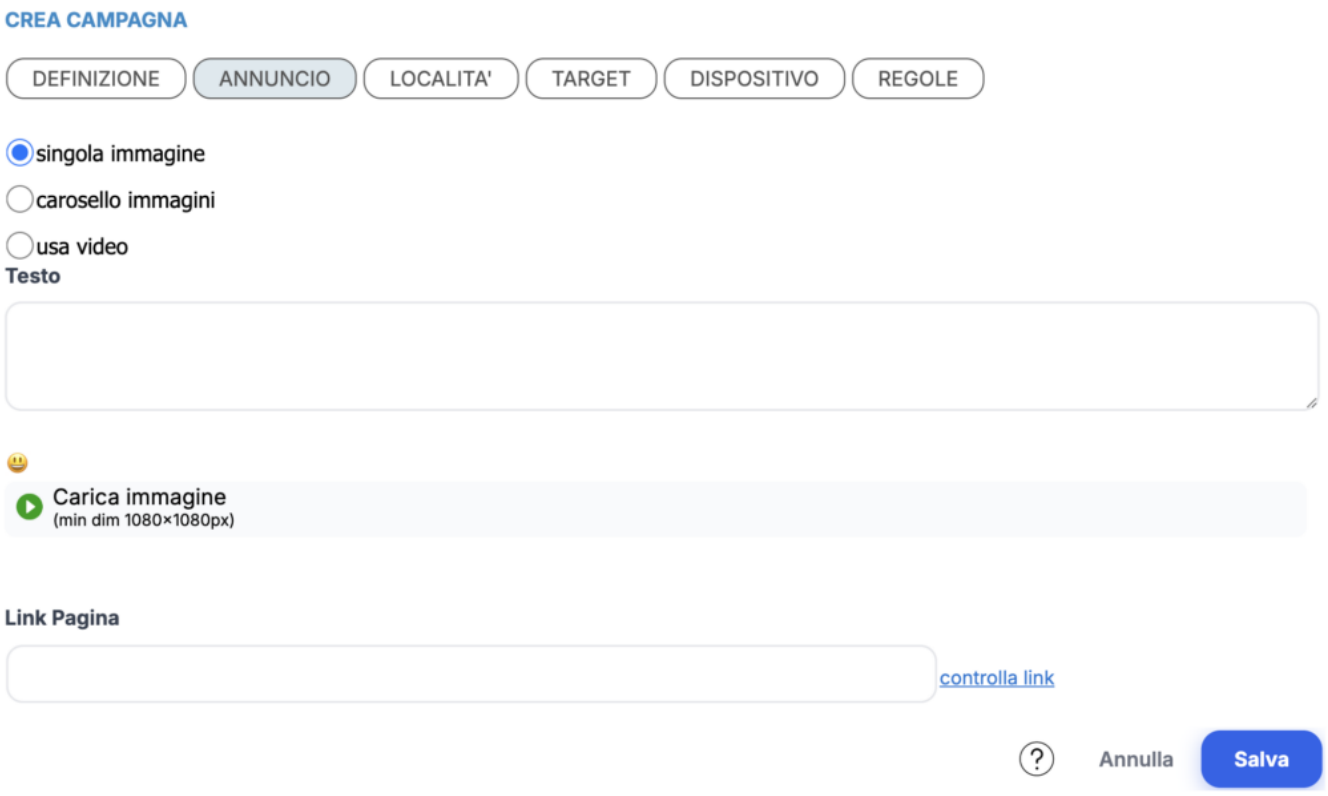


- nome campagna : il nome identificativo per la tua campagna
- periodo : data inizio e fine della campagna
- obiettivo campagna : puoi scegliere tra
  - **click** : campagna con lo scopo di ricevere click su una pagina di destinazione (es. sito web, landing page. eccetera)
  - **likes fanpage** : campagna con lo scopo di ricevere “mi piace” sulla fanpage
- canali esposizione campagna : scegli se vuoi pubblicare la campagna su facebook ed instagram contemporaneamte o solo su uno dei due canali (*le campagne di tipo “likes fanpage” possono essere pubblicate solo su facebook*)
- budget giorno : impostazione del valore in euro dell’importo da utilizzare giornalmente per il singolo canale di esposizione
- account pubblicitario facebook : obbligatorio per la creazione delle campagne,

è collegato direttamente al tuo account social impostato nella sezione "account – social – Meta Connect".
- fanpage Facebook : seleziona la pagina collegata alla campagna, da impostare obbligatoriamente per le campagne facebook
- account instagram : da impostare obbligatoriamente per le campagne su instagram

Crea annuncio

Dalla scheda **annuncio** puoi creare l'annuncio collegato alla campagna.



Scegli la tipologia di creatività grafica che vuoi usare per l'annuncio tra:
– usa immagini : potrai caricare un'immagine per la tua campagna
– usa video : potrai caricare un video per la tua campagna

L'annuncio è composto da :

- testo : testo dell’annuncio
- link pagina : il link di destinazione della campagna, nel caso di campagne di tipo “likes fanpage”, viene impostato automaticamente con l’indirizzo della fanpage scelta nella sezione “definizione”.

Località per esposizione della campagna

Nella scheda località, puoi scegliere le località per cui vuoi esporre le campagne pubblicitarie .

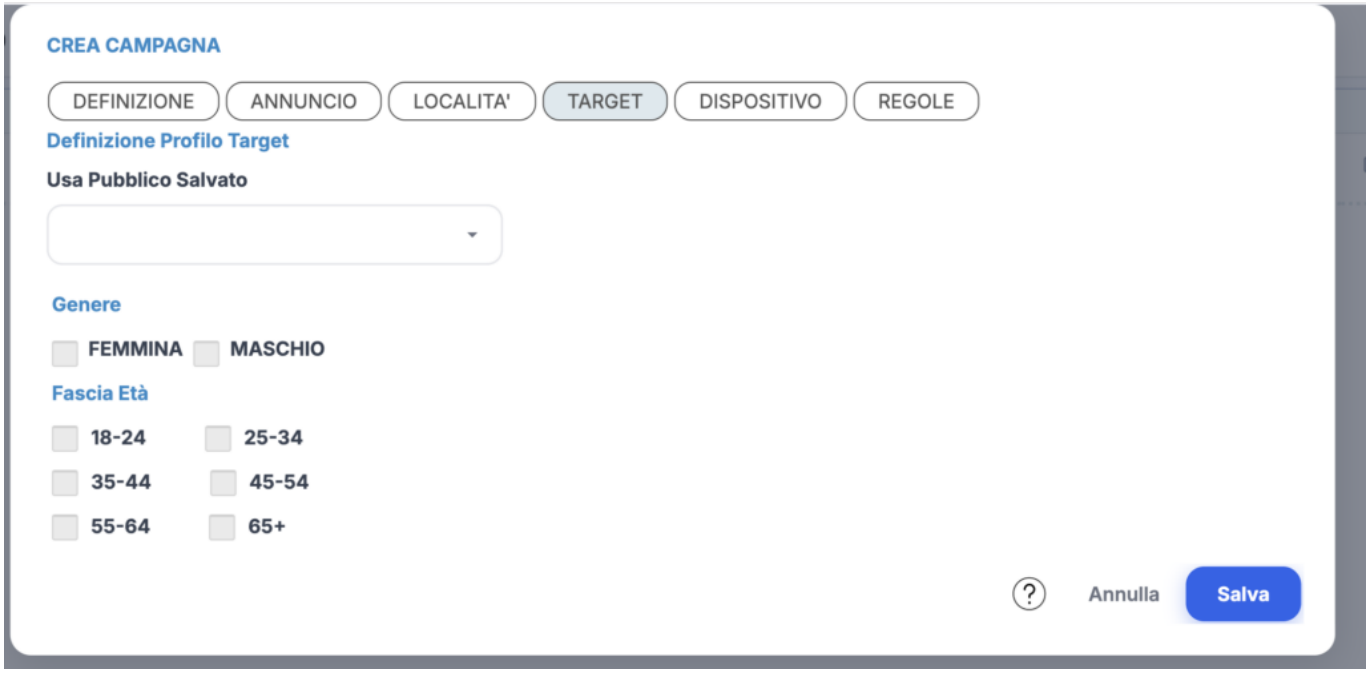


Puoi selezionare l’esposizione pubblicitaria sull’intero territorio nazionale, oppure su una o più località o su una o più regioni.

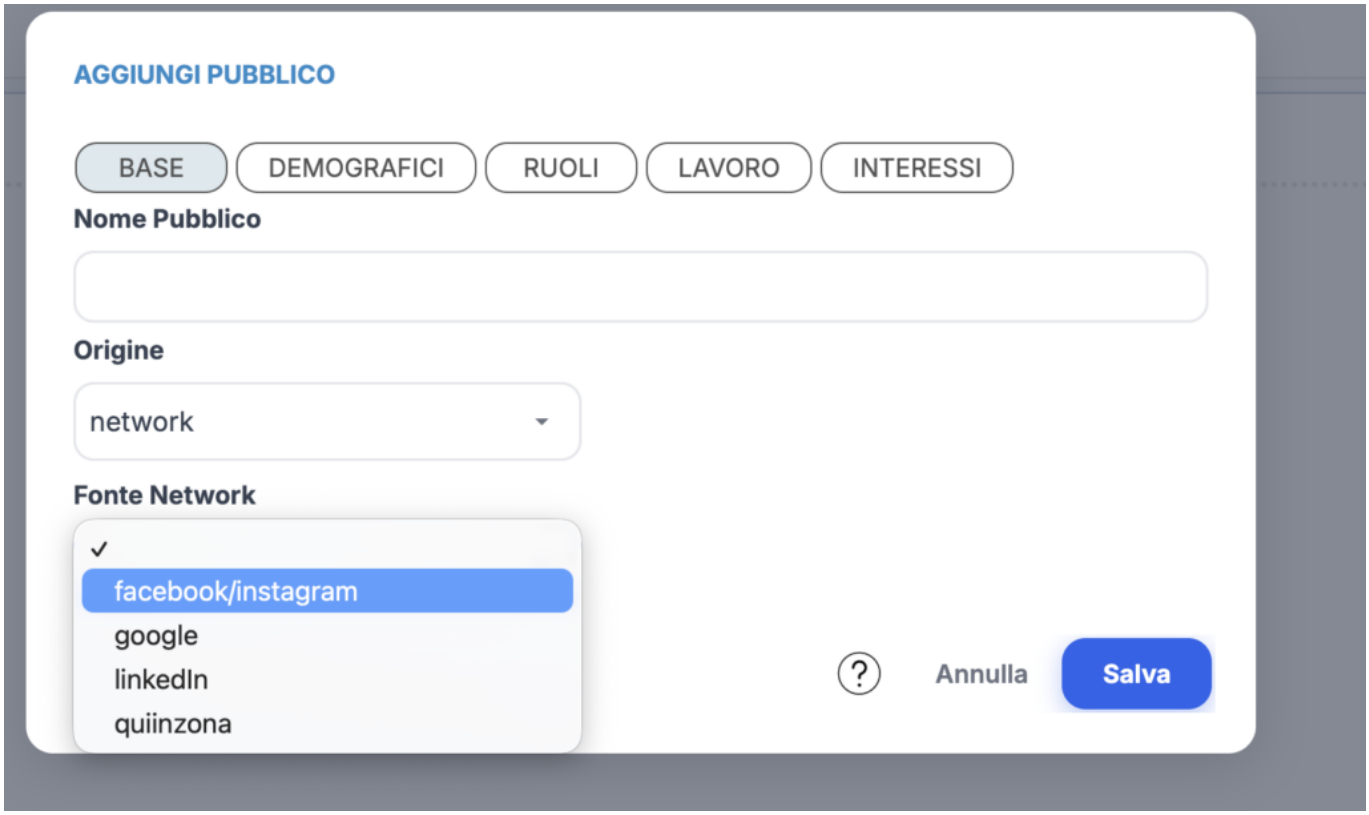
stackly ottimizza automaticamente le campagne in base alle località selezionate, includendo tutti i destinatari che hanno un diretto legame con il luogo selezionato

Target : definisci il pubblico per la campagna

Nella scheda **target** puoi impostare il pubblico destinatario della campagna.



Puoi usare un pubblico precedentemente creato nella funzione “campagne pubblicitarie – pubblico“, in cui hai impostato come valore per la sezione **fonte network** : “facebook/instagram”.



L’uso di un pubblico salvato ti permette di specificare meglio l’obiettivo della tua campagna, con la possibilità di indicare un **target più ristretto**. (*es. amministratori di pagine facebook, giocatori di console, etc..*), potendo impostare ruoli, tipologia di lavoro e/o interessi del tuo pubblico.

Se non vuoi utilizzare un pubblico salvato precedentemente, puoi impostare i parametri target del pubblico, indicado direttamente il genere e le fasce di età . Questa seconda opzione di permette di avere un bacino di utenti destinatari **più ampio**.

Dispotivo : definisci il tipo device di destinazione

Nella scheda dispositivo puoi impostare la tipologia di device su cui deve essere esposta la campagna pubblicitaria.



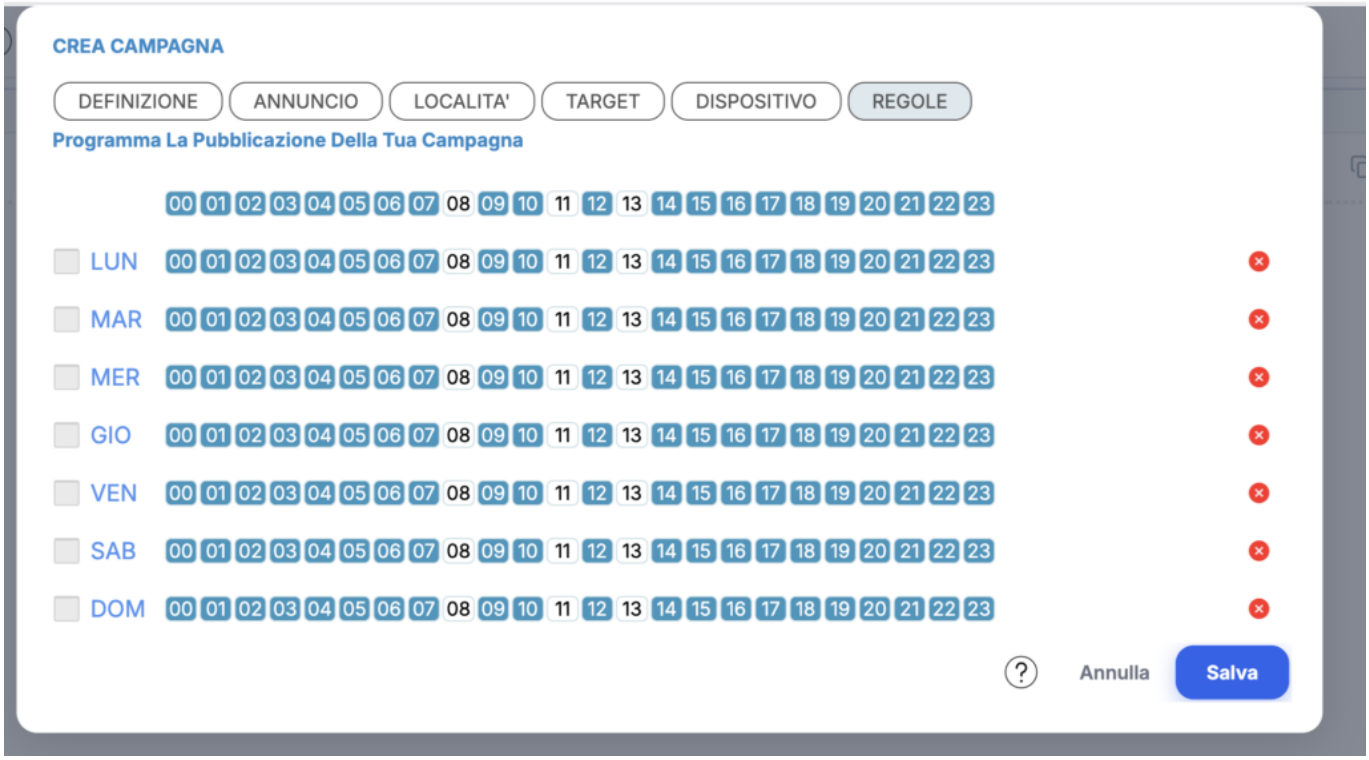
La scelta è tra :

- desktop e mobile : la campagna sarà esposta su tutte le tipologie di dispositivo
- solo desktop : la campagna pubblicitaria verrà esposta solo su computer e notebook
- solo mobile : la campagna sarà esposta solo su smartphone e tablet
- solo mobile IOS : la campagna sarà esposta solo su iPhone e iPad (solo dispositivi mobile Apple)

- solo mobile Android : la campagna sarà esposta su smartphone e tablet con sistema operativo Android.

Regole di pubblicazione della campagna

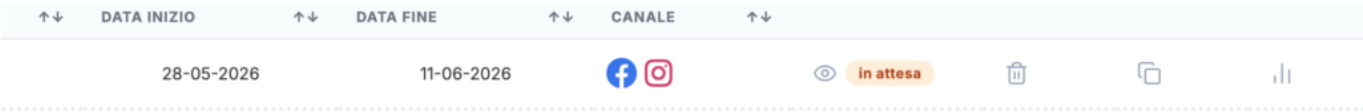
Nella scheda regole, puoi impostare i giorni e gli orari di pubblicazione della tua campagna.



Puoi scegliere se pubblicare in orari specifici o solo in alcune fasce orarie per specifici giorni.

Pubblicazione delle campagne

Dopo aver salvato la campagna, per inviarla in pubblicazione sulla piattaforma Facebook e/o Instagram, devi effettuare la fase di “**verifica**“.



Utilizzando la funzione, ti verrà proposto il riepilogo per la campagna creata con la richiesta di confermare l’invio per la verifica.

L’operazione invia la campagna alla piattaforma Meta.

La procedura di **approvazione da parte della piattaforma Meta** può richiedere del tempo. Alla fine della verifica riceverai una notifica con l’esito della stessa da parte di Meta.
Se l’esito è positivo la **campagna sarà messa automaticamente online.**

Per creare campagne pubblicitarie su LinkedIn leggi crea campagne linkedIn