

Come creare un **pubblico personalizzato** per **Facebook, LinkedIn e Google**, da utilizzare nelle [campagne pubblicitarie](#).

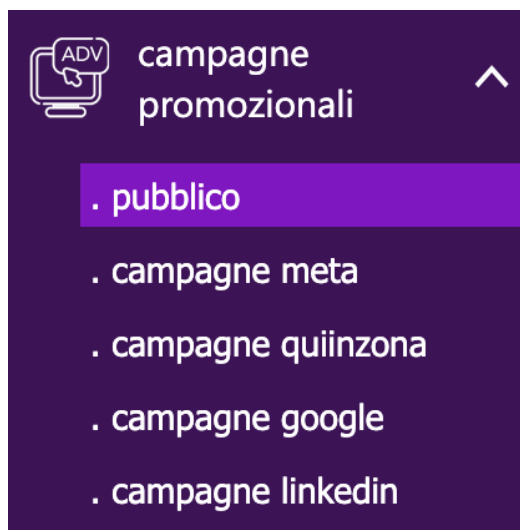
Indice dei contenuti

- ◆
- [Crea pubblico personalizzato](#)
- [Opzioni di targetizzazione](#)
- [Dati pubblico per fonte social network](#)
- [Caratteristiche del pubblico](#)
- [Duplicazione del pubblico](#)
- [Uso del pubblico salvato](#)

Crea pubblico personalizzato

Creare un pubblico personalizzato, da utilizzare nelle campagne pubblicitarie, ti permette di avere un'impostazione di base del target a cui rivolgere le tue campagne.

La funzione è presente nella sezione **"campagne promozionali – pubblico"** del menù di gestione della piattaforma.



Opzioni di targetizzazione

La funzione ti permette di generare il tuo pubblico target, in base a diverse origini :

Origine

- fonte esterna
- coupon
- fidelity
- app quiinzona
- network

- **fonte esterna** : puoi creare il tuo pubblico utilizzando un file csv che contenga indirizzi email separati da punto e virgola
- **coupon** : crea il pubblico dai dati raccolti attraverso l'uso dei coupon
- **fidelity** : crea il pubblico dai dati raccolti attraverso l'uso delle fidelity card
- **app quiinzona** : crea il pubblico in base ai dati degli utenti registrati sull'app
- **network** : ti permette di creare il pubblico scegliendo la fonte ed impostando i dati di targetizzazione

Dati pubblico per fonte social network

Selezionando la voce “**network**”, hai la possibilità di specificare i dati per creare la tipologia di audience, per **singola piattaforma** sulla quale vorrai utilizzare il pubblico stesso.

Origine

network



Fonte Network



facebook/instagram

google

linkedin

quiinzona

Caratteristiche del pubblico

In base al tipo di fonte network che selezioni, puoi definire il tuo pubblico per :

- **dati demografici** : genere e fascia di età
- **ruoli** : per pubblico da utilizzare su Facebook puoi indicare se amministratore di pagina, titolare di piccola impresa eccetera
- **settore** : per il pubblico da utilizzare su LinkedIn puoi indicare il settore in cui

opera, ad esempio servizi finanziari, servizi it, eccetera

- **lavoro** : puoi specificare il lavoro svolto, esempio idraulico, consulente finanziario, avvocato, eccetera
- **interessi** : quali sono gli interessi del tuo target, esempio musica, sport all'aperto, cinema, eccetera

MODIFICA PUBBLICO

BASE DEMOGRAFICI **RUOLI** LAVORO INTERESSI

inserisci ruolo, es. titolare piccola impresa, amministratore di pagina, etc...

A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V W X Y Z

✖ Amministratori di Pagine Facebook

Duplicazione del pubblico

Per creare un pubblico simile ad uno già impostato, puoi duplicarlo utilizzando il tasto “**copia**”, presente nella lista di consultazione.



Uso del pubblico salvato

Il pubblico salvato puoi utilizzarlo nella creazione delle campagne pubblicitarie. Puoi creare e gestire le campagne pubblicitarie su :

- [meta : facebook ed instagram](#)
- [linkedin](#)
- [google](#) : sia per la sezione search nel motore di ricerca, sia per la sezione display
- [quiinzona](#) : nell'app quiinzona