Come creare un **pubblico personalizzato** per **Facebook, LinkedIn e Google**, da utilizzare nelle campagne pubblicitarie.

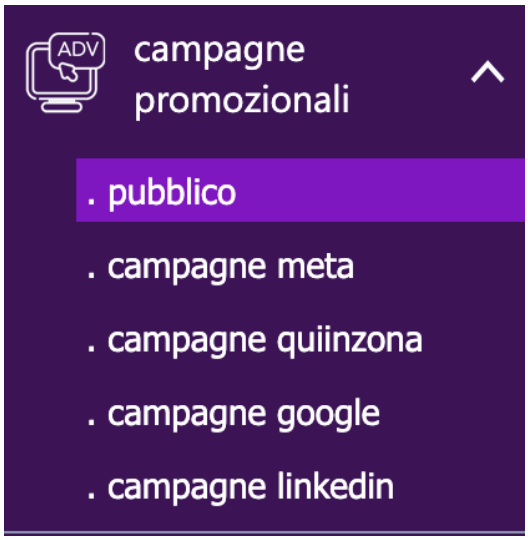
Indice dei contenuti

- Crea pubblico personalizzato
- Opzioni di targetizzazione
- Dati pubblico per fonte social network
- Caratteristiche del pubblico
- Duplicazione del pubblico
- Uso del pubblico salvato

Crea pubblico personalizzato

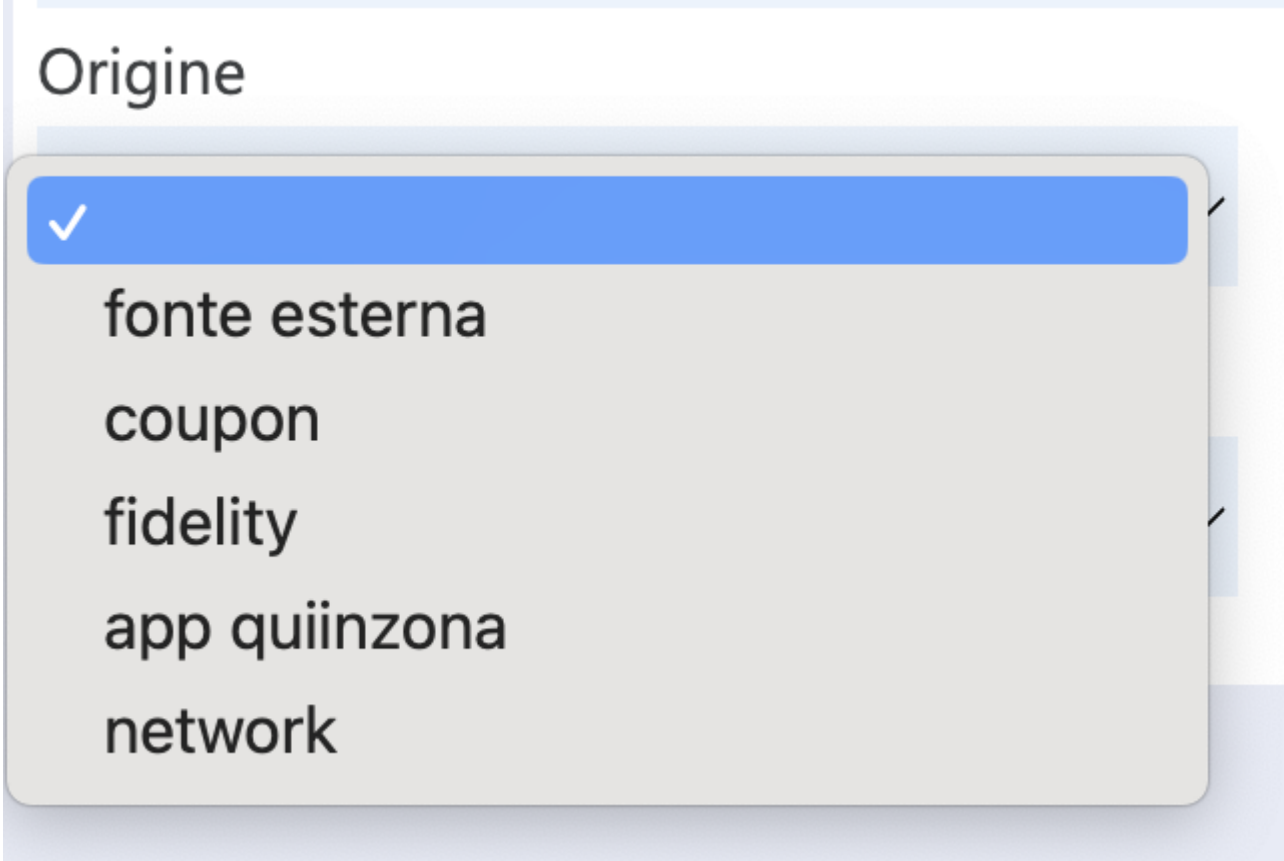
Creare un pubblico personalizzato, da utilizzare nelle campagne pubblicitarie, ti permette di avere un'impostazione di base del target a cui rivolgere le tue campagne.

La funzione è presente nella sezione "**campagne promozionali – pubblico**" del menù di gestione della piattaforma.



Opzioni di targetizzazione

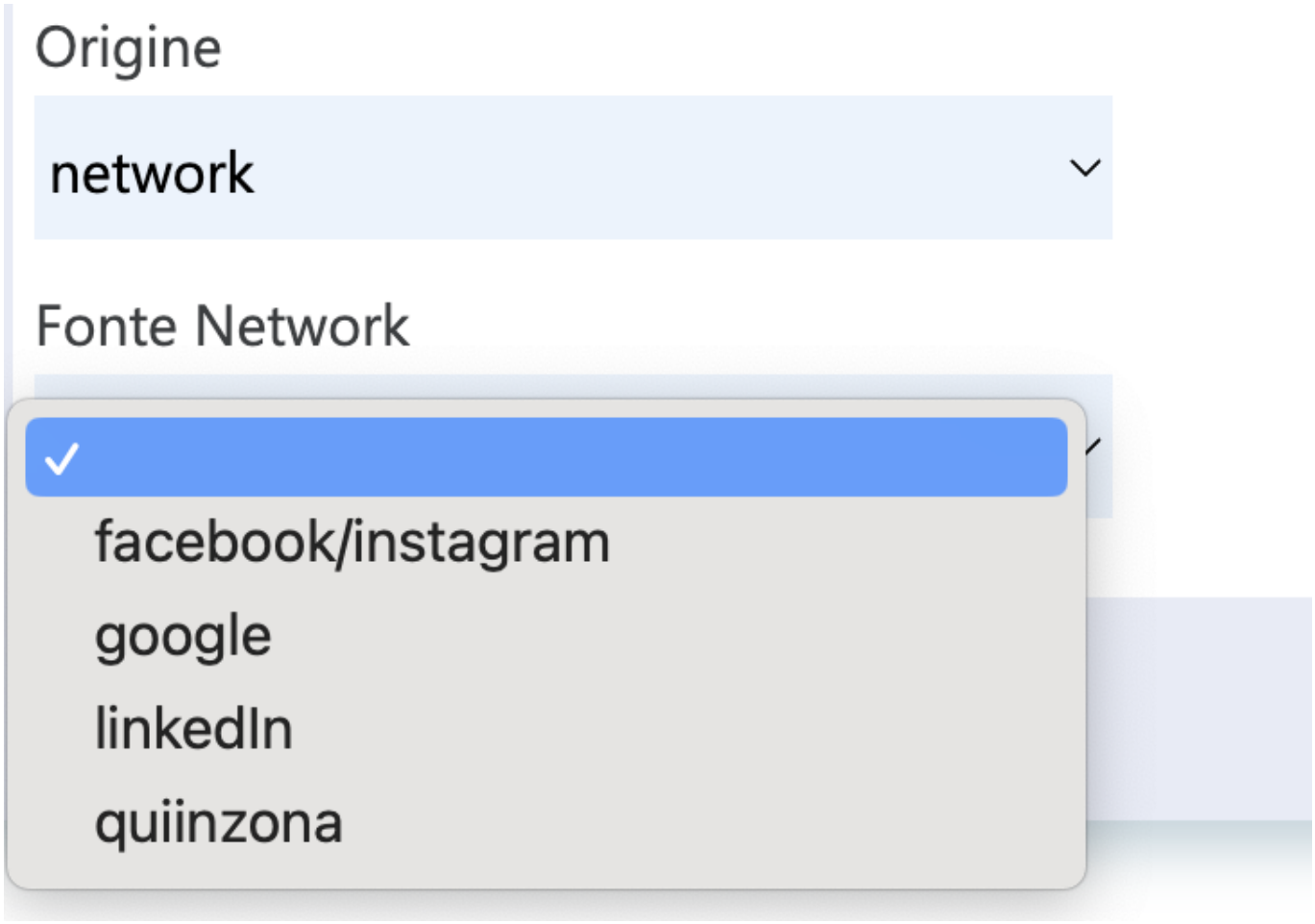
La funzione ti permette di generare il tuo pubblico target, in base a diverse origini :



- **fonte esterna** : puoi creare il tuo pubblico utilizzando un file csv che contenga indirizzi email separati da punto e virgola
- **coupon** : crea il pubblico dai dati raccolti attraverso l'uso dei coupon
- **fidelity** : crea il pubblico dai dati raccolti attraverso l'uso delle fidelity card
- **app quiinzona** : crea il pubblico in base ai dati degli utenti registrati sull'app
- **network** : ti permette di creare il pubblico scegliendo la fonte ed impostando i dati di targettizzazione

Dati pubblico per fonte social network

Selezionando la voce “**network**“, hai la possibilità di specificare i dati per creare la tipologia di audience, per **singola piattaforma** sulla quale vorrai utilizzare il pubblico stesso.

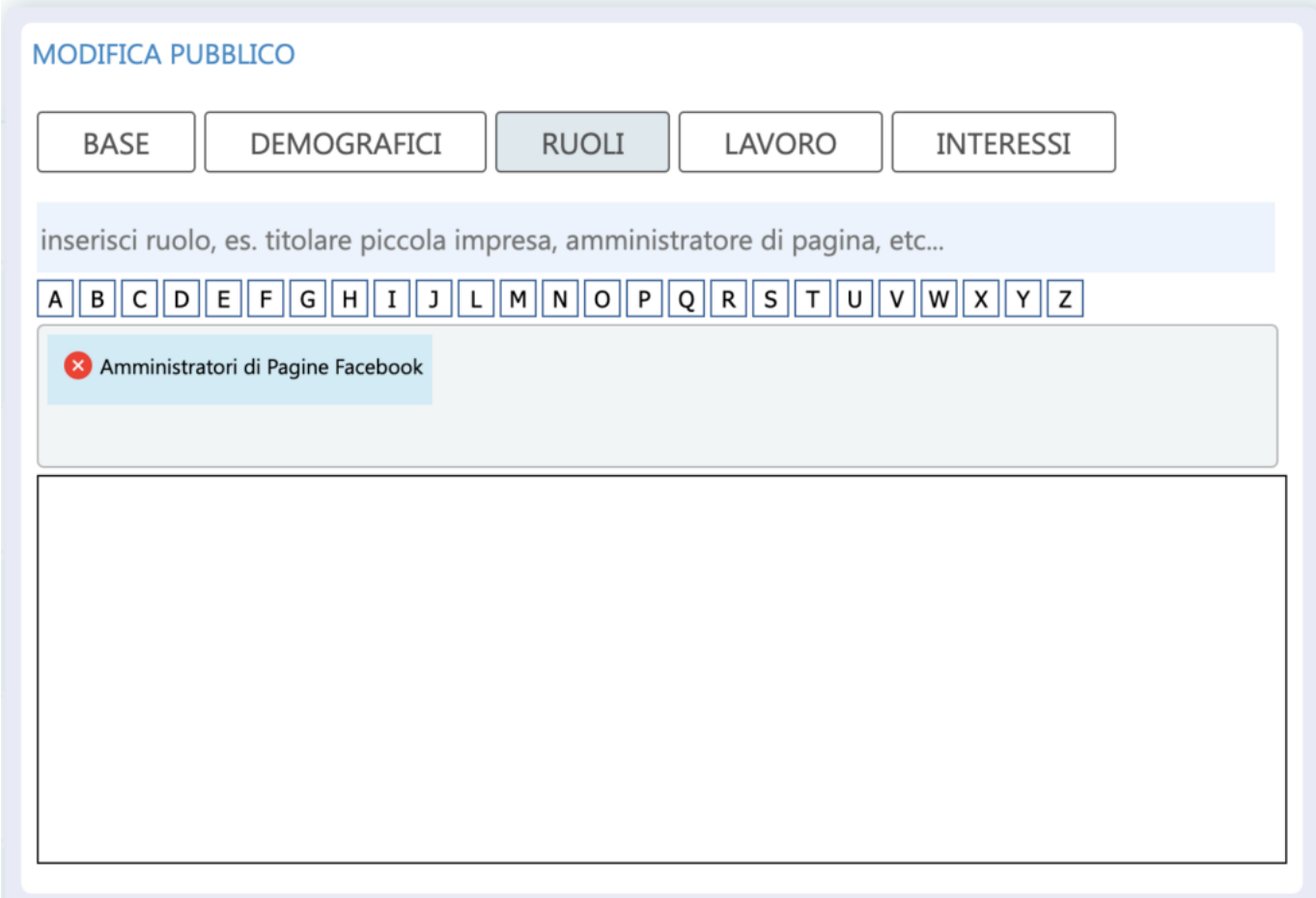


Caratteristiche del pubblico

In base al tipo di fonte network che selezioni, puoi definire il tuo pubblico per :

- **dati demografici** : genere e fascia di età
- **ruoli** : per pubblico da utilizzare su Facebook puoi indicare se amministratore di pagina, titolare di piccola impresa eccetera
- **settore** : per il pubblico da utilizzare su LinkedIn puoi indicare il settore in cui

opera, ad esempio servizi finanziari, servizi it, eccetera
- **lavoro** : puoi specificare il lavoro svolto, esempio idraulico, consulente finanziario, avvocato, eccetera
- **interessi** : quali sono gli interessi del tuo target, esempio musica, sport all'aperto, cinema, eccetera



Duplicazione del pubblico

Per creare un pubblico simile ad uno già impostato, puoi duplicarlo utilizzando il tasto "**copia**", presente nella lista di consultazione.



Uso del pubblico salvato

Il pubblico salvato puoi utilizzarlo nella creazione delle campagne pubblicitarie. Puoi creare e gestire le campagne pubblicitarie su :

- meta : facebook ed instagram
- linkedin
- google : sia per la sezione search nel motore di ricerca, sia per la sezione display
- quiinzona : nell’app quiinzona