

[Social Media Management Tool](#)

Programma l'uscita dei contenuti sui diversi canali social. Fatti aiutare dall'intelligenza artificiale per creare articoli e contenuti da utilizzare per le strategie di content marketing.

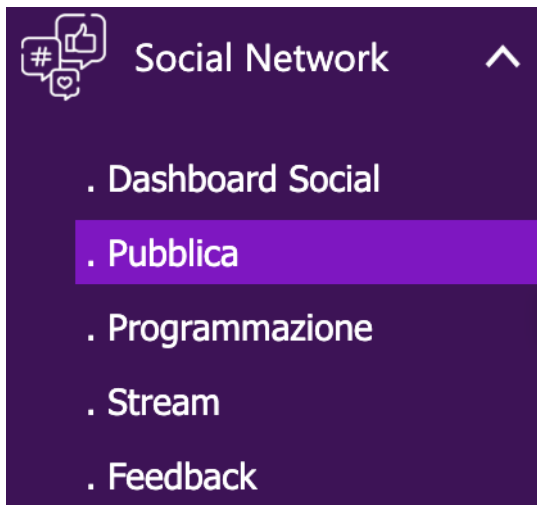
Con stackly hai un potente tool di gestione dei social media.

Indice dei contenuti



- [Social Media Management Tool](#)
- [Pubblicazione contenuti](#)
- [Tool gestione dei social : crea il contenuto](#)
- [Assistente AI per creare post social network](#)
- [Stato approvazione](#)
- [Condivi anteprima del post con il cliente](#)
- [Programmazione dei contenuti sui social network](#)
- [Stream](#)
- [Rispondi ai commenti ricevuti](#)
- [Analisi dati e statistiche](#)
- [AI : intelligenza artificiale per i contenuti](#)
- [AI Team nel chatbot](#)
- [Formato grafico dei contenuti](#)

Publicazione contenuti

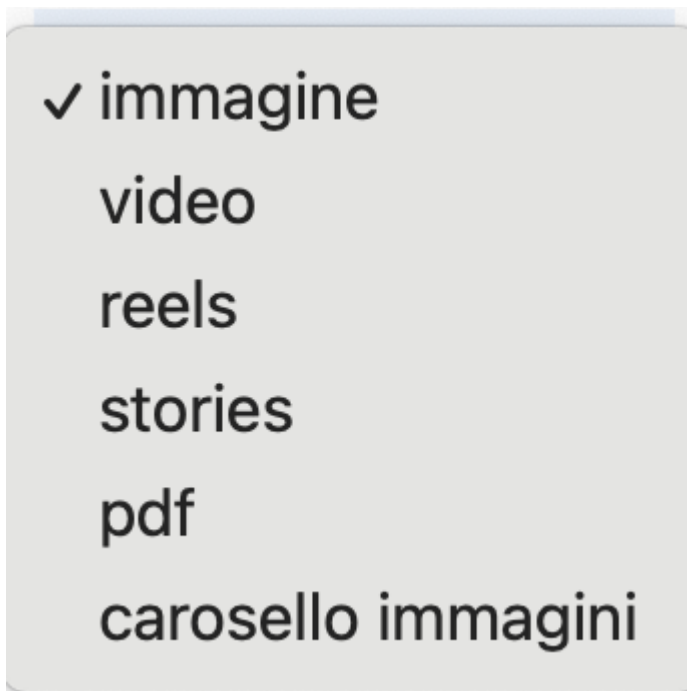


Dalla sezione **“Social network – Pubblica”**, puoi creare e gestire i contenuti per i social network collegati al singolo progetto.

Una sola interfaccia che ti permette di inserire il contenuto in maniera semplice e veloce, in modo da ottimizzare al massimo il tuo lavoro.

Tool gestione dei social : crea il contenuto

Per supportarti nella creazione del contenuto, puoi scegliere quale tipologia di post stai per creare



In base alla tua scelta, l'interfaccia si adatterà per i dati richiesti e per i canali sui quali è possibile pubblicare il tipo di contenuto specifico.

████████████████████
Nell'editor di testo dei contenuti, puoi inserire le **emoji** ed applicare lo stile "**bold**" o "*corsivo*", utilizzando direttamente i tasti della toolbar sotto al testo.

Per cambiare il formato in bold o corsivo, seleziona prima la parola o la frase ed usa tasto corrispondente allo stile che vuoi impostare.

Mentre componi il testo, sotto vedrai il numero di caratteri che stai utilizzando, tieni presente che per x (ex twitter) il testo è limitato, ed in caso superi il limite impostato dal social, riceverai un messaggio di errore.

Quando selezioni il canale You Tube per la pubblicazione, ti verrà chiesto di inserire obbligatoriamente anche il titolo del video stesso, fondamentale per le pubblicazioni su questo tipo di canale.

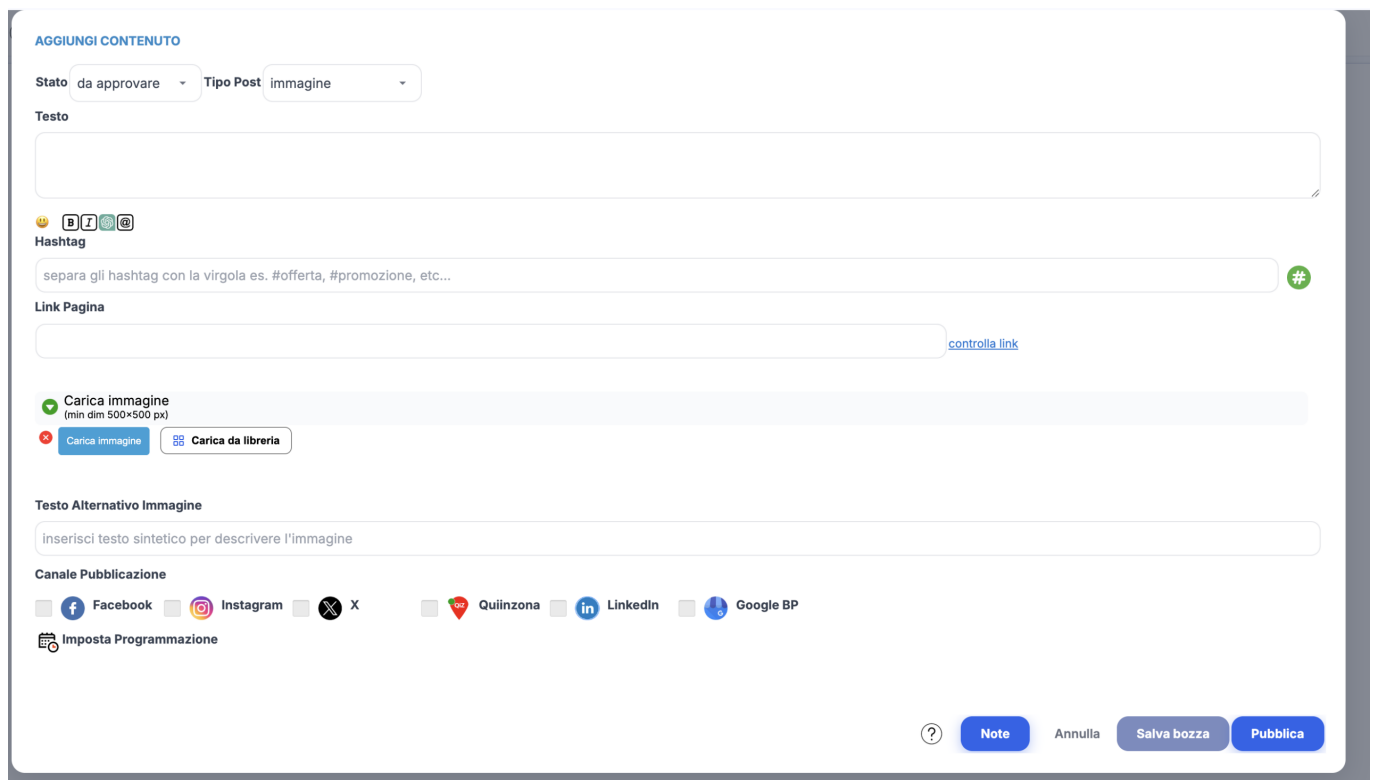
████████████████████
Il link che inserisci nel campo "**link pagina**", **verrà automaticamente accorciato** da stackly, quindi non ti devi preoccupare di farlo tu, ne pagare servizi esterni per farlo, puoi tranquillamente inserire il link originale.

████████████████████

Puoi salvare il **contenuto in bozza** prima di pubblicarlo, in modo che tu possa rientrarci per effettuare altre modifiche prima della pubblicazione e/o della messa in programmazione per la pubblicazione.

In base alla tua scelta, l'interfaccia si adatterà per i dati richiesti e per i canali sui quali è possibile pubblicare il tipo di contenuto specifico.

Puoi selezionare uno o più canali social su cui pubblicare il tuo contenuto. Le strategie per i social sconsigliano di utilizzare lo stesso tipo di linguaggio per tutti i canali, ma per alcuni tipo di contenuti questa regola non vale, ed avere a disposizione un tool gestione dei social che, con una sola operazione, ti permette di pubblicare il contenuto su tutti i canali interessati, diventa un gran risparmio di tempo.



The screenshot shows the 'AGGIUNGI CONTENUTO' (Add Content) form. At the top, there are dropdown menus for 'Stato' (set to 'da approvare') and 'Tipo Post' (set to 'immagine'). Below this is a large text area for the main content. Underneath the text area are icons for emojis, text formatting (bold, italic, link), and mentions. A 'Hashtag' field is provided with a placeholder 'separa gli hashtag con la virgola es. #offerta, #promozione, etc...' and a green hashtag icon. A 'Link Pagina' field is also present with a 'controlla link' button. The 'Carica immagine' section includes a green checkmark, a note '(min dim 500x500 px)', and two buttons: 'Carica immagine' and 'Carica da libreria'. Below this is a 'Testo Alternativo Immagine' field with the placeholder 'inserisci testo sintetico per descrivere l'immagine'. The 'Canale Pubblicazione' section features checkboxes for Facebook, Instagram, X, Quinzona, LinkedIn, and Google BP. There is also an 'Imposta Programmazione' button. At the bottom right, there are four buttons: a help icon, 'Note', 'Annulla', 'Salva bozza', and 'Pubblica'.

Assistente AI per creare post social network




Nella creazione dei testi per i social social, puoi utilizzare il supporto dell'**assistente AI**.

L'**intelligenza artificiale** di stackly ti permette di compilare il testo del tuo post, attraverso un'interfaccia semplice da utilizzare.

Fornisci all'AI le informazioni per creare il post :

- scegli la tipologia di post che vuoi creare
- indica l'argomento principale
- inserisci la descrizione sintetica , riferita all'argomento
- indicare il numero di parole massimo che vuoi utilizzare per il testo del post
- sceglie se devono essere aggiunti gli hashtag e le emoji
- infine decidi la lingua in cui create il testo del post



Ciao, sono l'AI di stackly,
scegli come vuoi creare il tuo Post ✕

dimmi che tipologia di post devo creare

promozione prodotto/servizio ▼

cosa vuoi promuovere ?

indica il nome del prodotto o del servizio che vuoi promuovere

dammi una breve descrizione

descrivi in breve il prodotto o servizio, le caratteristiche di base ad esempio

quante parole massimo devo usare ?

50 ⬇

cosa devo aggiungere al testo?


gli hashtag 😊 gli emoji

devo creare un'immagine?

crea una foto crea un'immagine

in quale lingua devo scrivere il testo?

italiano inglese spagnolo

 Hai ancora **3667** tokens a disposizione.
Per ottenere più tokens, fai [click qui](#)

annulla crea testo

Nella tipologia dei post che puoi creare puoi scegliere tra :

- **promozione di prodotto / servizio** : utile se devi creare un contenuto in cui è necessario che chi legge venga invitato a compiere un'azione

- **promozione evento** : in cui puoi inserire il luogo ed il periodo
- **qiz/sondaggio** : per creare interazione con il tuo pubblico
- **racconta una storia** : a volte c'è bisogno di creare post che coinvolgano in modo particolare il tuo pubblico
- **tutorial** : crea i post che aiutano a “fare le cose”
- **ricorrenze** : parlare di eventi , momenti storici o di ricorrenze è un buon modo per coinvolgere i tuoi fans
- **statistica** : puoi esporre statistiche su argomenti specifici.

Al testo puoi aggiungere l'immagine, scegliendo tra

- crea una foto : l'AI genera una foto realistica
- crea immagine : viene creato un disegno

L'immagine viene creata dall'argomento espresso nella prima voce che hai indicato, (*il prodotto, il titolo evento, etc*)

Una volta impostato i parametri, fai click su “**crea testo**”, l'AI genera il contenuto del tuo post che puoi modificare ed eventualmente integrare, prima di condividerlo sui social network. Al contenuto viene aggiunta l'immagine, se hai scelto di generarla.

Puoi creare il post , con il supporto AI , anche da articoli, link e contenuti prelevati da fonti che stai monitorando. Troverai nelle singole sezioni la possibilità di generare il post.

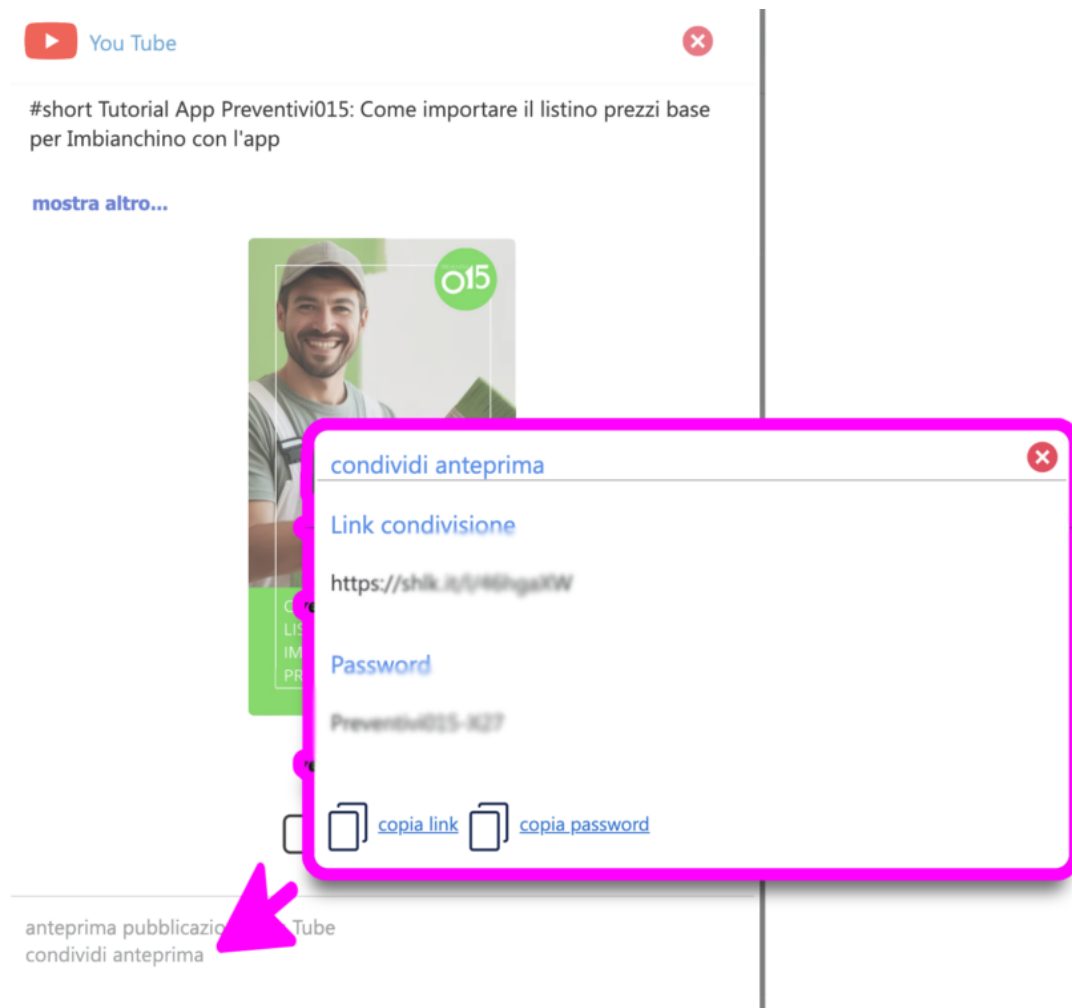
Stato approvazione

Quando crei un contenuto per i social, devi indicare se lo stesso è soggetto ad approvazione da parte del cliente o di un membro del team che lavora al progetto. Inutile dire che se gestisci il progetto da solo, puoi scegliere subito lo stato approvato.

La gestione dell'approvazione per il contenuto, segue lo stesso iter di tutti i contenuti soggetti ad approvazione. Puoi leggere come funziona l'approvazione dei contenuti nella sezione “[approvazione dei contenuti](#)”.

Condivi anteprima del post con il cliente

Accedi all'anteprima della pubblicazione, facendo click sull'icona social del post che stai per pubblicare, e nella parte in basso clicca su 'condividi anteprima', si apre l'interfaccia che ti permette di copiare un link che puoi condividere pubblicamente con il tuo cliente ed una password che gli permetterà di visualizzare il post pronto per la pubblicazione. In questo modo in poco tempo ad esempio, puoi inviare il link sul whatsapp del cliente e chiedere se approva la grafica ed il copy del post . L'anteprima viene mostrata al cliente in "stile" social in modo da rispettare al massimo quello che poi vedrà una volta pubblicato sul canale.



The screenshot displays a YouTube video preview with the title "#short Tutorial App Preventivi015: Come importare il listino prezzi base per Imbianchino con l'app". Below the video is a "mostra altro..." link. A "condividi anteprima" dialog box is overlaid on the video, containing the following information:

- Link condivisione: <https://shk.it/140hgatW>
- Password: Preventivi015-827
- Buttons: [copia link](#) and [copia password](#)

A pink arrow points to the "condividi anteprima" button in the bottom right corner of the video preview area.

Programmazione dei contenuti sui social network

Programma la pubblicazione dei contenuti sui canali social per organizzare al meglio il tuo lavoro.

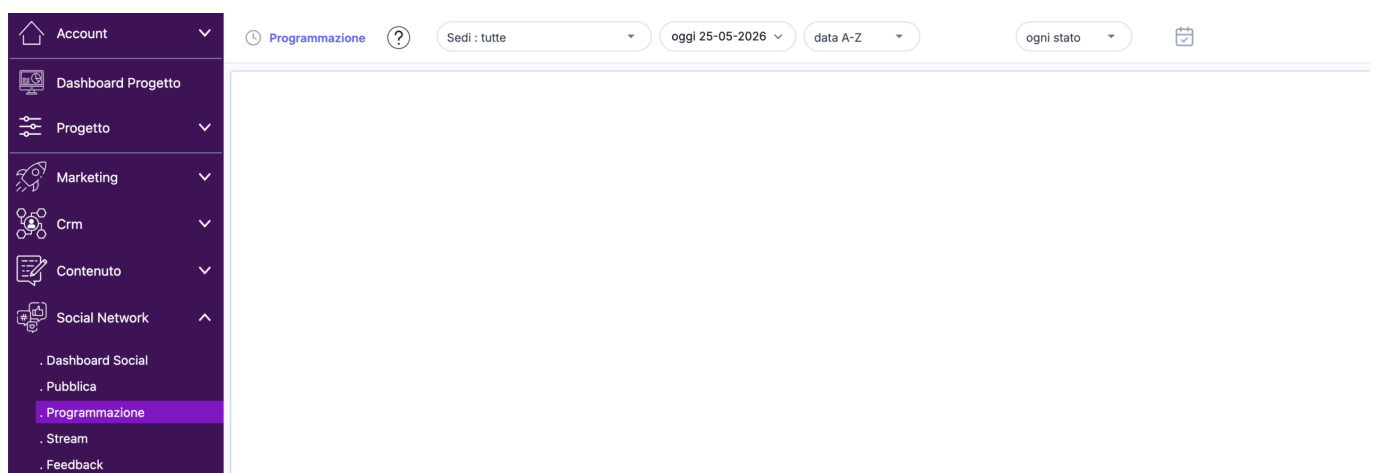
imposta programmazione

ora

Per impostare la programmazione di un contenuto, ti basta selezionare **“imposta programmazione”**, ed inserire la **data e l’orario** in cui vuoi che venga pubblicato il contenuto.

Se in fase di creazione del contenuto, hai selezionato più canali social, nella programmazione saranno inseriti separatamente, uno per ogni canale. In questo modo puoi modificare e/o eliminare la programmazione su un singolo canale se necessario,.

Puoi accedere all’elenco delle programmazioni effettuate dalla funzione **“programmazione contenuti”** che trovi nella toolbar in alto del progetto.

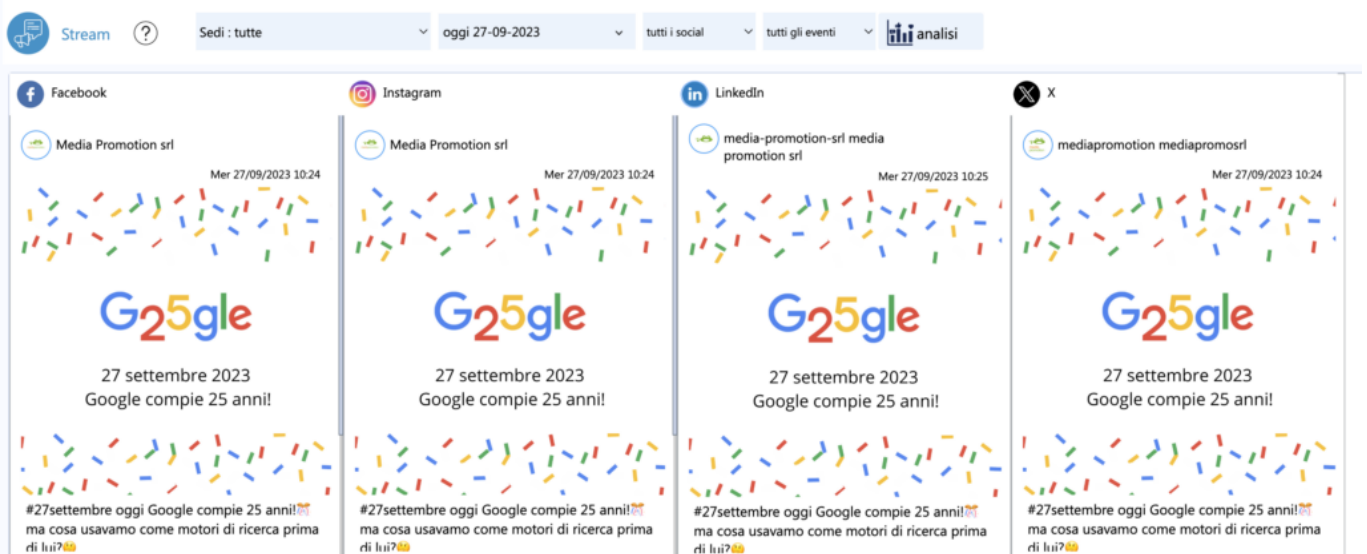


Dalla funzione di **programmazione dei contenuti** , puoi eliminare un contenuto programmato, cambiarne la data e/o l’orario di programmazione, oppure **duplicare**

un contenuto per programmarlo su un altro social oppure in un altro orario.

Stream

Dopo l'avvenuta pubblicazione sui canali social, il contenuto viene inserito nella sezione "stream".



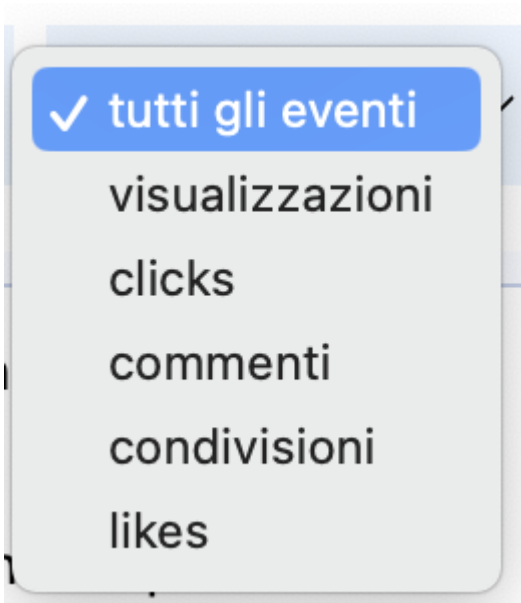
Nella funzione vengono elencati i post suddivisi per canale di pubblicazione.

Per singolo post sono riepilogate le statistiche.



Rispondi ai commenti ricevuti

Dalla lista “stream”, puoi consultare i post per **tipo evento** ricevuto dal singolo contenuto pubblicato.



Puoi selezionare quelli che hanno ricevuto clicks, commenti, condivisioni e likes. Selezionando quelli che hanno ricevuto commenti, ottieni l’elenco dei post con commenti.

Aperto il dettaglio del singolo post pubblicato, puoi controllare gli eventuali commenti ricevuti e **rispondere direttamente dalla piattaforma**.

 LinkedIn

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam pulvinar erat sed nisl aliquam tincidunt a vitae leo. Morbi lacinia faucibus posuere. Nunc auctor erat sed orci ultrices,



 24  3  1  3  0

commenti 

 scrivi commento

pubblica

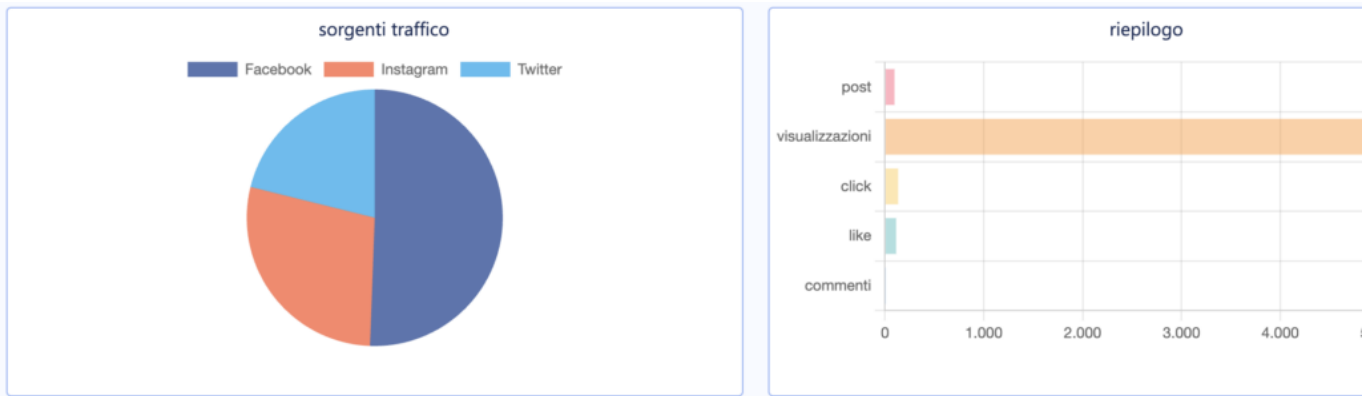


servizio molto interessante e consigliato



Analisi dati e statistiche

E' possibile accedere ad un'analisi più dettagliata dei dati per i contenuti social pubblicati, attraverso la funzione "analisi".

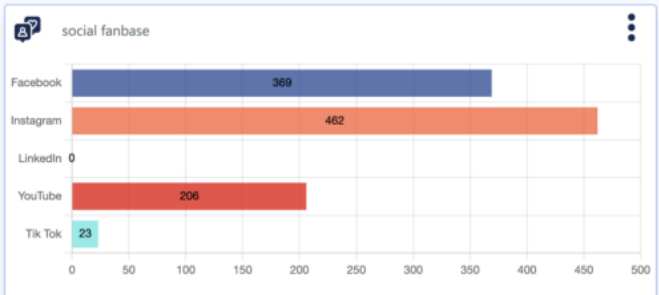
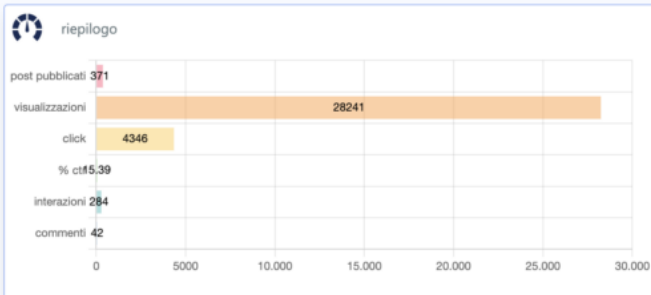


ANALISI PERIODO

Nel periodo 01-03-2023, 24-06-2023, per i social, ci sono state 5.857 visualizzazioni totali e 133 click, con CTR pari a 0.02 % .

Il social network con il traffico migliore è Facebook, quello che ha ottenuto il traffico più basso è Twitter.

30-09-2025
30-12-2025



dettaglio per social       

Statistiche Facebook 30/09/2025 - 30/12/2025

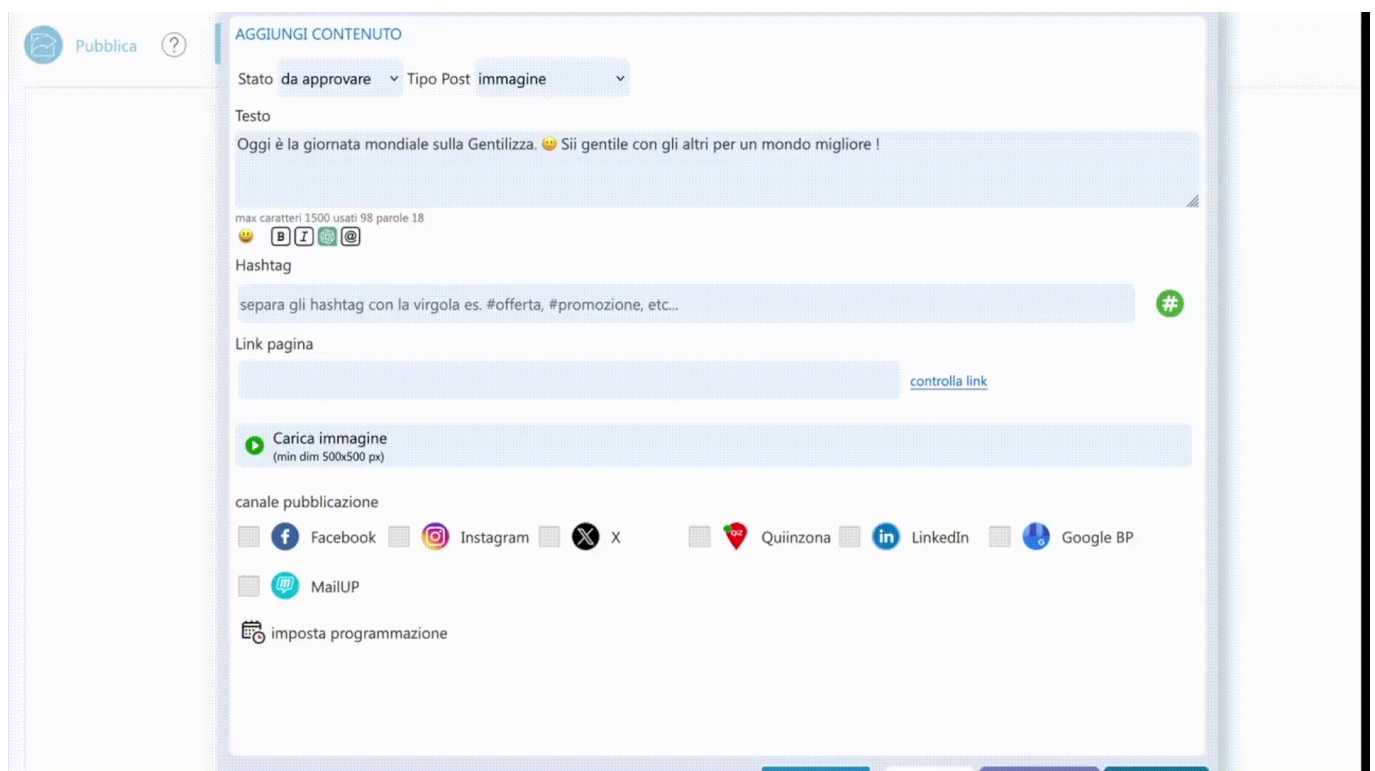
Visualizzazioni	9789
Click Totali sui post	411
Interazioni Utenti (likes,share,commenti)	199
Copertura Organica (Unica)	3913
Copertura Sponsorizzata	0

AI : intelligenza artificiale per i contenuti

L'uso dell'intelligenza artificiale per i contenuti, integrata nel tool di gestione dei social, in Stackly ti permette anche di ottenere gli hashtag oltre alla realizzazione di articoli che puoi utilizzare per i tuoi progetti.

Usa l'AI per aiutarti nella creazione di articoli e contenuti :
scopri come usare l'intelligenza artificiale per creare gli articoli : [fai click qui](#),

Quando crei i contenuti per i social, usando il tasto “**hashtag**” accedi alla funzionalità per estrarre gli hashtag dal testo utilizzando l'intelligenza artificiale. Gli hashtag estratti verranno inseriti automaticamente nella sezione dedicata.

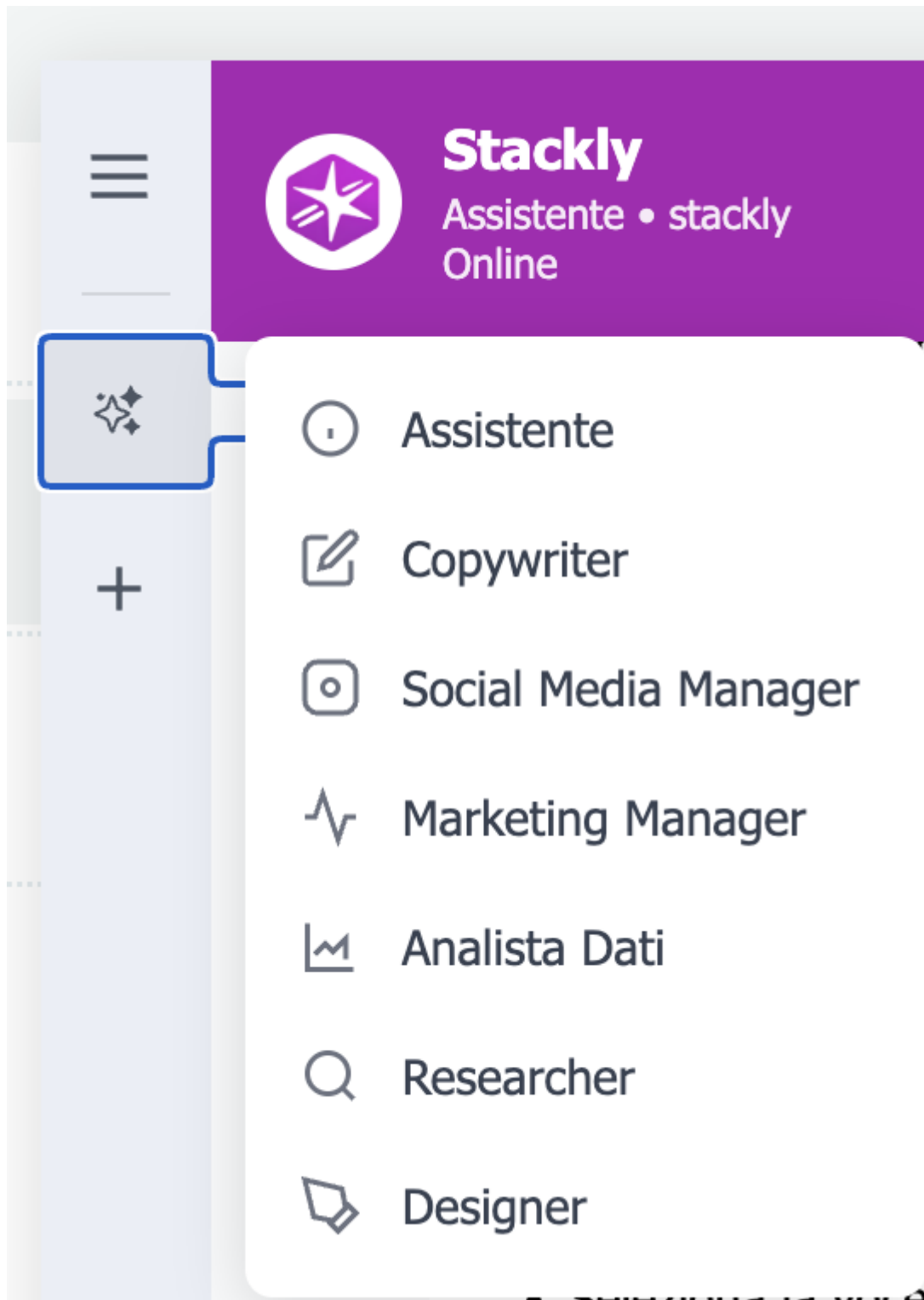


The screenshot shows the 'AGGIUNGI CONTENUTO' (Add Content) form in the Stackly interface. At the top left, there is a 'Pubblica' (Publish) button and a help icon. The form is titled 'AGGIUNGI CONTENUTO' and includes several sections:

- Stato**: A dropdown menu set to 'da approvare' (for approval).
- Tipo Post**: A dropdown menu set to 'immagine' (image).
- Testo**: A text input field containing the message: 'Oggi è la giornata mondiale sulla Gentilizza. 😊 Sii gentile con gli altri per un mondo migliore !'. Below the text is a character count: 'max caratteri 1500 usati 98 parole 18'. There are also icons for emojis, bold text, italic text, link, and mentions.
- Hashtag**: A text input field with a placeholder: 'separa gli hashtag con la virgola es. #offerta, #promozione, etc...'. A green hashtag icon is visible on the right.
- Link pagina**: A text input field with a 'controlla link' (check link) button on the right.
- Carica immagine**: A button to upload an image, with a note '(min dim 500x500 px)'. A green checkmark icon is next to it.
- canale pubblicazione**: A section for selecting social media channels. It includes checkboxes and icons for Facebook, Instagram, X, Quiinzona, LinkedIn, Google BP, and MailUP.
- imposta programmazione**: A button with a calendar icon to set up scheduling.

AI Team nel chatbot

Per la creazione di contenuti verticale per la gestione social o per ottenere suggerimenti per la strategia di pubblicazione, puoi utilizzare la figura “**Social Media Manager**” , che trovi nel menu di gestione del ChatBot di Stackly.



Inserisci la tua richiesta ed ottieni una risposta **“contestualizzata”** sul progetto che stai gestendo. Grazie all’auto-apprendimento del chatbot di Sackly dei dati del progetto, otterrai risposte sempre attinenti al progetto, verticali sul business di

riferimento s sul pubblico a cui i contenuti del progetto sono rivolti.

Formato grafico dei contenuti

In base al contenuto che devi pubblicare, devi rispettare le caratteristiche indicate dal social network di riferimento, per ottenere il miglior risultato grafico possibile. **Se vuoi condividere lo stesso contenuto sui diversi social, usa un formato che possa essere pubblicato su tutti i social network.**

Per il formato immagine puoi prendere a riferimento i link a seguire, che rimandano alle documentazioni ufficiali dei canali social.

Il tipo di immagine supportato può essere jpeg o png.

Per i video, puoi caricare video in formato mp4. *Puoi utilizzare video creati anche dall'editor di Canva.*

Il formato video mp4 può essere pubblicato anche sul canale You Tube.

dimensioni immagini pubblicazione social network documentazioni ufficiali

- [Meta](#) (Facebook e Instagram)
- X (ex [Twitter](#))
- [LinkedIn](#)

Imposta le fonti per avere ispirazione nella creazione dei tuoi contenuti scopri come usare le fonti rss, facebook e le ricerche google : [fai click qui](#),