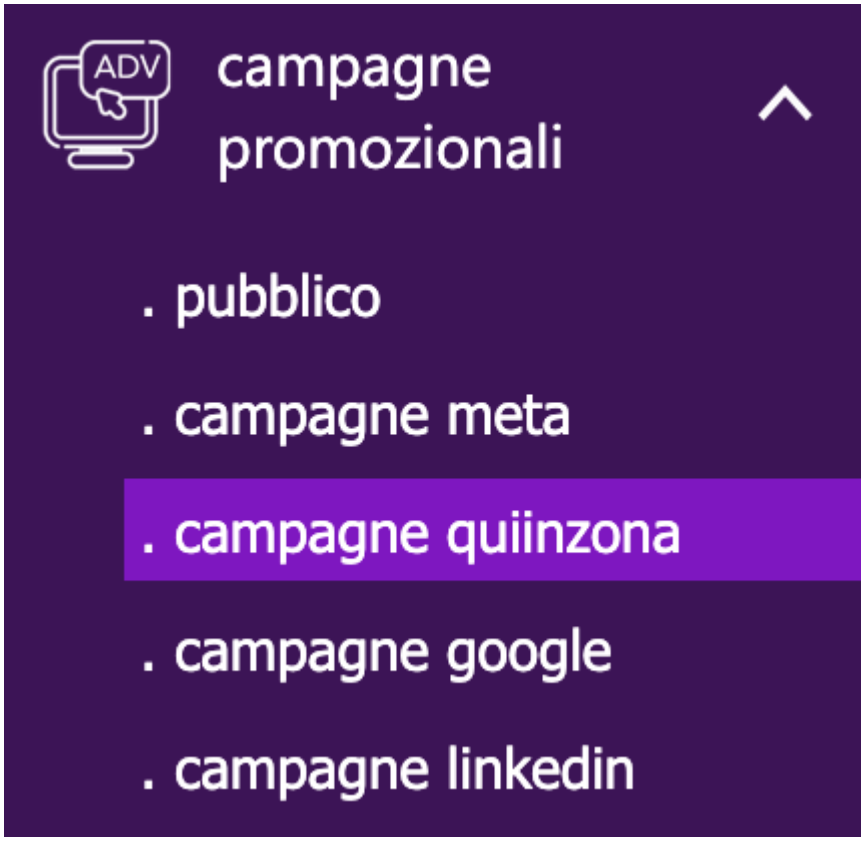
La funzione ti permette di creare e gestire le campagne pubblicitarie sull’app quiinzona.

Indice dei contenuti

- Crea campagna promozionale su quiinzona
- Impostazioni campagna
- Definizione della campagna
- Creazione annuncio
- Località per esposizione della campagna
- Target : definisci il pubblico per la campagna
- Pubblicazione delle campagne

Crea campagna promozionale su quiinzona

Con stackly puoi creare le campagne pubblicitarie sulla piattaforma **quiinzona**.



Per creare e gestire le campagne , accedi alla sezione “**campagne promozionali – campagne quiinzona**”.

[redacted]
Per poter creare le campagne quiinzona è necessario aver acquistato precedentemente il “credito” da utilizzare, in base al tipo di campagna che si vuole attivare.
Per acquistare il credito devi accedere alla sezione “account – libreria risorse“

Impostazioni campagna

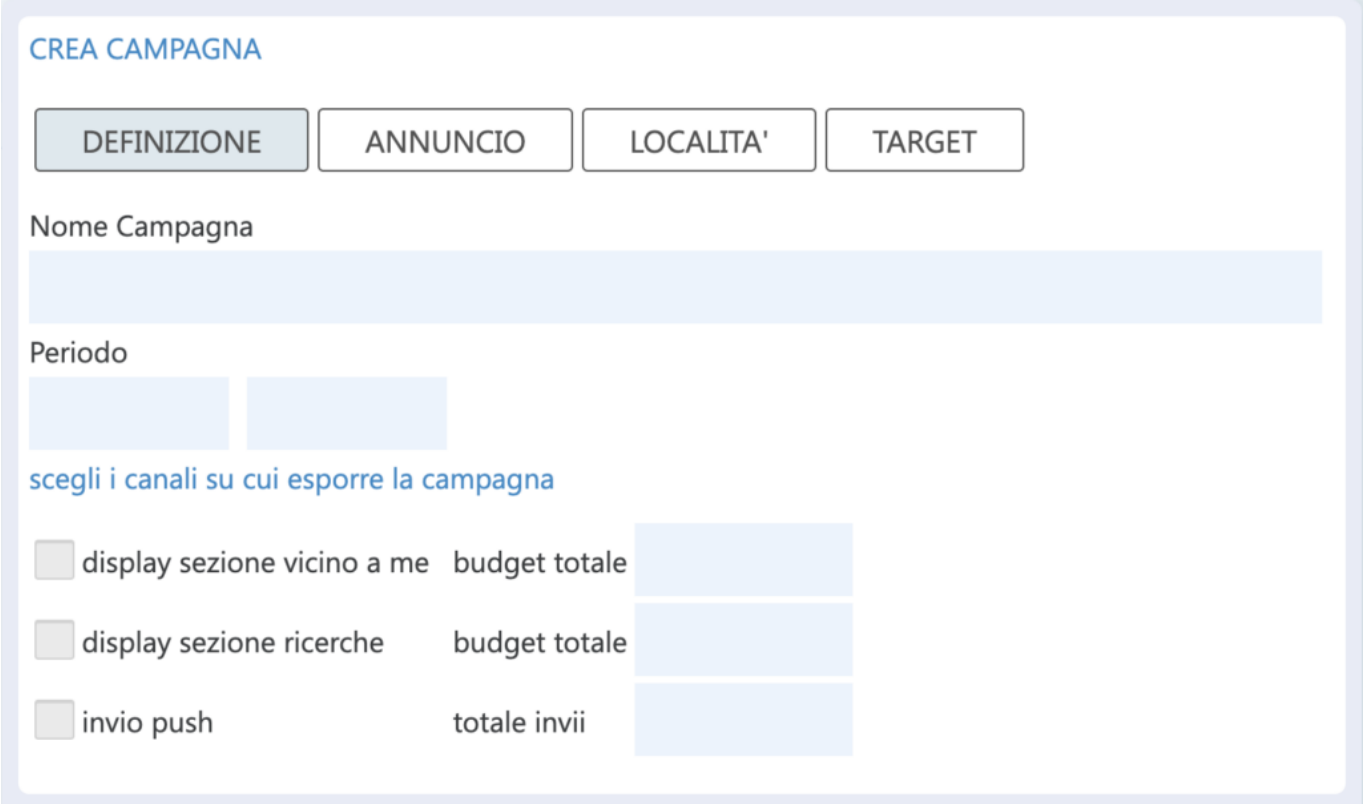
L’interfaccia di gestione delle campagne è divisa in quatto sezioni.

- **definizione** : imposta i dati di base della campagna, nome della campagna, periodo, scelta dei canali su cui effettuare la campagna
- **annuncio** : la scheda permette di creare l’annuncio per la campagna
- **località** : imposta il luogo fisico in cui vuoi che la campagna sia visibile, puoi decidere di pubblicare la campagna sull’intero territorio nazionale, o in una o

più specifiche località
- **target** : imposta il profilo target della campagna, indicando il pubblico di destinazione, puoi utilizzare un pubblico salvato in precedenza creato dalla funzione “campagne promozionali – pubblico” .

Definizione della campagna

Nella scheda **definizione** imposti le caratteristiche di base della campagna :



- nome campagna : indica il nome della campagna
- periodo : data inizio e data fine della campagna
- canali esposizione campagna : seleziona i canali su cui esporre gli annunci, scegliendo “invio push”, saranno inviate le notifiche push agli utenti quiinzona, selezionati in base alla sezione località e target
- budget totale : importo in euro da investire per la campagna, valido solo per “sezione vicino a me” e “sezione ricerche”
- totale invii : numero totale delle notifiche push da inviare

Creazione annuncio

Dalla scheda **annuncio** puoi creare l’annuncio collegato alla campagna.

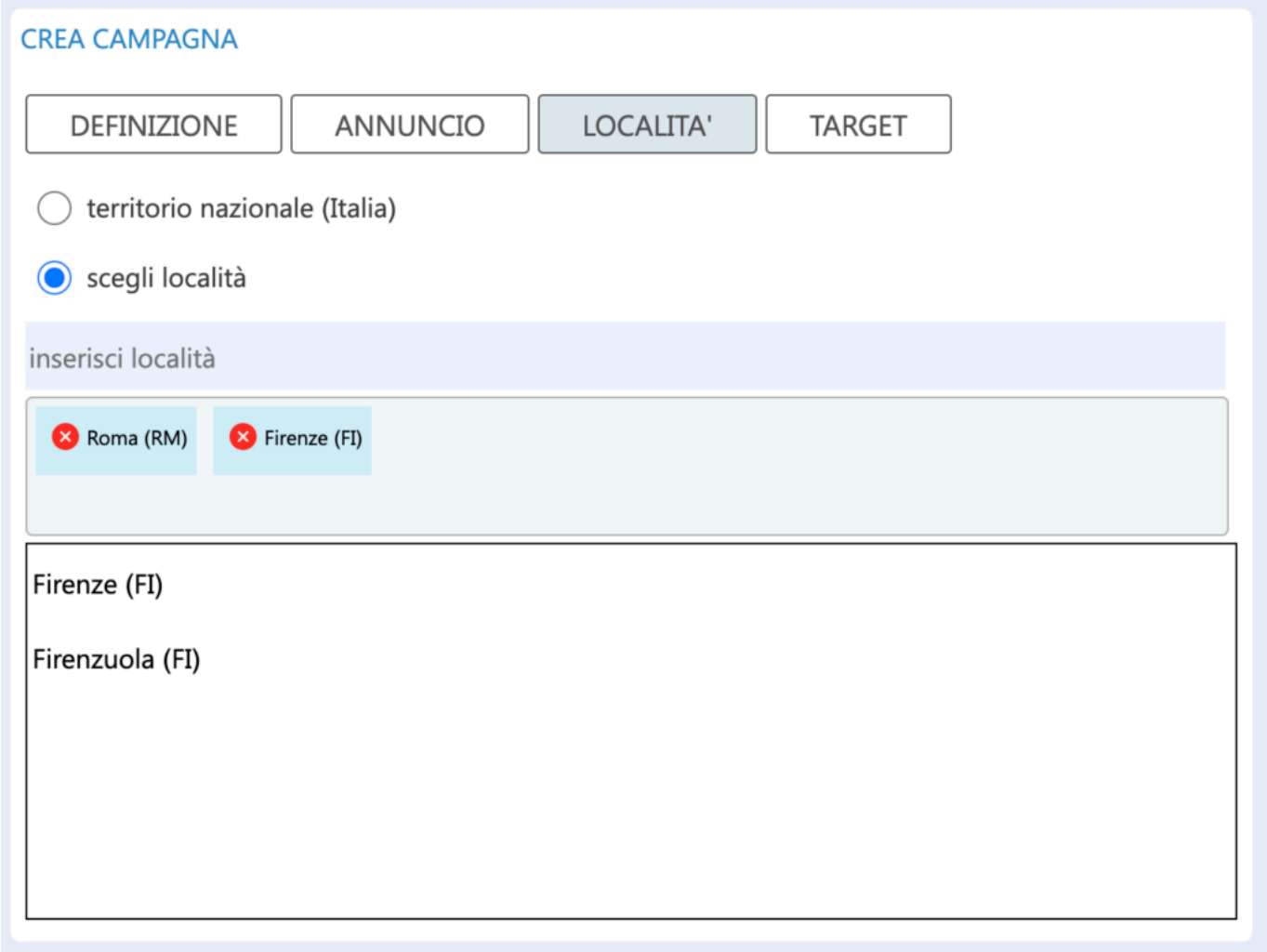


L’annuncio è composto da :

- testo : testo dell’annuncio
- immagine : immagine dell’annuncio (immagine in formato quadrato , dimensioni minime richieste 1080 x 1080 px)
- link pagina : il link di destinazione della campagna

Località per esposizione della campagna

Nella scheda località, puoi scegliere le località per cui vuoi esporre le campagne pubblicitarie .



Puoi selezionare l’esposizione pubblicitaria sull’intero territorio nazionale, oppure su una o più località.

stackly ottimizza automaticamente le campagne in base alle località selezionate, includendo tutti i destinatari che hanno un diretto legame con il luogo selezionato

Target : definisci il pubblico per la campagna

Nella scheda **target** puoi impostare il pubblico destinatario della campagna.

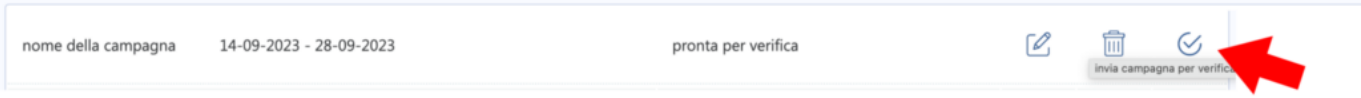


Puoi selezionare un pubblico precedentemente creato nella funzione “campagne pubblicitarie – pubblico“, in cui hai impostato come valore per la sezione fonte social “quiinzona”.

Se non vuoi utilizzare un pubblico salvato, puoi impostare i parametri target del pubblico, indicado direttamente il genere e le fasce di età .

Pubblicazione delle campagne

Dopo aver salvato la campagna, per inviarla in pubblicazione sulla piattaforma Facebook e/o Instagram, devi effettuare la fase di “**verifica**“.



Utilizzando la funzione, ti verrà proposto il riepilogo per la campagna creata con la richiesta di confermare l'invio per la verifica.

L'operazione invia la campagna alla piattaforma quiinzona.

La procedura di **approvazione da parte della piattaforma quiinzona** può richiedere del tempo. Alla fine della verfica riceverai una notifica con l'esito della stessa da parte di quiinzona. Se l'esito è positivo la **campagna sarà messa automaticamente online.**

Per creare campagne pubblicitarie su Facebook ed Instagram, leggi crea campagne facebook