Se ti occupi di content marketing , crei contenuti da pubblicare sia sui canali social che sui blog, sai che un “***aiuto***” nella produzione degli stessi può diventare utile per ottimizzare il tuo lavoro, per questo, in **Stackly**, puoi creare articoli e post per i social network con il supporto dell’intelligenza artificiale.

Indice dei contenuti

- Crea articoli con intelligenza artificiale
- Genera scheda prodotti con intelligenza artificiale
- Usa le fonti per creare contenuti
- Usa il Team Ai del chatbot per creare i contenuti

Crea articoli con intelligenza artificiale

Nessuno potrà sostituirti nella creazione dei contenuti, ma avere un supporto nella realizzazione dei testi può essere fondamentale.

Con Dtackly puoi **produrre i testi** e gli articoli da pubblicare sui canali social e sui siti web e blog che gestisci, con il **supporto dell’intelligenza artificiale**.

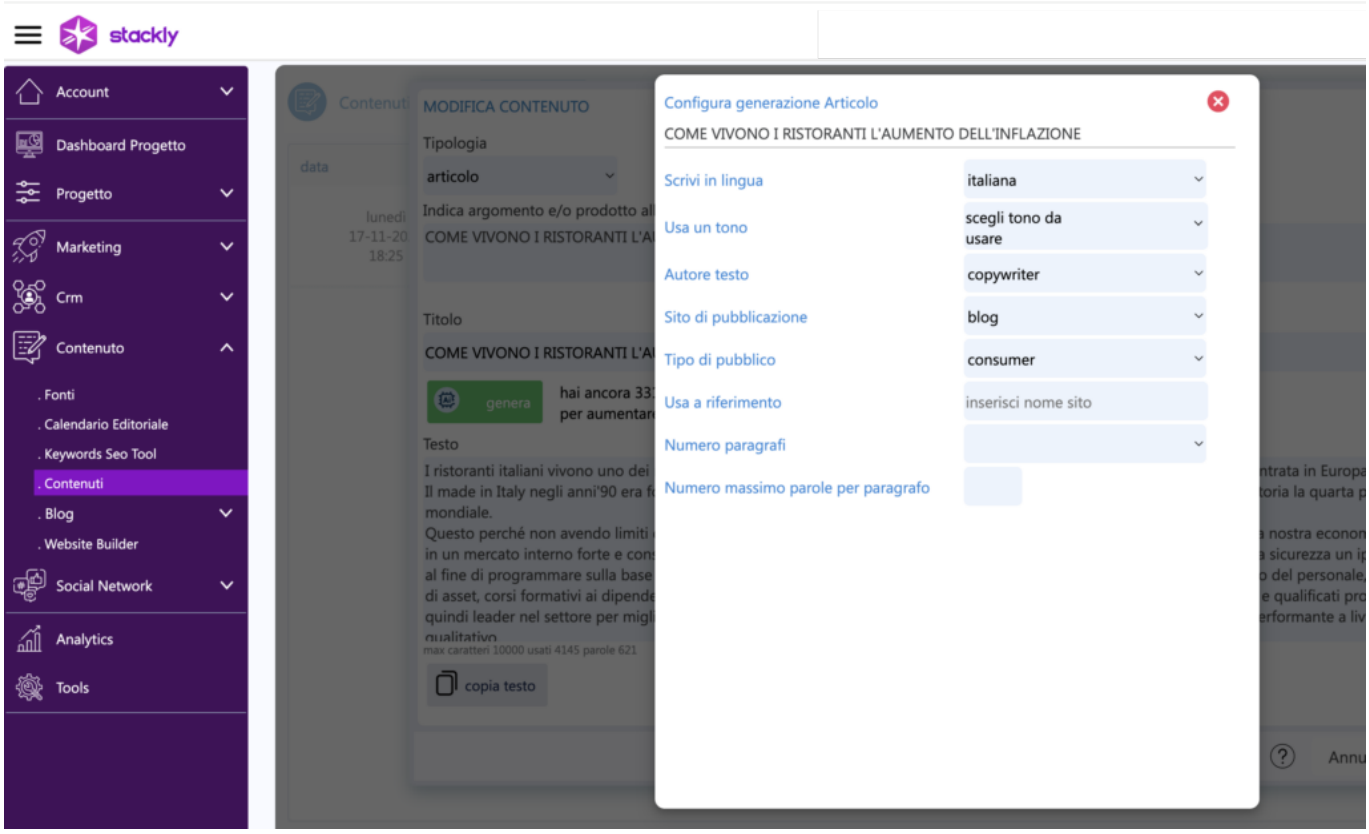
Dal menù “**Contenuto – Contenuti**“, accedi alla funzione che ti permette di gestire i contenuti.

Per utilizzare il supporto dell’intelligenza artificiale nella produzione dell’articolo, devi selezionare la tipologia “**articolo**“, inserire un argomento, e fare click sul tasto “**genera**“.
Ti verrà chiesto di indicare altre informazioni per costruire al meglio il contenuto.

Puoi anche usare il supporto dell’AI per organizzare la struttura dell’articolo. Se usi questa funzionalità, ti verranno proposti i titoli per singolo paragrafo, che potrai eliminare e/o modificare. Nella struttura potrebbe essere essere presente anche una sezione “argomenti correlati”, che puoi aggiungere alla struttura del tuo articolo.

Dopo aver configurato questi dati, puoi generare il contenuto.

Dopo una breve elaborazione, il testo dell’articolo verrà compilato in automatico.



Inutile sottolineare che è consigliabile *modificare ed integrare* il testo con le tue idee, per avere un contenuto ancora meglio realizzato.

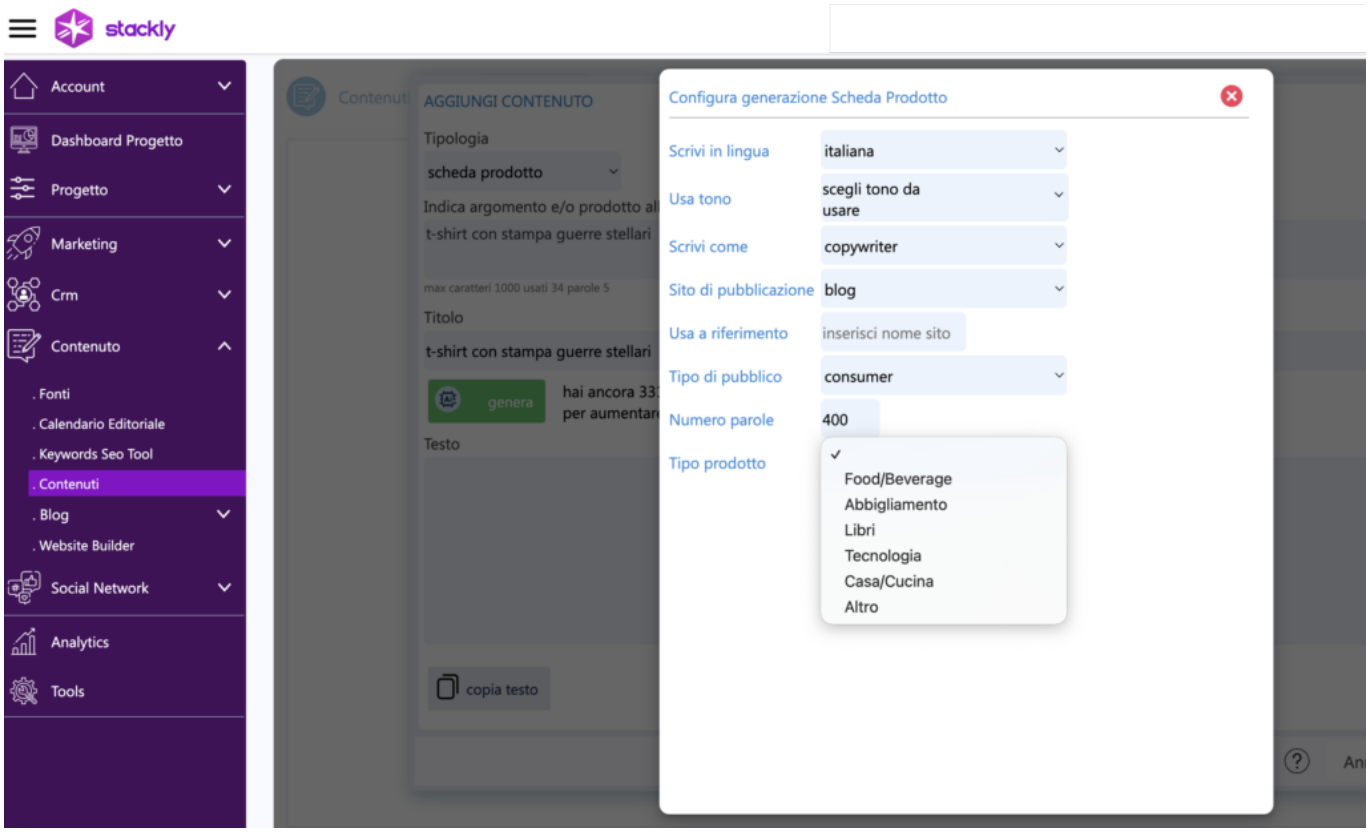
Il testo può essere salvato per successivi riutilizzi ed usando il tasto “copia testo”, puoi copiarlo per incollarlo all’interno di un blog o nella sezione “**contenuto**” per pubblicarlo come post sui social.

Genera scheda prodotti con intelligenza artificiale

Nella costruzione di un sito e-commerce è necessario creare delle schede prodotti dettagliate, sia in **ottica seo** sia per dare maggiori informazioni possibili al cliente che naviga.

Anche in questo caso può aiutarti l’uso dell’AI.

Usa l’**intelligenza artificiale generativa** per per creare le schede prodotto del sito e-commerce.



Scegli la tipologia “**scheda prodotto**“, inserisci il prodotto, con le caratteristiche di base e fai click su “**genera**“.

Ti verrà proposto di indicare il numero di parole da usare, e dovrai scegliere la tipologia di prodotto per cui stai generando la scheda, tra i seguenti gruppi:

- Food/Beverage : per tutti i prodotti da mangiare e/o da bere
- Abbigliamento : per i prodotti indossabili
- Libri : per libri, manuali, etc..
- Tecnologia : apparecchiature e dispositivi elettronici
- Casa/Cucina : accessori casa, utensili cucina
- Altro : se il tuo prodotto non rientra nelle categorie precedenti

Per ogni gruppo, ti verrà proposta la compilazione di alcune informazioni di base, che indicano all’AI come sviluppare la scheda prodotto.

Ad esempio nel caso del gruppo abbigliamento, ti verrà chiesto di indicare la marca, i colori, se è per uomo, donna e/o bambini, le taglie, i materiali e le caratteristiche principali.

La generazione della scheda prodotto, con l’uso dell’AI, crea un testo coinvolgente, propone un titolo per la scheda accattivante ed in ottica SEO ed inserisce, in maniera armonica nella descrizione, le parole chiavi maggiormente cercate dagli utenti per il prodotto.

> Organizza la pubblicazione dei contenuti : crea **un calendario editoriale** per i tuoi progetti : scopri come clicca qui.

Usa le fonti per creare contenuti

Menù : ‘Contenuto – Fonti’.
Nella generazione costante di contenuti, è utile avere sempre a portata di mano le migliori fonti da **cui prendere ispirazione**, controllare aggiornamenti normativi, eccetera.

Anche controllare quello che **i concorrenti pubblicano**, può essere d’aiuto nella strategia di produzione dei contenuti.

Con stackly puoi tenere sotto controllo e monitorare le fonti che ti interessano.

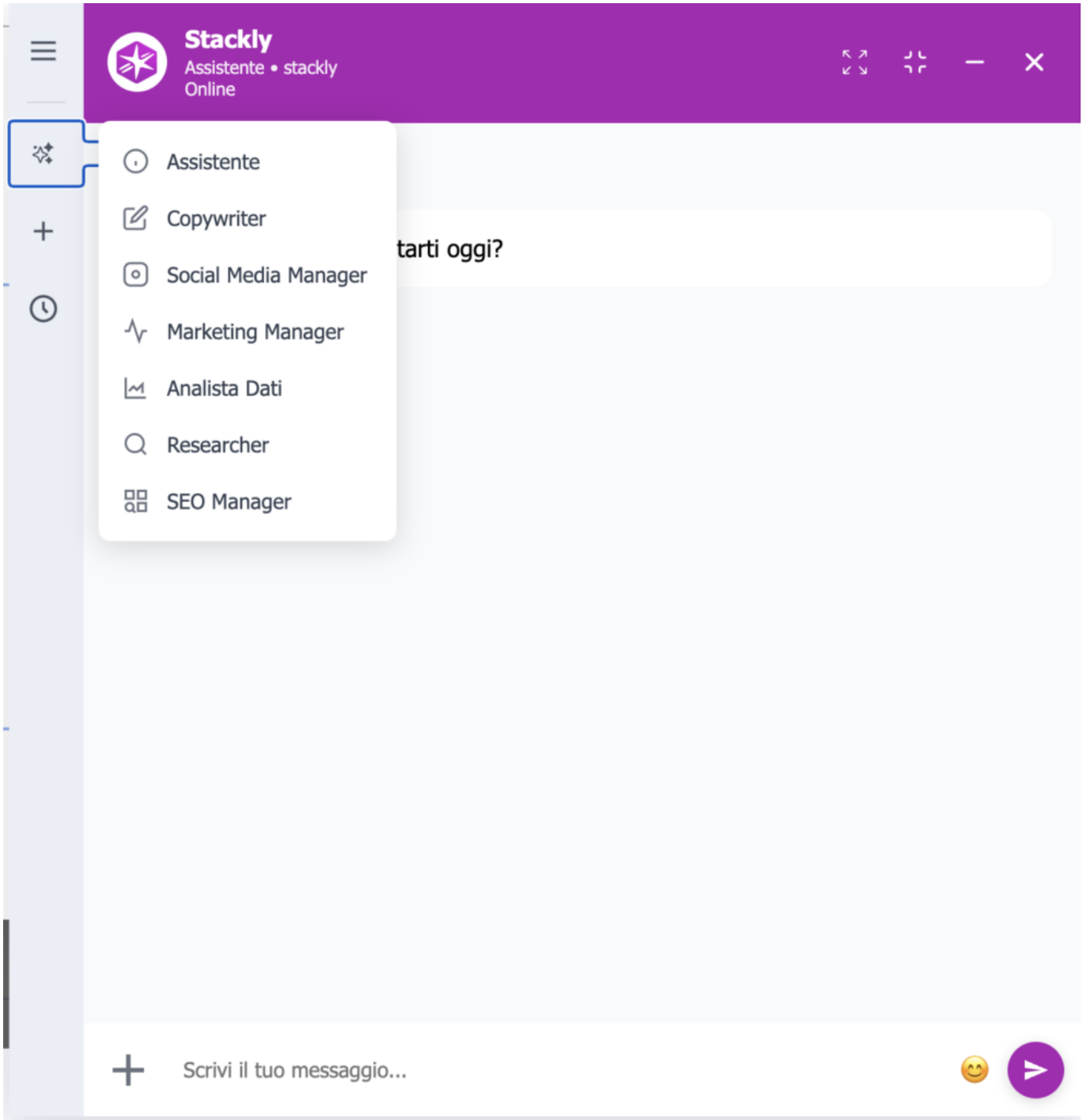
Leggi monitor delle fonti per ottenere le informazioni per gestire e monitorare le fonti utili per la produzione dei contenuti per i tuoi progetti.

Usa il Team Ai del chatbot per creare i contenuti

Oltre alla funzioni esposte in precedenza, per produrre contenuti puoi utilizzare direttamente il chatbot AI di Stackly .

Il chatbot che viene alimentato direttamente dai dati del progetto corrente. Questo permette di **contestaulizzare** le risposte ottenute, fondamentale soprattutto quando si parla di produzione di contenuti. Quindi se gestisci tre progetti diversi ad esempio un ristorante, una palestra ed uno studio dentistico, i contenuti che dovrai produrre sono decisamente diversi. In questo Stacky ti aiuta a produrre i contenuti in modo contestualizzati sul progetto, sul core business dello stesso e sulla tipologia di pubblico a cui il contenuto e rivolto, senza doverlo “istruire” ogni volta.

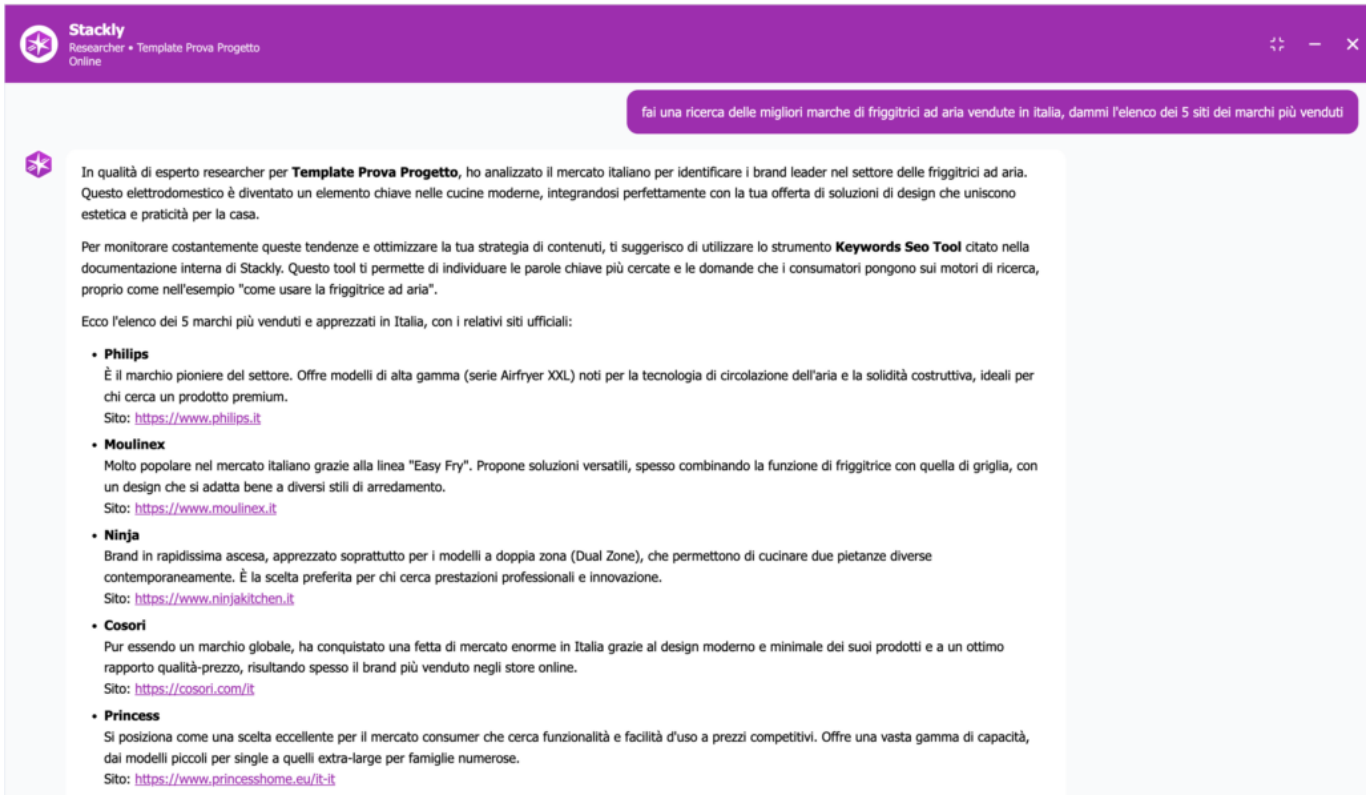
Inoltre, puoi utilizzare il “ruolo” specifico del Team AI di Stackly in base al contenuto che vuoi produrre .



Aprendo il menu interattivo del chatbot AI di Stackly, ed accedendo alla voce “Team AI”, puoi selezionare di quale ruolo hai bisogno :

- **Assistente** : ti aiuta a conoscere le caratteristiche della piattaforma, puoi fargli domande in merito alle funzioni , etc ...
- **Copywriter** : ti aiuta a scrivere qualsiasi tipo di contenuto per articoli di blog,

contenstualizzando il contenuto in base al progetto su cui stai lavorando
- **Social Media Manager** : verticale sulla gestione dei canali social, ti aiuta a scrivere post, elaborare strategie per i social, etc ...
- **Marketing Manager** : progettato per elaborare strategie di marketing, trovare soluzioni per promozionare servizi e prodotti, etc ... sempre in riferimento al contesto del target del progetto
- **Analista Dati** : puoi caricare un pdf con dati statistici , anche prodotto dalla piattaforma stressa sul progetto, e chiedere di leggere ed analizzare i dati per produrre una relazione che puoi presentare al cliente
- **Researcher** : capace di effettuare ricerche e fornire elenchi
- **SEO Manager** : ottieni tutte le indicazioni per ottimizzare i contenuti in ottica SEO e GEO



Tutte le chat vengono memorizzare ed archiviate nel progetto di riferimento in modo automatico.

Puoi rivolgerti al chatbot con il linguaggio naturale, in caso stai ponendo una domanda e/o una richiesta ad ruolo non pertinente , sarà Stackly stesso ad avvertiti che devi usare un altro ruolo per avere una risposta migliore.

Nota : *inutile sottolineare che trattandosi si intelligenza artificiale è sempre*

opportuno controllare le risposte ottenute, soprattuto quando si tratta di riferimenti a fatti e/o persone.