Se sei un’agenzia, un freelance o un consulente digitale che offre servizi all’aziende per marketing automation, crm, gestione dei social network, e-commerce, campagne digitali, etc …, affronti quotidianamente il problema di usare diversi tools, tra gratuiti e/o a pagamento, devi affrontare costi di licenze a volte anche onerosi da addebbitare ai tuoi clienti.

Con un account di stackly hai lo stack completo dei tools per gestire , da una sola piattaforma, tutto, con costi a progetto e non ad utente.

Se vuoi maggiori informazioni sui prezzi fai click qui

Indice dei contenuti

- Tutti i tools di stackly
- Social gestiti
- Crea il tuo account
- Sei un professionista del marketing?

Tutti i tools di stackly

In una sola piattaforma **hai i seguenti tools** :

- [redacted] :
  tutti gli strumenti per acquisizione, fidelizzazione, comunicazione, automazione (landing page, popup, sondaggi, email marketing, workflow, etc …)
- [redacted] :
  gestione integrata dei contatti , funzionalità crm (pipeline, taskt, segmentazione contatti) e cdp, per gestire tutto il ciclo vita del contatto (da lead a customer)
- [redacted] :
  pubblicazione e programmazione per i **contenuti sui social media**
- [redacted]
  gestione consensi consumatori (**CMP** – *Consent Management Platform*) per raccogliere i dati e poterli utilizzare nel modo corretto
- [redacted]
  crea contenuti con supporto AI, migliora l’inbound marketing, usare il website builder e l’iterazione con il CMS wordpress per velocizzare la creazione e la

pubblicazione dei contenuti, monitora le fonti, i trends e gli argomenti più cercati online per il settore di riferimento dei singoli progetti che segui

- [redacted]
  interfaccia le più note piattaforme e-commerce, collega i workflow automatici di ottimizzazione per cross-selling ed upselling, integra gli ordini omnichannel
- [redacted]
  coupon digitali, fidelity card e volantini digitali
- [redacted]
  gestione delle campagne pubblicitarie online
- [redacted]
  report e statistiche per l'analisi dei dati e delle performance provenienti dai diversi touchpoint e canali

Social gestiti



E' possibile gestire gli account Facebook, Instagram, X (ex Twitter), Linkedin, You Tube, Google e Tik Tok.

Per il canale Google gestisci il profilo **google business profile** (ex google mybusiness), con la possibilità di gestire anche il catalogo per la sezione **Shopping di Google**.

Tutti i dettagli per la **gestione dei canali social** li trovi in "gestisci account social" .

Crea il tuo account

stackly si adatta alle esigenze dei tuoi progetti, permettendoti di acquistare risorse specifiche aggiuntive solo quando le usi e per il periodo di cui ne hai bisogno.

Abbiamo deciso di applicare il metodo di pricing "[redacted]", *paghi solo quando*

ti serve, senza chiedere impegni economici per funzioni non utilizzate o per periodi di inattività. Questa soluzione di pagamento permette di gestire sia piccoli progetti ma anche di attivare risorse maggiori all'aumentare del carico di lavoro. (*puoi scalare il tuo business in qualsiasi momento*)

Per avere il tuo account fai click qui

Sei un professionista del marketing?

Stackly è pensata per agenzie, freelance e consulenti di marketing digitale che offrono servizi di **marketing automation, CRM, social media management, content marketing e campagne online** a più clienti e che necessitano di una **piattaforma unica, scalabile e integrata** per gestire tutti i touchpoint — digitali e fisici — riducendo costi operativi, complessità tecnologica e tempo di gestione.

Rispondi subito alle richieste dei tuoi clienti : *se un tuo cliente deve gestire le campagne promozionali per 4 mesi , puoi utilizzare l'addon specifico e rispondere immediatamente alle sue esigenza, se altre licenze utente da acquistare.*

Comicia subito, chiedi una demo personalizzara a questo link