

Se sei un'agenzia, un freelance o un consulente digitale che offre servizi all'aziende per marketing automation, crm, gestione dei social network, e-commerce, campagne digitali, etc ..., affronti quotidianamente il problema di usare diversi tools, tra gratuiti e/o a pagamento, devi affrontare costi di licenze a volte anche onerosi da addebitare ai tuoi clienti.

Con un account di stackly hai lo stack completo dei tools per gestire , da una sola piattaforma, tutto, con costi a progetto e non ad utente.

Se vuoi maggiori informazioni sui prezzi fai [click qui](#)






Indice dei contenuti







- [Tutti i tools di stackly](#)
- [Social gestiti](#)
- [Crea il tuo account](#)
- [Sei un professionista del marketing?](#)

Tutti i tools di stackly

In una sola piattaforma hai i seguenti tools :

-  :
tutti gli strumenti per acquisizione, fidelizzazione, comunicazione, automazione (landing page, popup, sondaggi, email marketing, workflow, etc ...)
-  :
gestione integrata dei contatti , funzionalità crm (pipeline, taskt, segmentazione contatti) e cdp, per gestire tutto il ciclo vita del contatto (da lead a customer)
-  :
[pubblicazione e programmazione per i contenuti sui social media](#)
-  :
gestione consensi consumatori ([CMP - Consent Management Platform](#)) per raccogliere i dati e poterli utilizzare nel modo corretto
-  :
crea contenuti con supporto AI, migliora l'inbound marketing, usare il website builder e l'iterazione con il CMS wordpress per velocizzare la creazione e la

pubblicazione dei contenuti, monitora le fonti, i trends e gli argomenti più cercati online per il settore di riferimento dei singoli progetti che segui

-  interfaccia le più note piattaforme e-commerce, collega i workflow automatici di ottimizzazione per cross-selling ed upselling, integra gli ordini omnichannel
-  [coupon digitali](#), [fidelity card](#) e [volantini digitali](#)
-  gestione delle [campagne pubblicitarie online](#)
-  [report e statistiche](#) per l'analisi dei dati e delle performance provenienti dai diversi touchpoint e canali

Social gestiti




E' possibile gestire gli account Facebook, Instagram, X (ex Twitter), LinkedIn, YouTube, Google e Tik Tok.

Per il canale Google gestisci il profilo **google business profile** (ex google mybusiness), con la possibilità di gestire anche il catalogo per la sezione **Shopping di Google**.

Tutti i dettagli per la **gestione dei canali social** li trovi in "[gestisci account social](#)".

Crea il tuo account

stackly si adatta alle esigenze dei tuoi progetti, permettendoti di acquistare risorse specifiche aggiuntive solo quando le usi e per il periodo di cui ne hai bisogno.

Abbiamo deciso di applicare il metodo di pricing "", *paghi solo quando*

ti serve, senza chiedere impegni economici per funzioni non utilizzate o per periodi di inattività. Questa soluzione di pagamento permette di gestire sia piccoli progetti ma anche di attivare risorse maggiori all'aumentare del carico di lavoro. (puoi scalare il tuo business in qualsiasi momento)

Per avere il tuo account fai [click qui](#)

Sei un professionista del marketing?

Stackly è pensata per agenzie, freelance e consulenti di marketing digitale che offrono servizi di **marketing automation, CRM, social media management, content marketing e campagne online** a più clienti e che necessitano di una **piattaforma unica, scalabile e integrata** per gestire tutti i touchpoint — digitali e fisici — riducendo costi operativi, complessità tecnologica e tempo di gestione.

Rispondi subito alle richieste dei tuoi clienti : *se un tuo cliente deve gestire le campagne promozionali per 4 mesi , puoi utilizzare l'addon specifico e rispondere immediatamente alle sue esigenze, se altre licenze utente da acquistare.*

Comincia subito, chiedi una demo personalizzata a [questo link](#)