Cosa è il WalkIn di stackly ?
Il Walkin è uno strumento che ti consente di generare un codice QR personalizzato, capace di attivare automaticamente determinate azioni o automazioni ogni volta che un utente lo inquadra con il proprio smartphone. In questo modo, grazie alle regole che hai definito in precedenza, puoi guidare l'esperienza dell'utente in maniera semplice, immediata e interattiva.
Menù : **'Marketing – Acquisizione – Walkin'**

Indice dei contenuti

- Crea una Customer Experience
- Crea WalkIn
- Periodo
- Regole di attivazione
- Qr-code
- Statistiche Walkin
- Conoscere il consumatore migliorando la Customer Experience
- Digital analytics

Crea una Customer Experience

stackly ti permette di migliorare la CX per i consumatori.

L'utilizzo del Walkin si presta a una vasta gamma di situazioni. Puoi applicarlo in diversi touchpoint fisici, ovvero in tutti quei punti di contatto diretti tra il brand e il cliente.



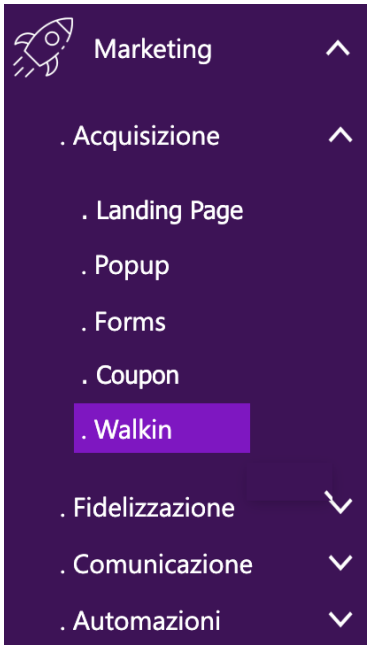
- All'interno di locali e negozi, per indirizzare i clienti verso offerte dedicate, menu digitali, programmi fedeltà o sondaggi di gradimento.
- Durante eventi e fiere, per facilitare la raccolta dei contatti, offrire materiale informativo in formato digitale, registrare la partecipazione o avviare interazioni in tempo reale.

- Su volantini, brochure e poster pubblicitari, dove il QR-code può trasformare un supporto statico in un’esperienza digitale interattiva, conducendo l’utente a una pagina di iscrizione, a un video di presentazione o a un catalogo online.
- Sugli imballaggi dei prodotti, per fornire istruzioni d’uso, informazioni aggiuntive, garanzie estese o contenuti esclusivi come video tutorial o promozioni riservate.
- Su gadget fisici, come ad esempio un calendario, che mostra in base a periodi diversi contenuti diversi (un video per singolo mese) , stampando un singolo qrcode sul catalogo.
- In un museo o una mostra, dove ogni QR-code può offrire contenuti multimediali extra sulle opere esposte.
- In ambito turistico, su cartelli informativi o mappe, per guidare i visitatori lungo percorsi interattivi.
- Nella ristorazione, direttamente sui tavoli o sui menu cartacei, per attivare ordini digitali o raccogliere recensioni istantanee.

In sintesi, il Walkin trasforma un semplice QR-code in un potente strumento di automazione e comunicazione, rendendo ogni punto fisico un’occasione per generare valore e rafforzare la relazione con i tuoi utenti.

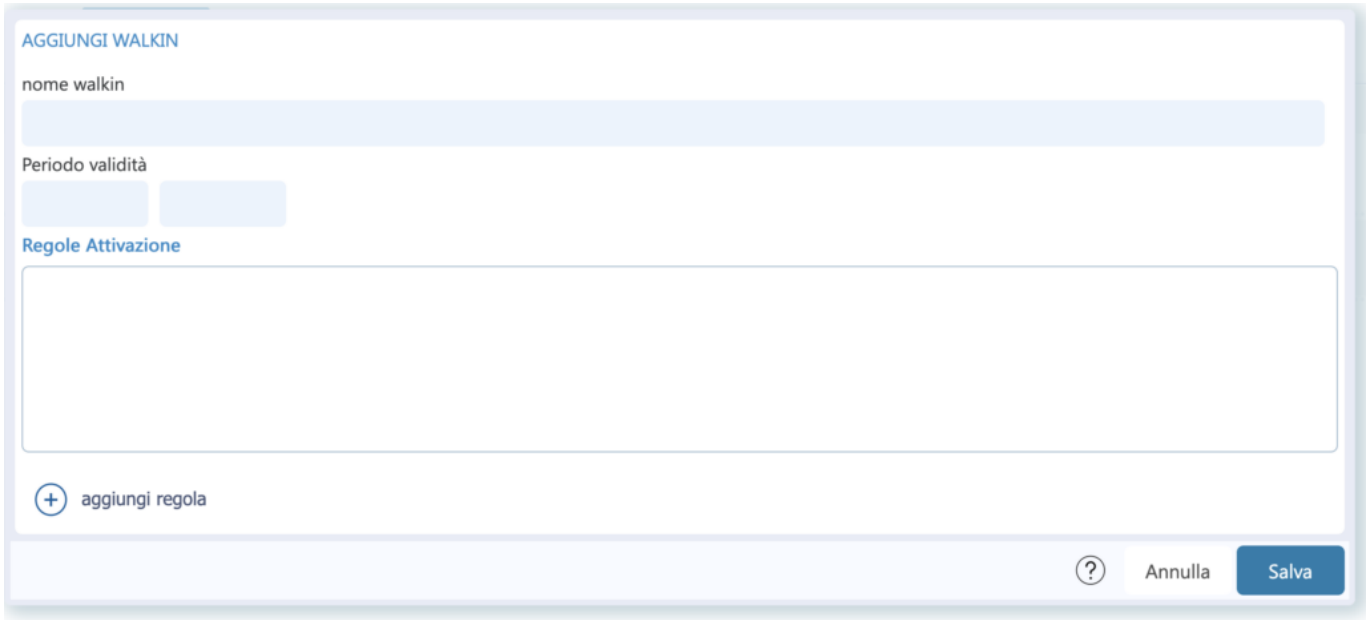
Crea WalkIn

Accedi al menu “marketing – acquisizione – walkin”.



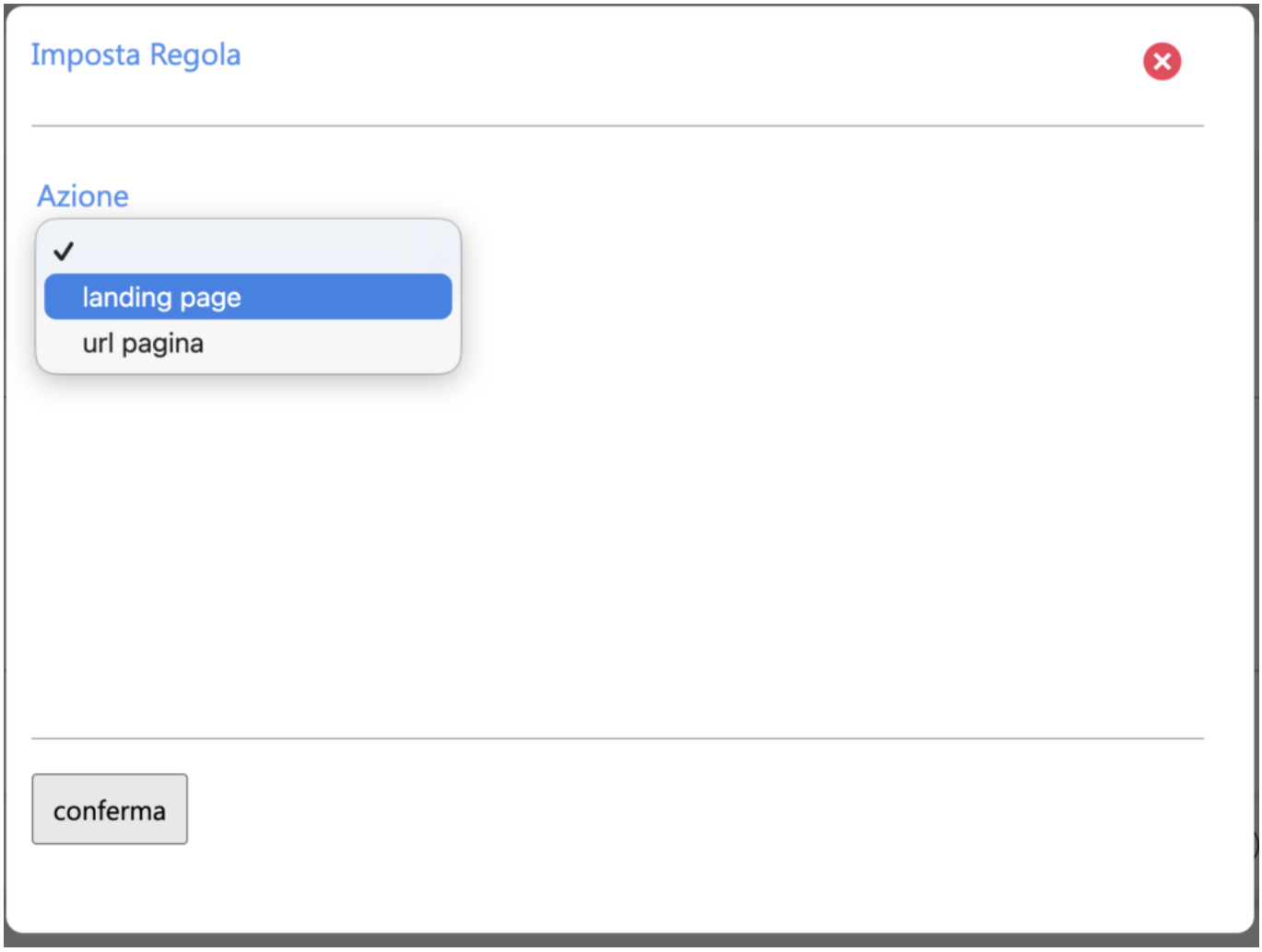
Periodo

Puoi impostare un intervallo di tempo per cui il walkin resta valido.Decidendo il periodo eviti che , se inquadrato oltre il limite di data impostata, il qr-code possa mostrare informazioni, offerte, o altro che non sono più valide.
Un walkin scaduto, rimanda al sito principale del progetto.



Regole di attivazione

La regola di attivazione ti permette di impostare l’azione , ossia l’automazione che deve attivarsi quando viene inquadrato il qr-code. Le azioni possibili sono l’apertura di una landing page o di un url diretto (es. un video su YouTube, una pagina specifica del tuo sito, etc ...)



Qr-code

Dopo avere configurato e salvato il walkin, dalla lista di consultazione , potrai utilizzare l’icona ‘qrcode’, che ti mostra un’anteprima con la possibilità di scaricarne il qr-code che potrai utilizzare nei tuoi materiali.
Essendo programmabile da piattaforma, puoi modificarne il comportamento in qualsiasi momento, anche dopo aver stampato e distribuito il qr-code.



scarica la grafica

Statistiche Walkin

Dalla lista di consultazione dei walkin, tramite l’icona statistiche, puoi consultare i dati relativi al singolo qr-code. Nella dashboard di statistica sono evidenziati :

- Totale contatti : il numero totale delle volte che il qr-code è stato utilizzato
- Visitatori unici : il numero unico di utenti che ha utilizzato il qr-code
- Orari contatti : il grafico degli orari in cui il qr-code è stato utilizzato
- Giorni contatti : il grafico con i giorni in cui il walkin è stato utilizzato



Suggerimento per l’uso

Un modo per utilizzare il walkin e quello di collegarlo all’apertura di una landing page che raccoglie informazioni sull’utente.

Ad esempio, facciamo il caso che devi fare un evento dal vivo, una fiera, una dimostrazione, etc … , oppure hai distribuito dei volantini pubblicitari, puoi usare il walkin per raccogliere i dati degli utenti :

- crea una landing page con un modulo per raccogliere le informazioni nome, cognome, email, cellulare, un testo di messaggio
- crea un walkin, valido per il periodo del tuo evento o del volantino, nelle azioni scegli landing page e poi scegli la landing che hai creato

Quando gli utenti , durante l’evento o quando ricevono il volantino, inquadrano con il proprio smartphone il qr-code , vengono dirottati sul modulo che trovano sulla

landing page di atterraggio.
I dati raccolti saranno vengono inseriti in piattaforma nella sezione CRM, pronti ad essere utilizzati.



Tutti i consumatori che visitano il punto vendita possono scansionare il qrcode, sia i clienti già acquisiti sia quelli che ancora non lo sono.

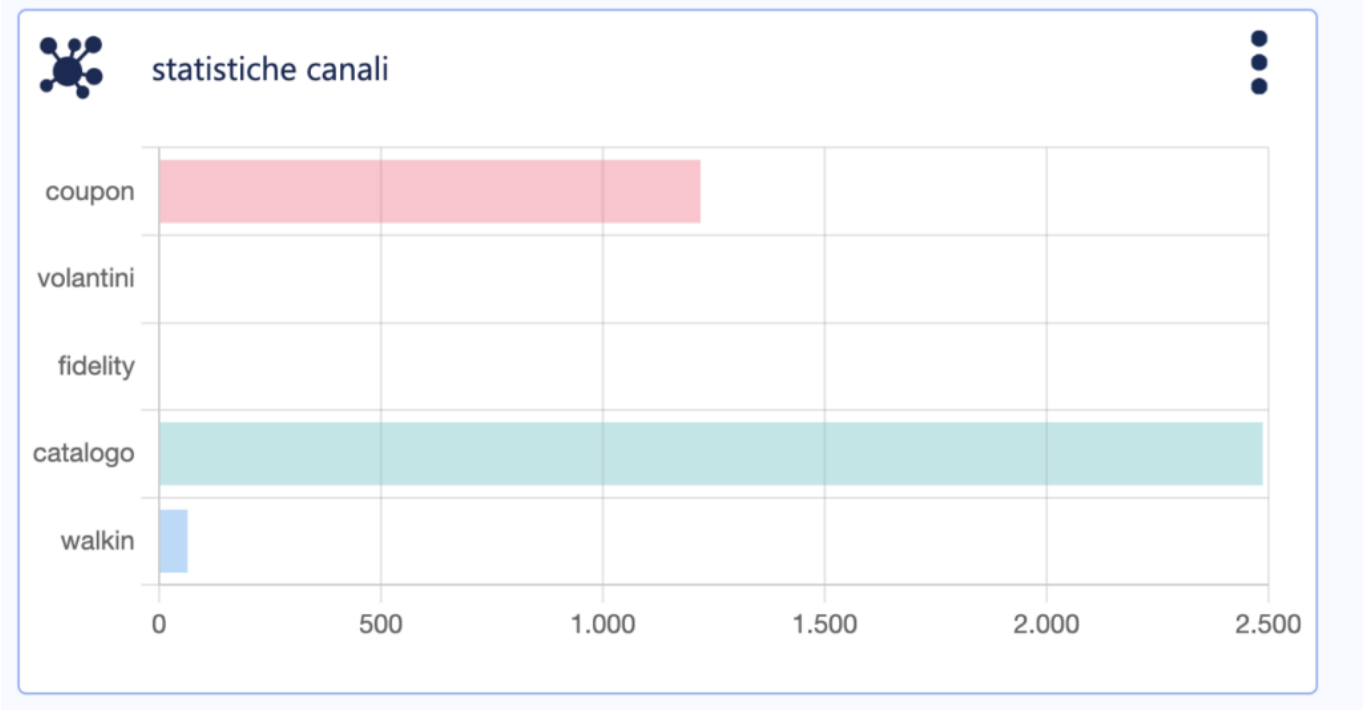
Inutile dire che invitando a scaricare l'app quiinzona, riesci ad ottimizzare le offerte verso un pubblico mirato.

Conoscere il consumatore migliorando la **Customer Experience**

Con stackly hai uno strumento che **mette al centro il consumatore** e permette di gestire il rapporto con lo stesso, in maniera più completa a profonda.

Molti **studi di settore** dimostrano che il successo di un'attività dipende molto da come la stessa si relaziona con il consumatore. Ecco perchè uno strumento che permette di gestire questo aspetto diventa fondamentale nella strategia di marketing, che oggi deve comprendere anche **la gestione della CX**.

Digital analytics



Tutti i dati raccolti attraverso l'uso del walkin, sono a tua disposizione per migliorare sempre di più la tua strategia di marketing.

Avere degli strumenti di marketing che non puoi misurare è inutile e non aiutano la crescita della tua attività, o quella dei tuoi clienti se offri il servizio in conto terzi.