**E’ noto che acquisire un nuovo cliente costa molto di più che vendere ad un cliente già nostro**.

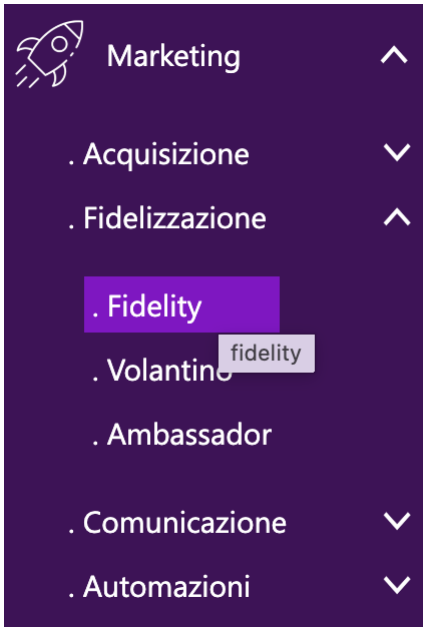
Indice dei contenuti


- Definisci la tua fidelity
- Limite clienti per fidelity card
- Diffusione e pubblicazione della fidelity
- Condivisione della fidelity
- Pubblica fidelity card sul tuo sito web
- Stampa qr-code adesione fidelity card
- Adesione alla fidelity da parte dei clienti
- Uso della fidelity
- Assegnazione dei punti raccolti
- Statistiche utilizzo delle fidelity card
- Tutto in una sola funzione
- Stato approvazione
- Obblighi privacy e trattamento dati


*Con stackly puoi creare campagne di **loyalty marketing** attraverso le **fidelity card digitali**.*

# Definisci la tua fidelity

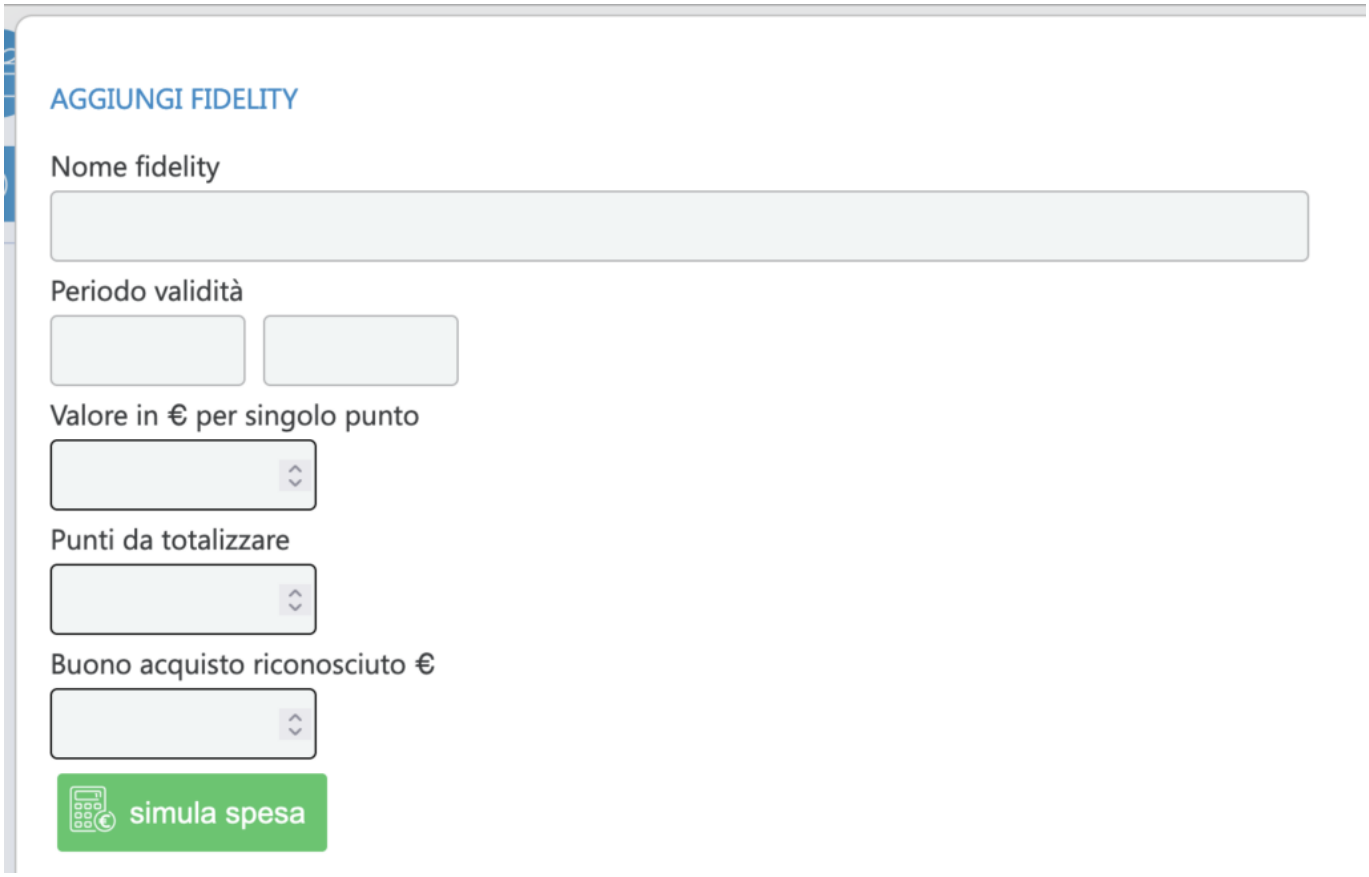
Per creare le fidelity card digitali, usa la funzione “**fidelity**“, dopo aver scelto il progetto di riferimento.




Crea la fidelity card inserendo i seguenti dati :

- **nome fidelity** : assegna un nome alla carta fedeltà
- **periodo di validità** : data di inizio e fine della carta
- **valore in euro per singolo punto** : a quanti euro corrisponde un punto accumulato dal consumatore
- **punti da totalizzare** : quanti punti devono essere totalizzati per ricevere il buono oggetto della carta fedeltà
- **buono acquisto riconosciuto** : valore in euro del buono che viene riconosciuto al raggiungimento dei punti richiesti dal programma fedeltà
- **immagine** : carica un’immagine della fidelity card, oppure usane una della libreria di stackly

Dal tasto “**simula spesa**“, puoi controllare l’importo totale della spesa che il consumatore deve effettuare per ricevere il buono, in base ai parametri che hai inserito.




**Nota** : puoi creare la parte grafica della tua fidelity card, utilizzando anche strumenti gratuiti come **Canva**, la funzione accetta formati immagini jpeg o png.

## Limite clienti per fidelity card

**Non ci sono limiti al numero di clienti** che possono utilizzare la tua fidelity card.

Puoi creare una sola fidelity che dura ad esempio 12 mesi e farla utilizzare a tutti i clienti che vuoi.

Il vantaggio della fidelity card digitale consiste proprio nella sua caratteristica di

usabilità, che evita la stampa di supporti cartacei.

## Diffusione e pubblicazione della fidelity

**Come promuovere la fidelity card?**

Dopo aver creato la tua fidelity devi promuoverla nei confronti dei clienti.

Puoi usare i seguenti canali per **promuovere la tua fidelity** :

- invio della fidelity agli indirizzi email dei tuoi clienti
- pubblicazione della fidelity sui tuoi canali social
- pubblicazione della fidelity sul tuo sito web
- stampa del qr-code per aderire alla fidelity, da esporre nel tuo punto vendita

Per ognuno di questi canali, la piattaforma mette a disposizione gli strumenti giusti.

Inoltre, quando **crei la tua fidelity card**, la stessa viene automaticamente pubblicata nella pagina web gestita da stackly : la “**location page**“ .
(leggi come funziona la location page)

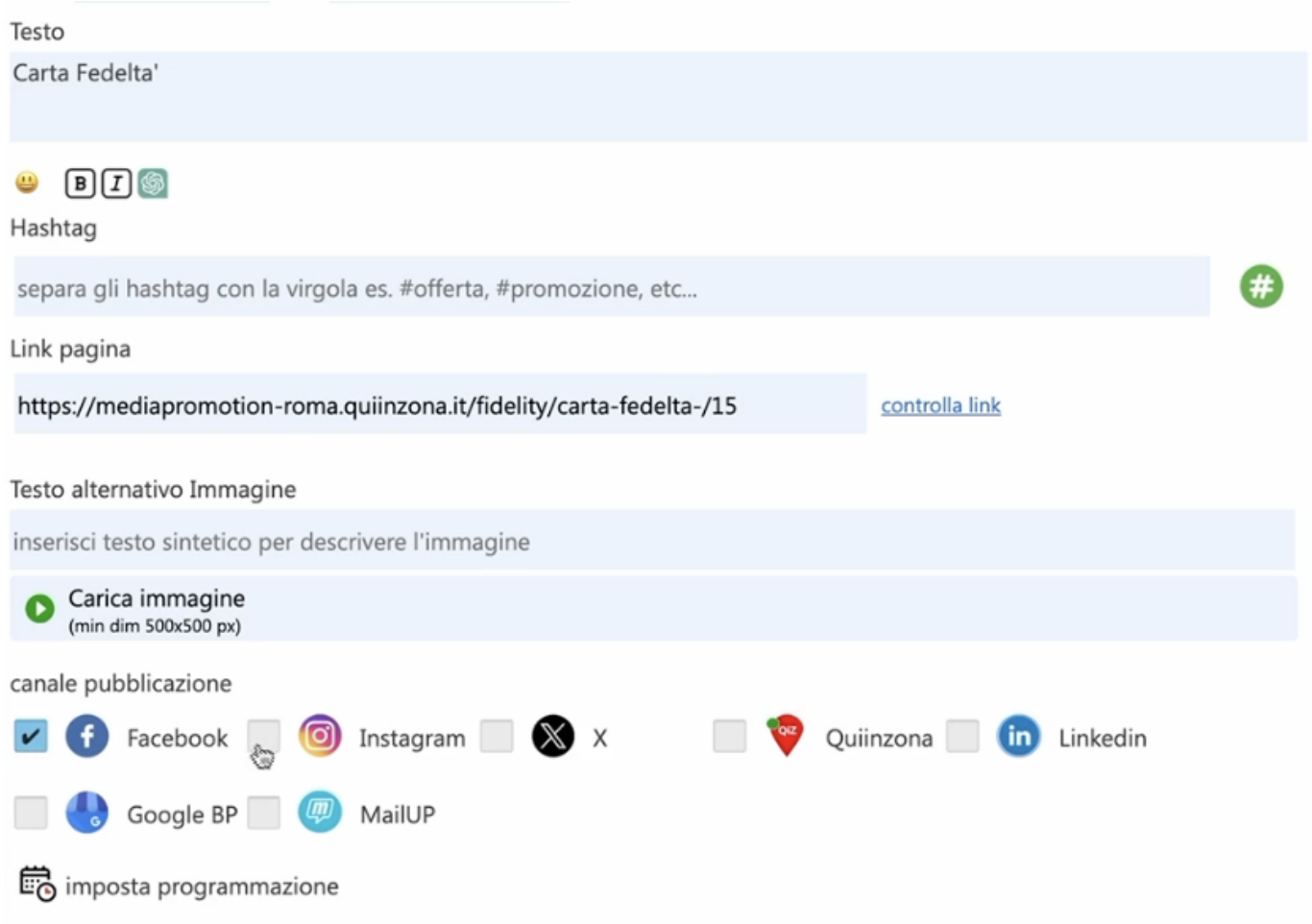
La pubblicazione sul web della fidelity card, aiuta ad intercettare i clienti che effettuano le ricerche sui motori, riferiti all’oggetto della tua fidelity.

## Condivisione della fidelity

Per condividere la fidelity card ti basta usare il tasto “condividi” che trovi sulla lista delle fidelity card create.

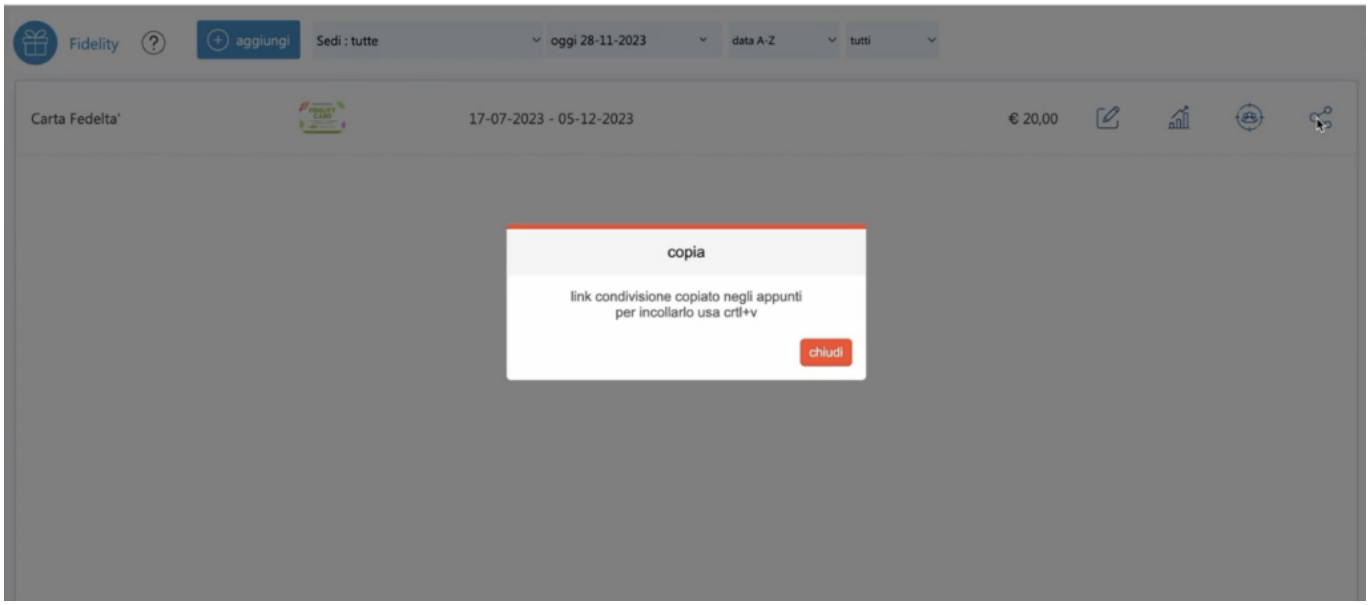



Se hai collegato anche gli account social attraverso la piattaforma stackly, quando fai click sul tasto, ti verrà mostrata l'interfaccia di pubblicazione sui tuoi canali social, in cui puoi scegliere i social su cui promuovere la fidelity card, oppure selezionare il **sistema di mailing** che hai collegato alla piattaforma.

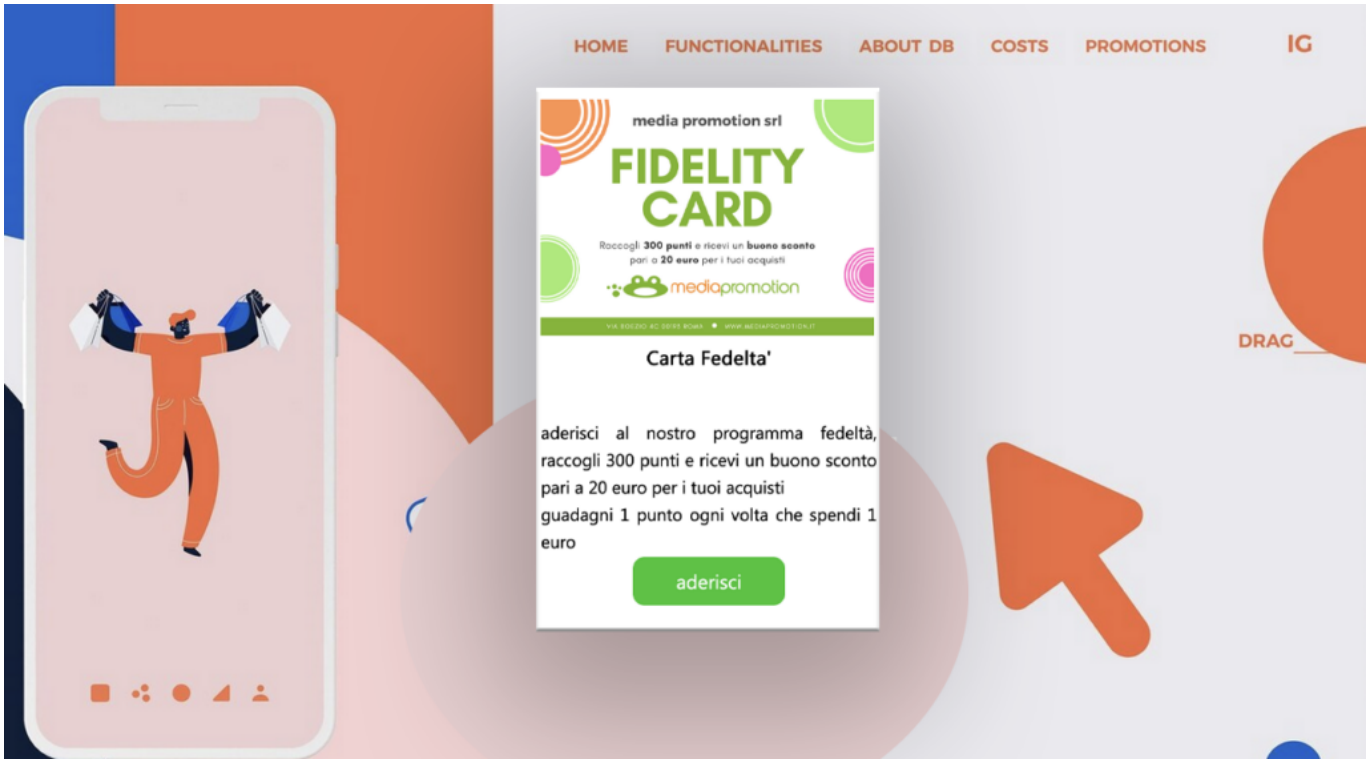


*In questo caso puoi anche scegliere di **programmare la pubblicazione** sui social network in un momento specifico .*

Se non hai collegato gli account social, la piattaforma copia in memoria automaticamente il link che puoi incollare nelle tue comunicazioni, sui social, nelle tua chat, etc...

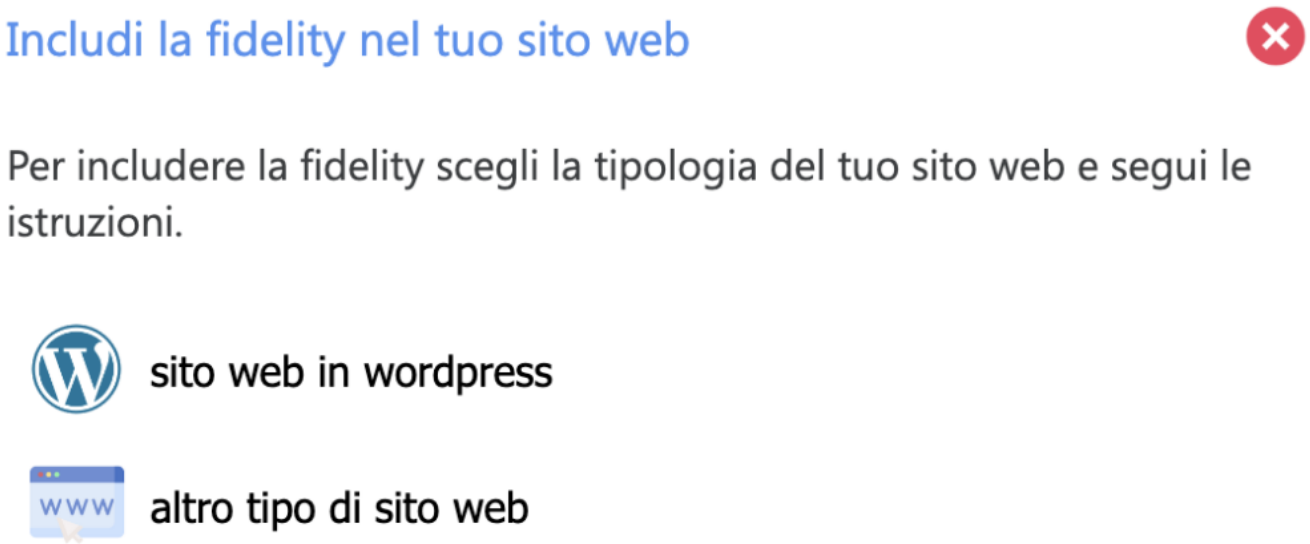



## Pubblica fidelity card sul tuo sito web




Puoi pubblicare la fidelity card anche sul tuo sito web.
Leggi come pubblicare la fidelity card :

- su siti web wordpress
- su altre tipologie di sito web



# Stampa qr-code adesione fidelity card

Se hai un punto vendita, puoi **stampare il qr-code della tua fidelity** ed esporlo nel tuo punto vendita (vicino alla cassa ad esempio), in modo che i clienti possono aderire alla fidelity inquadrando il qr-code con il loro smartphone.

Per stampare il qr-code della fidelity, usa il tasto qrcode presente sulla lista delle tue fidelity card.



Verrà visualizzata la schermata con la grafica della tua fidelity ed il qr-code associato. Usa il tasto “**scarica la grafica**” per scaricare il file da stampare.




inquadra il qrcode ed aderisci alla nostra fidelity card

scarica la grafica

## Adesione alla fidelity da parte dei clienti

I clienti possono aderire alla fidelity card in due modi diversi :
– su **indirizzo email** : *non devono scaricare nulla per usarla*
– con l'**app** quiinzona : *devono scaricare l'app gratuita per usarla*



Nel primo caso il consumatore riceve la fidelity card sul suo indirizzo email, completa di qr-code da mostrare al momento dell’uso.




Carta Fedelta'

codice
ZA0002307ZZ
000000000147
MEDIA PROMOTION SRL

Nel secondo caso può utilizzare l’app gratuita quiinzona per gestire la fidelity card.

La **fidelity card** è anche visibile nella sezione “fidelity card” dell’app quiinzona a tutti gli utenti che usano l’app e si trovano nella zona dell’attività.

*Normalmente una fidelity card viene data ai clienti acquisiti, in questo caso, la visibilità della fidelity , attraverso l’app e la location page, permette di intercettare anche* ***nuovi*** *clienti che ancora non hanno un rapporto con l’attività.*

## Uso della fidelity

Quando devi **convalidare la Fidelity Card** ti basta inquadrare il qr-code della stessa, usando semplicemente la fotocamera dello smartphone.



Sul tuo smartphone viene mostrata l’interfaccia con il riepilogo dei dati del cliente.




Devi inserire l’importo speso dal cliente, opzionalmente il numero documento (*es. il numero scontrino*), ed il tuo **codice esercente** che trovi sulla piattaforma stackly nella sezione “**tools – qr esercente**” e che ti è stato assegnato quando hai creato la scheda della tua attività.

Per confermare l’operazione usa il tasto “conferma”.

## Assegnazione dei punti raccolti

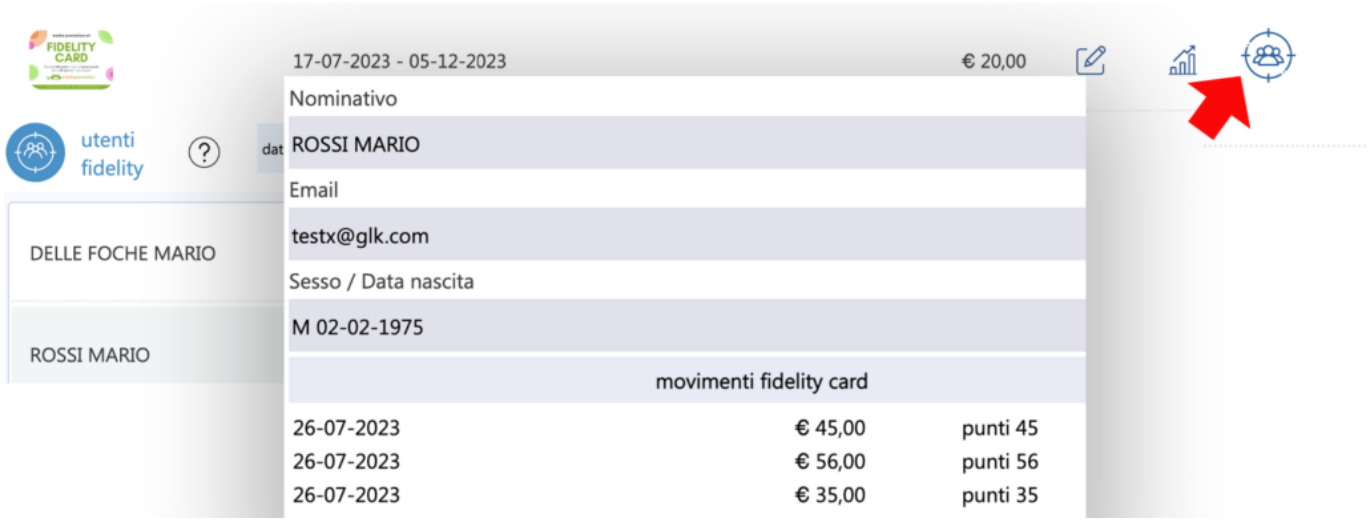
Al cliente vengono assegnati i punti, in base alle impostazioni della fidelity card.

Se il consumatore usa la fidelity card, attraverso l’app quiinzona, riceve *ulteriori punti assegnati* dall’app, che non si cumulano con quelli della fidelity card, ma che rappresentano un sistema di “**gamification**” separato e presente nell’app quiinzona. In questo modo hai una leva in più nei confronti del consumatore, che sarà **ancora più soddisfatto** per i suoi acquisti, perchè è premiato dalla tua fidelity card ed anche dall’app quiinzona.

## Statistiche utilizzo delle fidelity card

Dalla lista delle fidelity card, usando il tasto “**utenti**“, è possibile ottenere i dati dei clienti che hanno scaricato e/o utilizzato la fidelity card.

Dalla scheda per ogni singolo cliente sono visibili i dati anagrafici, l’indirizzo email e tutti i movimenti effettuati con la fidelity card.

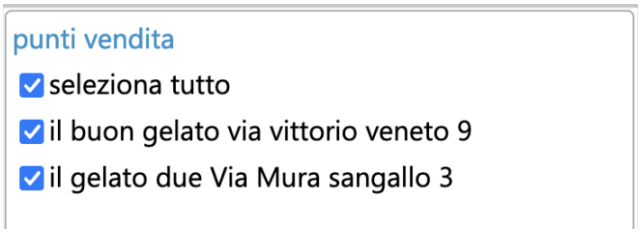


La fidelity card  fa parte degli strumenti con i quali puoi ottenere indicazioni sulle performance raggiunte.
Avere informazioni dettagliate e specifiche, è fondamentale per migliorare le strategie di vendita ed avere il giusto supporto nelle decisioni strategiche.

## Tutto in una sola funzione

Se **hai più punti di vendita** fisici, puoi creare le fidelity card per tutti i tuoi punti vendita in una sola operazione.

Ad esempio, se hai una pasticceria con due punti vendita e devi creare la fidelity card per entrambi i punti vendita, ti basterà inserirla una sola volta e selezionare tutti punti vendita che sono elencati nella parte destra dell'interfaccia.




## Stato approvazione

Quando crei una nuova fidelity, devi indicarne lo stato di approvazione.
Fino a quando non scegli lo stato "approvata", la tua fidelity non sarà visibile ed attiva.

Nota per agenzie :
Nel caso tu gestisca la funzione per conto di clienti terzi, ad esempio sei una web agency o un consulente digitale, puoi far approvare la fidelity dal tuo cliente.

La gestione dell'approvazione per la fidelity card, segue lo stesso iter di tutti i contenuti soggetti ad approvazione. Puoi leggere come funziona l'approvazione dei contenuti nella sezione "approvazione dei contenuti".

# Obblighi privacy e trattamento dati

La ***Fidelity Card*** **è strumento di identificazione e/o profilazione del consumatore**, per tale motivo è soggetta al rispetto degli obblighi di legge in materia di trattamento dati.

Dalla sezione “progetto – privacy policy” , puoi definire il **titolare del trattamento dati** dai cui verrà generato il automatico il modulo “privacy policy” che descrive come vengono trattati i dati raccolti attraverso il programma di gestione delle fidelity card.

inserisci la tua email





privacy policy

acconsento all'invio di comunicazioni commerciali, offerte e sconti

acconsento alla raccolta dati per attività di profilazione e statistica

AVANTI >

Quando il cliente aderisce alla fidelity card, ha la possibilità di consultare il **modulo privacy**, ed indicare il consenso specifico, come previsto dalla normativa, per l’invio di comunicazioni commerciali, e l’adesione alla raccolta dati per la profilazione.

In questo modo rispetterai tutti gli obblighi di legge e poteggerai i dati dei tuoi clienti.