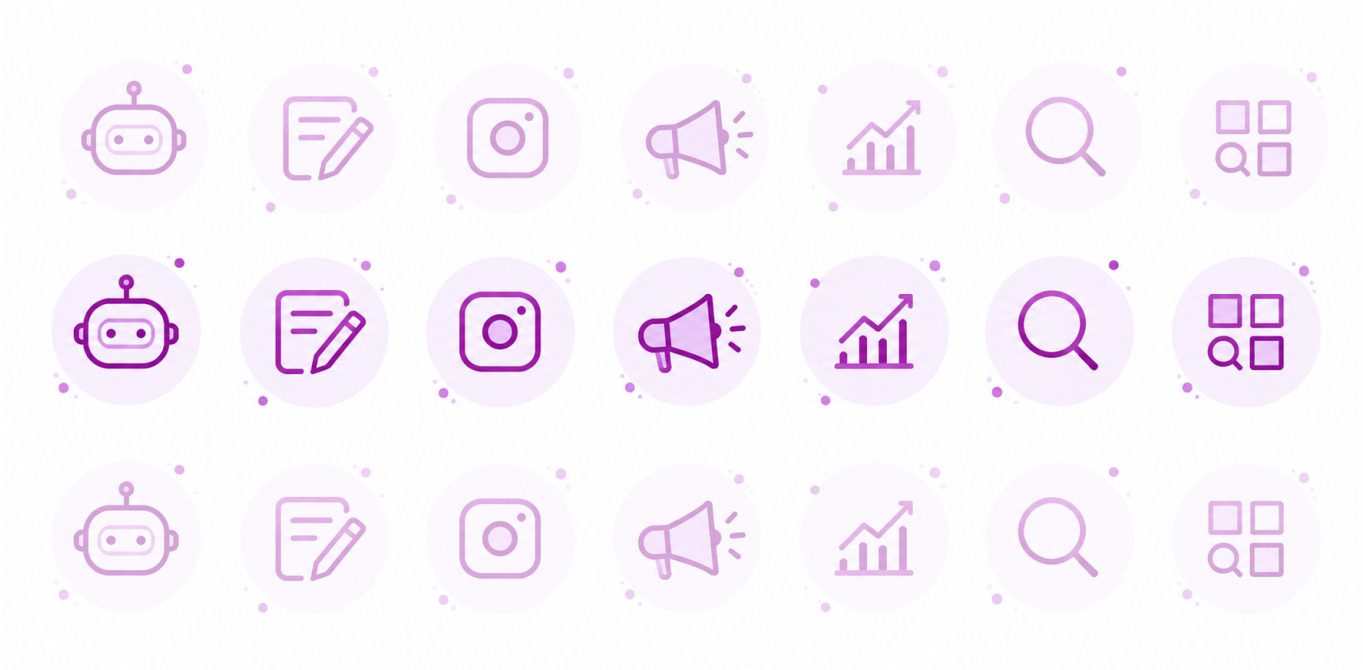
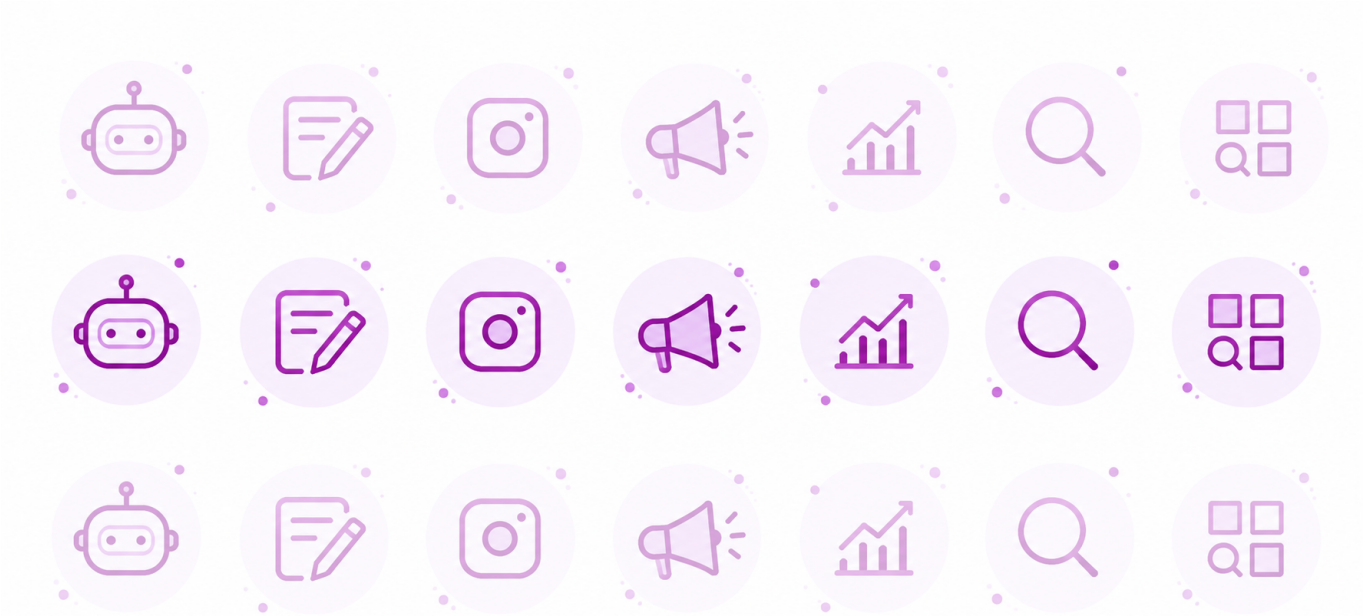


Indice dei contenuti

- Agenti AI e chatbot : come scalare l’operatività con un team di esperti virtuali
- Il Team AI di Stackly: ruoli e competenze specifiche
- Regole anti-slop: come migliorare la qualità dei contenuti generati dall’AI
- Chatbot AI e agenti AI: quali differenze per un’agenzia marketing?
- FAQ su agenti AI e chatbot per agenzie marketing
- Vuoi organizzare il lavoro della tua agenzia senza moltiplicare gli strumenti?

Agenti AI e chatbot : come scalare l’operatività con un team di esperti virtuali

La gestione di più clienti all’interno di un’agenzia MarTech richiede un equilibrio continuo tra **qualità del lavoro, velocità di esecuzione e capacità di mantenere coerenza tra progetti diversi**. Più aumenta il numero dei clienti, più cresce il rischio che attività operative e ripetitive assorbano tempo che potrebbe essere dedicato alla strategia, all’analisi e alla relazione con il cliente.



Uno dei principali colli di bottiglia è spesso rappresentato dalla produzione: creare contenuti, analizzare un mercato, individuare nuovi argomenti, ottimizzare una pagina web, preparare una campagna o interpretare i dati richiede competenze differenti e, soprattutto, la capacità di passare rapidamente da un cliente all'altro senza perdere il contesto.

Oggi il mercato sta rispondendo a questa esigenza con una vera e propria rincorsa alla creazione di **Agenti AI specializzati**: un agente per il copywriting, uno per la SEO, uno per i social, uno per l'analisi dei dati, uno per le campagne advertising e così via.

Il limite è che, molto spesso, questi agenti **vivono separati dal resto della gestione del cliente**. Possono essere molto efficaci nello svolgere il singolo compito, ma rimangono strumenti esterni che devono essere alimentati con informazioni, prompt, documenti e istruzioni. In pratica, rischiano di diventare **l'ennesimo tool che si aggiunge allo stack tecnologico dell'agenzia**, anziché contribuire a semplificarlo.

Ed è proprio qui che cambia l'approccio di **Stackly**.

Stackly non aggiunge semplicemente degli Agenti AI agli strumenti già utilizzati dall'agenzia: **porta l'AI dentro il progetto del cliente e dentro i processi con cui quel progetto viene gestito**.

Il chatbot AI è concepito come un **team di specialisti virtuali**, con competenze differenti : copywriting, social media, SEO, analisi dei dati, marketing e supporto

operativo , ma inseriti nello stesso ecosistema in cui l'agenzia gestisce contenuti, CRM, campagne, automazioni, social, analytics e attività del cliente.

La differenza fondamentale è quindi la **contestualizzazione**.

Quando l'utente lavora all'interno di un progetto, l'AI può utilizzare le informazioni che Stackly già conosce su quel cliente: attività, settore, target, caratteristiche dell'offerta, tono di voce, obiettivi e gli altri elementi che ne definiscono l'identità digitale.

Non è necessario ripartire ogni volta da zero, spiegando nuovamente **chi è il cliente, cosa vende, a chi si rivolge e come comunica**.

L'AI parte già dal cliente su cui stai lavorando.

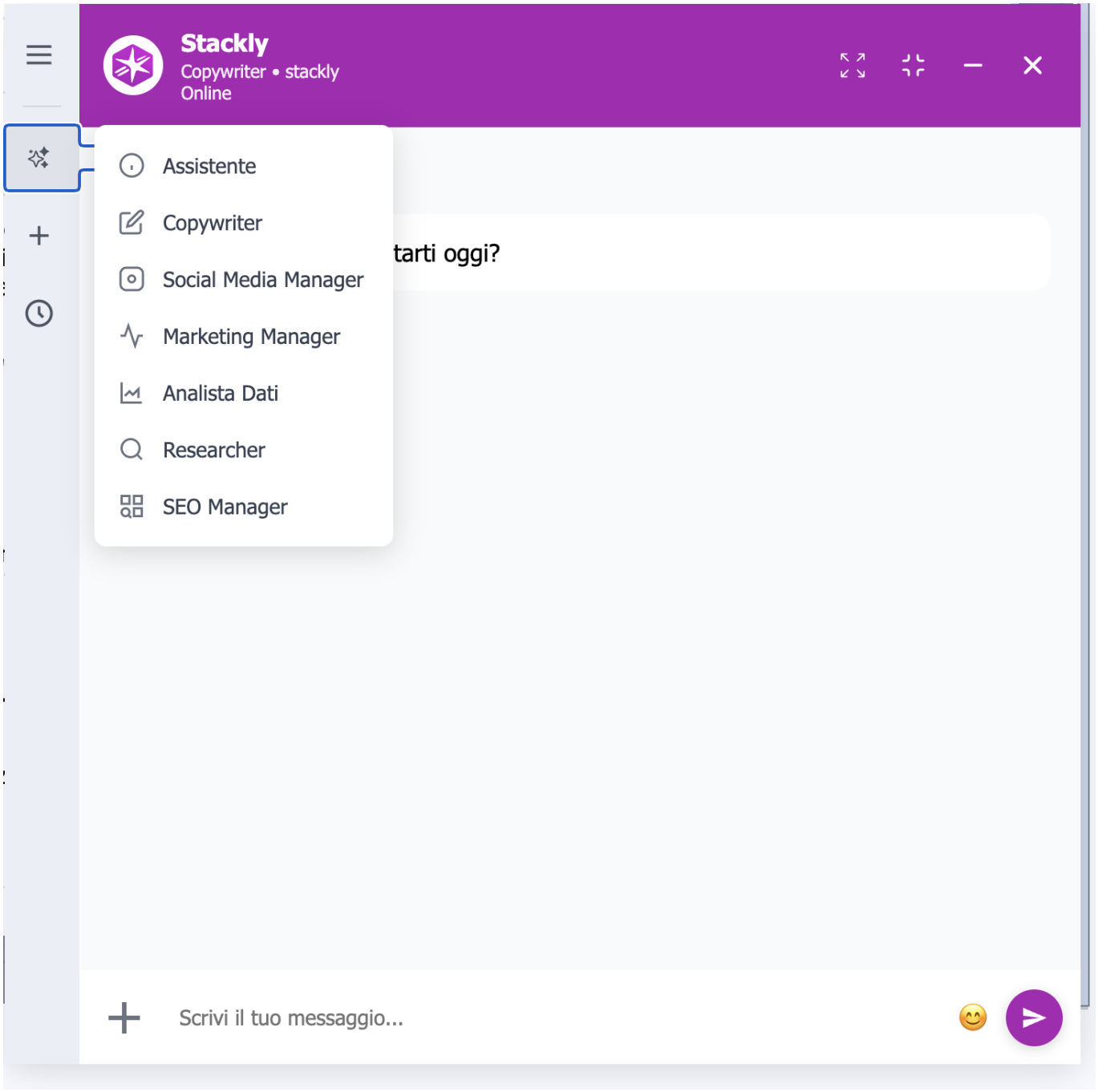
Questo riduce la distanza tra **"chiedere qualcosa all'AI" e "fare qualcosa per il cliente"**. L'operatore continua a definire la strategia, impartire le indicazioni e validare il risultato, mentre l'intelligenza artificiale diventa uno strumento operativo inserito direttamente nel workflow.

Il punto, quindi, non è avere sempre più Agenti AI.

È fare in modo che **gli Agenti AI conoscano il progetto, lavorino nel suo contesto e facciano parte dello stesso sistema con cui l'agenzia lo gestisce**.

Per un'agenzia o un freelance che segue più clienti, il vantaggio non è semplicemente produrre più contenuti o completare più velocemente una singola attività: significa poter utilizzare l'AI **senza aggiungere un ulteriore strumento isolato**, mantenendo persone, dati, strumenti e processi all'interno dello stesso ambiente operativo.

Perché se per utilizzare l'AI bisogna aggiungere altri cinque strumenti allo stack, trasferire continuamente informazioni da una piattaforma all'altra e ricostruire ogni volta il contesto del cliente, **si sta automatizzando un compito, ma non necessariamente semplificando il lavoro dell'agenzia**.



Il Team AI di Stackly: ruoli e competenze specifiche

All’interno dell’interfaccia di Stackly, la sezione dedicata al Team AI permette di attivare diverse “personalità” professionali.
Ogni profilo è stato istruito con set di dati e istruzioni specifiche per eccellere nel proprio ambito di competenza.
Scegliere la persona corretta significa delegare il compito a un esperto che conosce

già le best practice del settore.

L'Assistente: il tuo navigatore operativo

L'Assistente è la figura dedicata al supporto tecnico e funzionale all'interno della piattaforma. Conosce ogni funzione di Stackly e aiuta i consulenti a muoversi agilmente tra CRM, automazioni e gestione dei social.

- **Esempio di utilizzo:** "*Spiegami come configurare correttamente un trigger di automazione che si attiva quando un utente compila il form nella landing page del cliente.*"

Il Copywriter: creazione di contenuti di alto livello

Questa è l'intelligenza dedicata alla scrittura creativa e persuasiva. È configurata per produrre testi che non solo informano, ma convertono, mantenendo uno stile fluido e professionale.

- **Esempio di utilizzo:** "*Crea un articolo di blog di 1.200 parole focalizzato sui benefici del bio-hacking per la produttività aziendale, includendo un'introduzione gancio e una conclusione con invito all'azione*."

Il Ricercatore: analisi dati e insight di mercato

Il **Ricercatore** è specializzato nel reperire informazioni, analizzare trend e fornire dati strutturati. È lo strumento ideale per la fase di onboarding di un nuovo cliente o per lo studio di un nuovo settore merceologico.

- **Esempio di utilizzo:** "*Analizza i trend emergenti nel settore del software as a service (SaaS) per il 2026 e forniscimi una lista dei 5 punti chiave su cui le aziende stanno investendo maggiormente*."

Lo Specialista SEO e AI box: ottimizzazione per i motori di ricerca e generativi

Questo profilo è cruciale per la visibilità organica. Oltre alla classica ottimizzazione per Google, lo specialista SEO di Stackly è istruito per ottimizzare i contenuti per le AI box (le risposte generate dall'intelligenza artificiale nei motori di ricerca come AI Overviews e AI Mode di Google , Perplexity o ChatGPT).

- **Esempio di utilizzo:** "*Analizza l'URL [inserisci URL del cliente] e forniscimi un*

audit tecnico dettagliato con suggerimenti su come migliorare il tag title, la meta description e la struttura degli H2 per posizionarci meglio per la parola chiave 'consulenza marketing automation'."

Il Social Media Manager: engagement e pianificazione

Il **SMM virtuale** trasforma i concetti complessi in post brevi, coinvolgenti e adatti a ogni piattaforma social, rispettando i limiti di caratteri e il tono di voce richiesto.

- **Esempio di utilizzo:** "*Partendo da questo articolo pubblicato sul blog https://…., genera 3 post per LinkedIn e 3 caption per Instagram, includendo gli hashtag più pertinenti per il settore fintech*."

Calendario editoriale social con AI: pianificazione per più clienti

Per un'agenzia marketing che gestisce più clienti, la pianificazione dei contenuti social richiede tempo, continuità e una conoscenza approfondita di ogni attività. Il Social Media Manager virtuale di Stackly può supportare la creazione di calendari editoriali, suggerendo rubriche, argomenti e idee per i contenuti coerenti con il settore, il pubblico e gli obiettivi di comunicazione di ciascun cliente.

Questo supporto permette ai professionisti dell'agenzia di concentrarsi sulle scelte strategiche, mantenendo il controllo sul piano editoriale e sui contenuti da pubblicare. La stessa attenzione alla pertinenza dei contenuti è importante anche per la visibilità sui motori di ricerca: vediamo quindi come il Team AI può contribuire all'analisi e all'ottimizzazione SEO delle pagine web.

Analisi delle pagine e ottimizzazione SEO avanzata

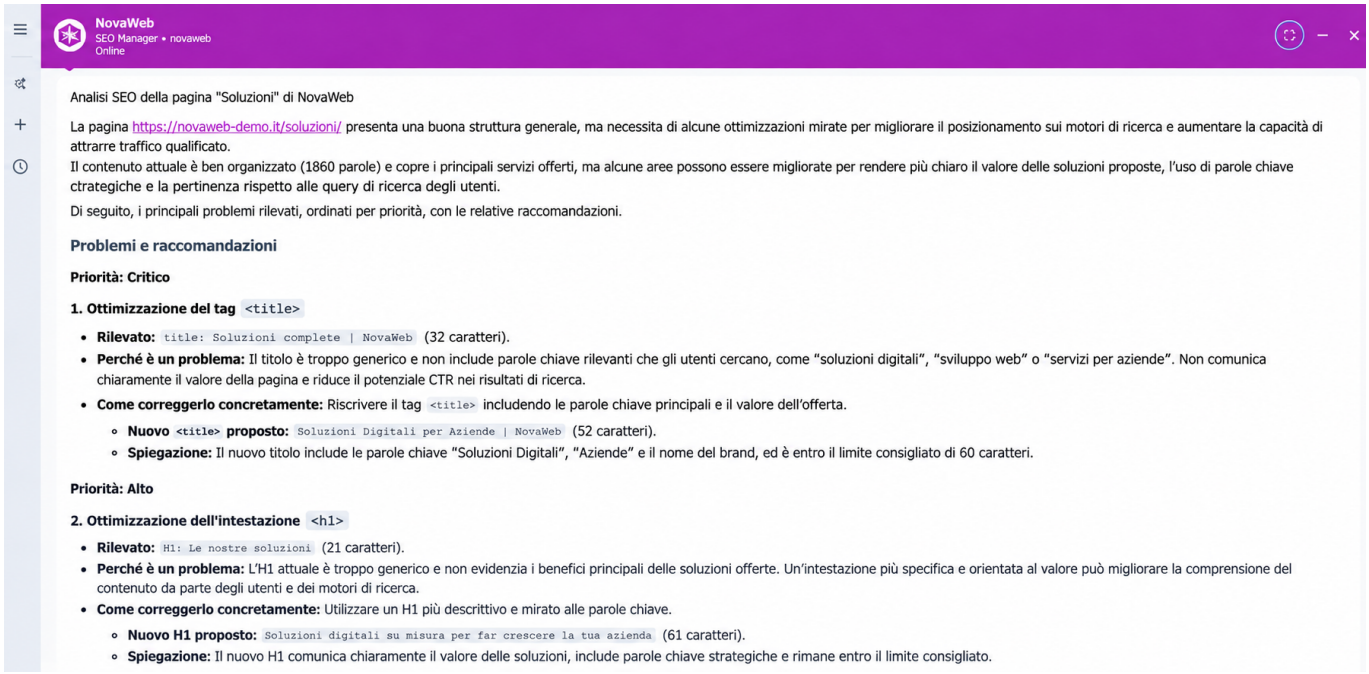
Una delle funzioni più potenti del chatbot di Stackly è la capacità di analizzare URL specifici in tempo reale. Invece di utilizzare strumenti esterni e dover interpretare dati complessi, puoi chiedere allo Specialista SEO di esaminare una pagina attiva per ottenere una prima analisi dei contenuti e della struttura SEO della pagina, con suggerimenti operativi.

L'analisi non si limita a un controllo superficiale. Il sistema valuta:

1. **Pertinenza semantica:** verifica se il contenuto risponde realmente all'intento di ricerca degli utenti.
2. **Struttura dei dati:** controlla che la gerarchia dei titoli (H1, H2, H3) sia logica e ottimizzata.

3. **Ottimizzazione per AI box:** suggerisce come strutturare paragrafi e liste per aumentare le probabilità che il contenuto venga citato nelle risposte generate dalle AI (GEO – Generative Engine Optimization).

Esempio di prompt per analisi SEO:
"*Analizza il contenuto della pagina [URL del cliente] e individua le principali opportunità di miglioramento SEO. Valuta la pertinenza rispetto all'intento di ricerca, il tag title, la meta description, la struttura dei titoli e la chiarezza delle informazioni. Suggerisci cinque interventi prioritari, distinguendo le criticità riscontrate dalle verifiche tecniche che richiedono strumenti aggiuntivi.*"



Esempio pratico: come organizzare il lavoro di un nuovo cliente con il Team AI

Immaginiamo una piccola agenzia digitale che acquisisce un nuovo cliente: un centro fitness che desidera aumentare le richieste di prova e migliorare la propria presenza online.

Dopo aver configurato il progetto in Stackly, indicando attività, servizi, pubblico di riferimento e obiettivi, l'agenzia può coinvolgere diversi specialisti AI nelle varie fasi del lavoro.

- **Ricercatore:** supporta l'analisi del mercato locale, delle esigenze del pubblico e degli argomenti più rilevanti.

- **Specialista SEO:** suggerisce come migliorare i contenuti del sito e individuare opportunità di visibilità organica.
- **Social Media Manager:** propone rubriche, idee editoriali e contenuti coerenti con gli obiettivi del centro fitness.
- **Copywriter:** sviluppa i testi per articoli, landing page e comunicazioni promozionali.
- **Assistente:** aiuta l'operatore a individuare e utilizzare le funzioni della piattaforma necessarie a organizzare il progetto.

Il vantaggio non consiste nel sostituire i professionisti dell'agenzia, ma nel ridurre il tempo necessario per passare dall'analisi alla produzione, senza dover ricostruire ogni volta il contesto del cliente.

La strategia, la verifica delle informazioni, l'approvazione dei contenuti e le decisioni di pubblicazione rimangono sotto la responsabilità del team umano.

La stessa organizzazione può essere estesa ai workflow di marketing automation, collegando la raccolta dei contatti alle successive attività di comunicazione e follow-up

Regole anti-slop: come migliorare la qualità dei contenuti generati dall'AI

Uno dei problemi principali dell'intelligenza artificiale generica è la tendenza a utilizzare un linguaggio ripetitivo, ricco di cliché e strutture sintattiche prevedibili (il cosiddetto "AI slop").
Espressioni come "*nel panorama odierno*", "*un viaggio emozionante*" o "*fondamentale ricordare*" appesantiscono i testi e li rendono facilmente identificabili come prodotti da una macchina, riducendo l'autorevolezza del brand.

Il chatbot interno di Stackly, nella sezione dedicata alla generazione dei contenuti, è configurato con rigorose **regole anti-slop**.
Questo significa che il motore è istruito per:

- evitare l'uso di aggettivi roboanti e superlativi non necessari
- eliminare le introduzioni generiche e i riassunti retorici
- variare la struttura delle frasi per garantire un ritmo di lettura naturale
- privilegiare dati concreti e verbi d'azione rispetto a concetti astratti

Le regole anti-slop aiutano il Copywriter virtuale di Stackly a generare contenuti più

naturali, pertinenti e coerenti con il tono di voce del cliente, riducendo il lavoro di revisione. Il controllo finale dell'agenzia rimane comunque essenziale per verificare accuratezza, originalità, informazioni e adeguatezza del messaggio agli obiettivi di comunicazione.

Chatbot AI e agenti AI: quali differenze per un'agenzia marketing?

Un chatbot AI è generalmente progettato per interagire con l'utente, rispondere alle richieste e assisterlo nella produzione o nell'analisi di informazioni. Un agente AI, invece, può essere progettato per perseguire un obiettivo attraverso più passaggi, utilizzare strumenti ed eseguire operazioni con differenti livelli di autonomia.

Per una piccola agenzia marketing, tuttavia, la vera differenza non sta soltanto nel livello di autonomia, ma nella capacità dell'intelligenza artificiale di lavorare all'interno del contesto del cliente.

Il Team AI di Stackly adotta un approccio basato su assistenti specializzati, selezionabili in base alle competenze richieste e contestualizzati sul progetto. L'agenzia può così utilizzare profili differenti per copywriting, SEO, ricerca e social media management, mantenendo il controllo delle attività e dei risultati.

FAQ su agenti AI e chatbot per agenzie marketing

Come fa il chatbot a conoscere i dati del mio cliente?

Il chatbot di Stackly è integrato nell'ecosistema della piattaforma. Quando lavori all'interno di un progetto specifico, l'AI ha accesso alle informazioni di configurazione del progetto, dove hai descritto non solo il settore lavorativo, ma indicato anche la tipologia di target, il dettaglio del core business e la descrizione dettagliata del target a cui il progetto si rivolge. Tutte queste informazioni , assieme a tutti i documenti prodotti, sono alla base della contestualizzazione del chatbot AI.

Posso utilizzare lo Specialista SEO per analizzare siti della concorrenza?

Certamente. Puoi fornire al chatbot l'URL di un competitor per richiedere un'analisi dei suoi punti di forza a livello di contenuti e SEO, ottenendo suggerimenti su come differenziare e migliorare la strategia del tuo cliente.

I contenuti generati sono originali al 100%?

I testi vengono generati sulla base delle istruzioni e del contesto fornito, ma è sempre opportuno verificarne originalità, accuratezza e adeguatezza prima della pubblicazione.

Cos'è l'ottimizzazione per AI box?

Si tratta di formattare e scrivere i contenuti in modo che siano facilmente interpretabili dai modelli linguistici che alimentano le nuove funzioni di ricerca di Google e altri motori. Lo Specialista SEO di Stackly può suggerire come organizzare i contenuti in modo chiaro, pertinente e facilmente interpretabile dai sistemi di ricerca tradizionali e basati sull'intelligenza artificiale. Questi interventi possono migliorare la qualità e l'accessibilità delle informazioni, ma non garantiscono la presenza nelle risposte generate dall'AI.

Devo istruire ogni volta il chatbot sul ruolo che deve ricoprire?

No. Selezionando la "persona" dal Team AI (ad esempio il Copywriter o il Ricercatore), il sistema carica automaticamente un set di istruzioni di sistema (system prompt) che definiscono stile, tono e competenze, rendendo l'interazione immediata e precisa.

Qual è la differenza tra un chatbot AI e un agente AI?

Un chatbot AI interagisce principalmente con l'utente per rispondere a richieste, generare contenuti e analizzare informazioni. Un agente AI può essere progettato anche per svolgere attività articolate, utilizzando strumenti e prendendo decisioni operative entro limiti definiti. Nel Team AI di Stackly, gli assistenti specializzati

supportano diverse attività professionali all'interno del progetto cliente, mantenendo l'operatore al centro del processo.

Un'agenzia può utilizzare il Team AI di Stackly per gestire più clienti?

Sì. Stackly permette di organizzare progetti distinti, ciascuno con le proprie informazioni di contesto, come settore, pubblico, attività e obiettivi. In questo modo, l'agenzia può utilizzare gli assistenti AI per clienti differenti senza dover ripartire ogni volta dalle stesse informazioni di base. La verifica e l'approvazione dei risultati restano affidate ai professionisti che gestiscono i progetti.

Vuoi organizzare il lavoro della tua agenzia senza moltiplicare gli strumenti?

Gestire più clienti non dovrebbe significare ricostruire continuamente informazioni, passare da un software all'altro o dedicare sempre più tempo alle attività ripetitive.

Con Stackly puoi organizzare i progetti dei tuoi clienti in un unico ambiente operativo e utilizzare un Team AI contestualizzato per supportare ricerca, contenuti, SEO e social media management.

Scopri come funziona Stackly e valuta come integrarlo nei processi della tua agenzia.